

# Multimovilidad sostenible, ciudades con futuro



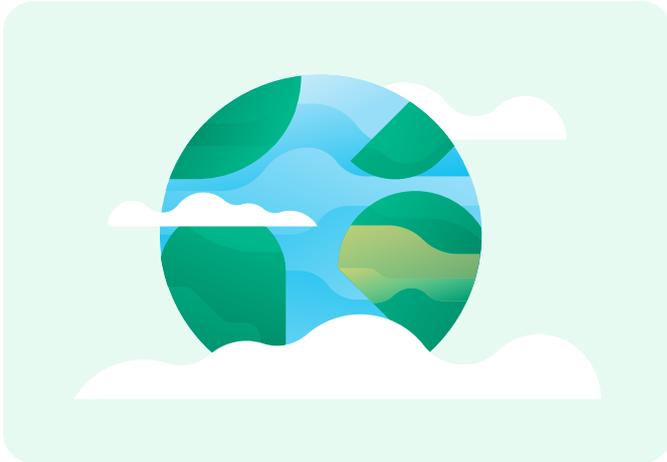
**0. Introducción 3**

- 0.1 Carta CEO 4
- 0.2 Somos Cabify 6
- 0.3 La realidad que nos mueve 16



**2. ¿Nuestro destino? Acompañarte 44**

- 2.1 Ciudades en movimiento 45
- 2.2 Nuestro equipo 51
- 2.3 Haciendo del viaje una experiencia 70



**1. Un planeta que vuelve a respirar 3**

- 1.1 Crisis climática: ¿en qué punto estamos? 25
- 1.2 Nuestro compromiso en materia climática 27



**3. Un viaje rentable y sostenible 101**

- 3.1 Así contribuimos al desarrollo económico 102
- 3.2 Transparencia: lo que ves es lo que hay 105

# 0. Introducción

<b>0.1 Carta CEO</b>	<b>4</b>
<b>0.2 Somos Cabify</b>	<b>6</b>
0.2.1 ¿Qué somos?	6
0.2.2 ¿En qué creemos?	7
0.2.3 ¿Cómo trabajamos?	10
0.2.4 ¡Ya hemos recorrido 10 años!	13
0.2.5 La comunidad Cabify en 2021	15

<b>0.3 La realidad que nos mueve</b>	<b>16</b>
0.3.1 Materialidad: escuchar para saber, consultar para reorientar	17
0.3.2 Retos + riesgos = oportunidades	19
0.3.3 Plan Director de Sostenibilidad 2019-2021	20
0.3.4 Estrategia de Negocio Sostenible 22-25	22



# 0.1 Carta CEO

Vivimos un proceso de refundación que traspasa cualquier frontera y que se desarrolla bajo la atenta mirada y la ilusión de las nuevas generaciones. En nuestro horizonte, tenemos grandes retos derivados de nuestra forma de vivir y que, hasta el momento, no habíamos enfrentado con determinación. Desde Cabify, con la humildad y generosidad que caracteriza a este equipo de más de 900 personas, aspiramos a tener un papel proactivo en las transformaciones que exigen los retos del presente y del futuro. Esta aspiración fue el motor que puso en marcha nuestra compañía en 2011 para mejorar la vida en las ciudades. Celebrar estos 10 años es dar las gracias a las personas de nuestra comunidad por su implicación y energía para llegar juntos hasta aquí.

Cuando el COVID-19 irrumpió en nuestras vidas hace dos años parecía que volvíamos a la casilla de salida y en el 2021 hemos seguido demostrando que no tenía que ser así. Lo hemos hecho, además, superando un inmenso dolor personal que nunca quedará en el olvido. Confiando en el impacto que siempre buscamos y en nuestra capacidad de adaptación, hemos puesto en marcha proyectos de valor como todos aquellos que protegen la seguridad de nuestra comunidad de pasajeros y usuarios conductores. Porque si algo no debemos hacer, es dar por sentado nuestros valores. Tenemos que alimentarlos constantemente, refundarlos, para que los riesgos no nos lideren.

La incertidumbre puede ser un freno a la innovación si frente a ella cerramos los ojos en lugar de mirar a nuestro alrededor. A pesar de las dificultades que nos han puesto a prueba de forma impredecible, hemos conectado con nuestro entorno para avanzar en la recuperación y, además, crear nuevas oportunidades. Tal ha sido la capacidad de reacción que en 2021 nuestra demanda a nivel global ha recuperado los niveles previos a la pandemia. Y lo hemos conseguido sin dejar de innovar. Por ejemplo, a partir de una necesidad urgente de conectar a nuestra comunidad para hacer envíos, en este año hemos evolucionado hasta ofrecer un servicio logístico de envíos de última milla para empresas de ecommerce y retail. Son muchos los negocios, grandes y pequeños, que han encontrado en venta online una importante generación de valor.

Los aprendizajes de cualquier etapa vital nos marcan y espero que frente a ellos siempre abramos la mirada. Observando otro gran desafío como es el cambio climático, la proactividad es la premisa que guía el camino de nuestra empresa. Somos la primera app neutra en carbono desde 2018 porque le pusimos un número a nuestra huella para compensarla. Aunque queda mucho por hacer para revertir el desequilibrio ambiental, no todo está por construir. Contamos con un conocimiento y un desarrollo tecnológico claves para avanzar con firmeza.



Nuestra meta ambiental ha marcado tendencia en el sector y hoy trabajamos para impulsar una flota completamente descarbonizada (vehículos eléctricos, propulsión por hidrógeno...) en España y en América Latina con objetivos vinculados de reducción de emisiones. Esta flota más eficiente integrada en un ecosistema de multimodalidad, con múltiples alternativas de transporte y otros servicios en nuestra app, marca nuestro camino de transformación sostenible de la movilidad urbana. Además, nos hemos sumado a Science Based Targets Initiative para asegurar nuestro rumbo hacia las cero emisiones netas.

Ante todo, somos un proyecto de personas. Hace 10 años todos en la empresa colaboramos para llevar nuestra misión del power point a la ciudad. Somos un proyecto en el que las personas que construimos Cabify podemos convertirnos en propietarios. Más de un 30% de los empleados actuales lo estamos logrando y a medida que el talento se vaya desarrollando en la compañía este porcentaje crecerá. El propósito de mejorar nuestras ciudades está liderando permanentemente nuestras decisiones. Y por motivos francamente difíciles, no hemos parado de demostrarlo en los últimos meses.

Precisamente en este próximo año vamos a activar nuestra nueva Estrategia de Negocio Sostenible 22-25. El punto de partida de este ejercicio no es otro que escuchar a nuestros grupos de interés para profundizar en sus motivaciones y preocupaciones. Nosotros las convertimos en herramientas y todas las áreas de la compañía activarán, en el marco de esta nueva estrategia, proyectos para progresar en nuestra lucha contra el cambio climático, para reforzar nuestra apuesta por la innovación y el emprendimiento e impulsar nuestros compromisos de transparencia, comportamiento ético y diversidad. Estamos decididos a fortalecer nuestros compromisos como compañía firmante del Pacto Mundial de Naciones Unidas y los 10 principios que representa esta son fundamentales en el camino que seguimos recorriendo.

Hoy, nuevamente, un acelerado cambio está emergiendo en nuestra industria y en Cabify estamos decididos a liderarlo. Es necesario tomar medidas para que las ciudades y el transporte urbano dejen de ser focos de una gran amenaza para convertirse en grandes motores de nuevos estilos de vida sostenibles y saludables. De hecho, según una encuesta que hemos impulsado, un 70% de los ciudadanos pensamos que el coche particular ocupa demasiado espacio en la calle. Porque, aunque a veces no se vea a simple vista, las ciudades son el aliado definitivo para combatir el cambio climático y reducir las desigualdades. Debemos abordar este momento como una oportunidad para desaprender todo aquello que nos ha llevado a esta posición y convertir la movilidad en el acelerador clave de este cambio que no va a dar marcha atrás.

Juan de Antonio  
Fundador y CEO de Cabify

# 0.2 Somos Cabify

## ¿Qué somos?

Parece una pregunta fácil de responder, ¿verdad? Y lo es si queremos ser muy literales: somos una startup de multimovilidad. Operamos en más de 40 ciudades de España y América Latina, somos un equipo de más de 900 personas, alcanzamos el estatus de ‘unicornio’<sup>1</sup> en 2016 y nuestro color favorito es el moradul (sí, así se llama nuestro color corporativo).

Si queremos ahondar algo más, la respuesta se vuelve más compleja. Digamos que tenemos nuestra particular forma de llegar a Roma, única y genuina. Así es el Cabify Journey, nuestra forma de hacer lo que hacemos, nuestra manera de ser... y de llegar a aquello en que aspiramos convertirnos.

## The Cabify Journey



# ¿En qué creemos?

Estamos convencidos de que una mejor movilidad haría las ciudades más habitables. Una movilidad basada en la sostenibilidad, la seguridad, la calidad y la diversidad. Que no deja a nadie atrás y transforma las ciudades mejorándolas en su plano económico, social y medioambiental. Una movilidad en la que creer.

Queremos ser una alternativa al uso del vehículo particular y nos valemos de un continuo análisis, de la innovación y del talento para conseguirlo. Cualquier esfuerzo es poco para proyectar el modelo de ciudad en el que creemos. Una ciudad que construimos día a día contigo. Y también gracias a ti.

## El ecosistema de multimovilidad Cabify

### En España

#### Viajar



##### CABIFY

La categoría que aúna la mejor seguridad y relación calidad-precio.



##### CUANTO ANTES

El coche más cercano a ti al solicitar un viaje, ya sea un VTC o un taxi, con precio cerrado.



##### GROUP

Vehículos con capacidad de hasta 8 personas, ideal para moverse en grupo.



##### PLUS

Calidad Cabify y servicio premium en vehículos de alta gama.



##### KIDS

Un vehículo de categoría Cabify con sistema de retención infantil<sup>4</sup> para viajar seguros con los más pequeños.



##### TAXI PRECIO CERRADO

Servicio regulado por los ayuntamientos correspondientes, con una tarifa que conocerás antes de subir al vehículo.



##### TAXI ACCESS

Vehículos para pasajeros con movilidad reducida.

#### Conducir



##### MOTO

Motocicletas eléctricas con dos cascos.



##### PATINETE

Patinetes eléctricos, ligeros y cómodos.



##### WIBLE

Un coche al momento, para circular por horas o durante días.<sup>5</sup>

#### Enviar



Recogida y entrega de objetos, segura y sin contacto, a un clic.

#### Súper



Lola Market está disponible en nuestra app con esta categoría. Elige productos de los diferentes supermercados disponibles y una persona se encargará de hacer la compra por ti.

#### NEW!

#### CABIFY GO!

Nuestro primer programa de suscripción ofrece diferentes beneficios para ahorrar en los viajes con nuestras distintas opciones de movilidad, con el objetivo de promover una movilidad limpia y compartida como alternativa al uso del coche privado. ¡Somos los primeros en lanzar un plan de suscripción así en España!<sup>6</sup>

## En América Latina

### Viajar

- 🔑 **CABIFY (P2P)**  
 La categoría que aúna la mejor seguridad y relación calidad-precio.<sup>7</sup>
- 👤 **GROUP**  
 Cabify (P2P) que dispone de más de cuatro plazas para viajar bien acompañado.<sup>10</sup>
- 🏢 **CABIFY CORP**  
 Servicio exclusivo para empresas.<sup>8</sup>
- 👩 **CABIFY MUJERES**  
 Una categoría exclusiva de mujeres conductoras.<sup>11</sup>
- ★ **PLUS**  
 Cabify (P2P) de calidad superior a nuestro servicio estándar.<sup>9</sup>
- 🚗 **TAXI**  
 Categoría que recoge el servicio de taxis.

### NEW! CABIFY MUJERES

En Mendoza, Argentina, hemos lanzado una categoría sólo para mujeres. En este proyecto piloto el volante lo llevan ellas, que pueden elegir si conducen exclusivamente para otras mujeres. Este mercado limitado nos facilita la verificación y el análisis de resultados pero, sobre todo, garantiza la mayor seguridad y confianza a nuestras usuarias conductoras y a sus pasajeras.

### Enviar

- 📦 **EN COCHE**  
 Idóneo cuando el traslado de paquetes requiere de espacio y amplitud.<sup>12</sup>
- 🏍️ **EN MOTO**  
 La forma más rápida de enviar o recibir objetos pequeños.<sup>13</sup>



# Cabify está en 8 países y en 41 ciudades

En el año 2021, nuestras diferentes alternativas de transporte han sido una opción para personas de 41 ciudades en 8 países (en abril dejamos de operar en Brasil). Nos gusta pensar que mientras lees esto, seguramente haya alguien en cada uno de estos lugares utilizando nuestros servicios. De hecho, el 52% del total de la población de España tiene acceso al servicio VTC con Cabify.



# ¿Cómo trabajamos?

Trabajamos por y para ti, pensando constantemente en una movilidad diversa y optimizada que mejore nuestras ciudades. La tecnología es nuestra mejor baza y aliada en el impacto que perseguimos, pero no lo es todo. La ecuación se completa contigo, ya seas un usuario particular, una empresa o un conductor. Cuantas más fuerzas sumemos, más cambios conseguiremos. Esperamos que estos principios te inspiren tanto como a nosotros.

## Nuestros principios



### Mejoramos nuestras ciudades

Impactamos de manera positiva en la sociedad.



### Producimos impacto

Buscamos que nuestras acciones tengan un valor positivo.



### Innovamos e impulsamos el cambio

Sabemos que la innovación requiere una evolución constante.



### Confiamos, comunicamos y desarrollamos

Aprendemos entre nosotros.



### Actuamos como co-propietarios

Sentimos orgullo de los que hemos creado.



### Somos humildes y positivos

Y constructivos ante los errores y la adversidad.



### Contribuimos y nos comprometemos

Para ser ágiles en la toma de decisiones.



### Analizamos y simplificamos

Así somos más eficientes a la hora de solucionar problemas.

## Así nos organizamos: quién es quién

Nuestra estructura está compuesta de diferentes áreas que hacen posible que Cabify ruede y que tú ruedes con Cabify. Conoce quién es quién y quién hace qué.

### 1. Operaciones y Ride-Hailing

El ojo que todo lo ve, el área clave de crecimiento del negocio y gestión de la operación en los mercados donde operamos.

- Crecimiento
  - Marca, diseño y medios
- Operaciones de Clientes
- Región LATAM
- Región EU

### 2. Consultoría estratégica

Al mandó del timón, serían así como *coaches* del futuro... apoyan a las diferentes áreas para que converjan en el objetivo común.

### 3. Nuevos negocios

Siempre por delante, identificando nuevas líneas de negocio que nos permitan seguir haciendo las ciudades mejores lugares para vivir.

### 4. Personas y Cultura

Se encargan del alma, cómo somos y en qué creemos.

- Personas
- Relaciones públicas e institucionales
- Impacto sostenible y seguridad

### 5. Tecnología y Producto

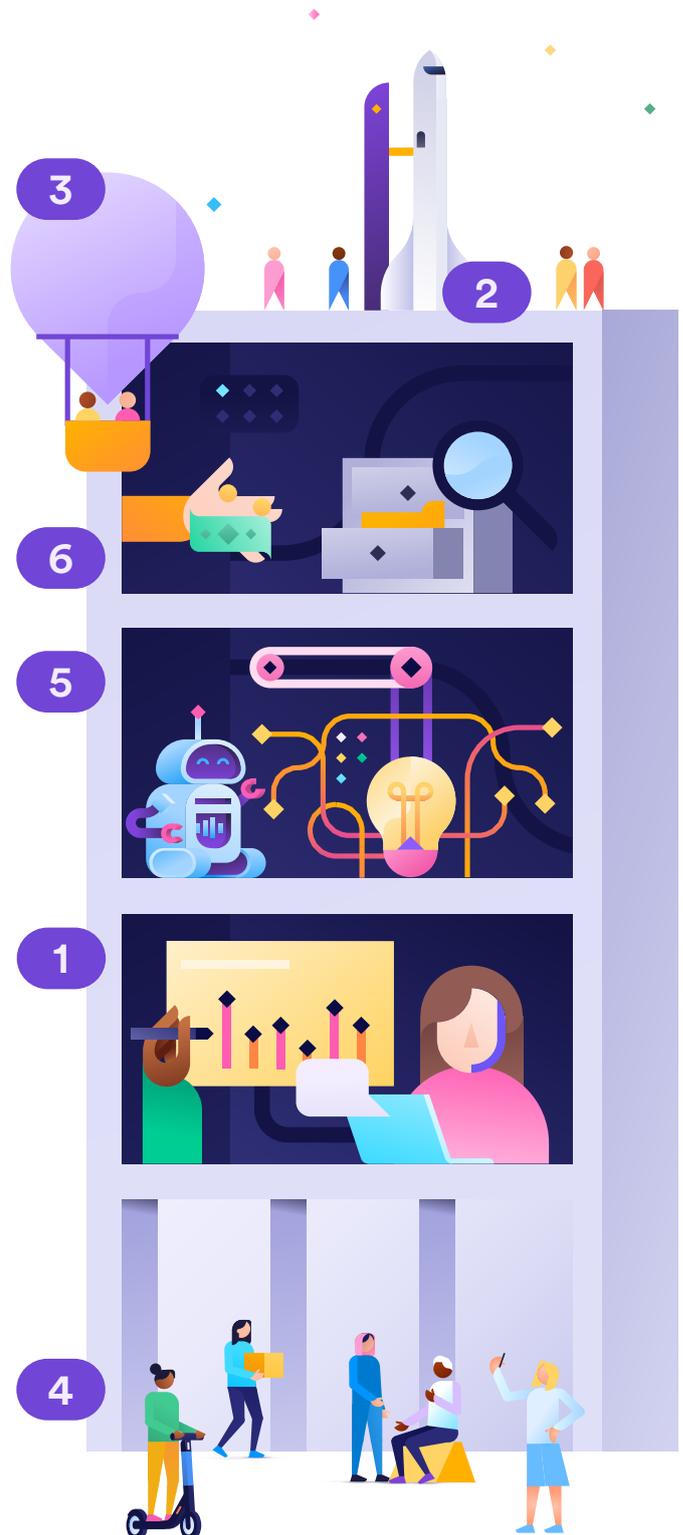
Nada les para, ven oportunidades en los retos, siempre utilizando la tecnología para transformar la movilidad.

- Producto
- Datos
- Diseño
- Ingeniería
- Research

### 6. Finanzas y Legal

Sortean las tempestades, son las áreas que coordinan y controlan que todo fluya correctamente.

- Finanzas
- Legal
- Fiscalidad

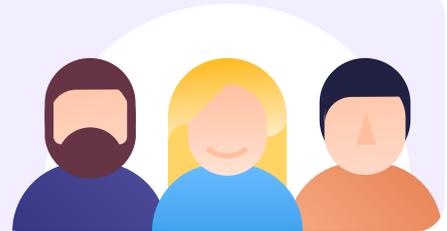


## Sostenibilidad: un todo de 934 partes

En Cabify tenemos una creencia que nos une, una causa común con un objetivo claro: crear un ecosistema sostenible. Somos cientos de empleados con perfiles de lo más variado y diferencias que nos enriquecen, pero todos ponemos la sostenibilidad en el centro de cada acción, de cada proyecto, de cada decisión. Porque todos los que trabajamos en Cabify estamos aquí para construir mejores ciudades para vivir. Pero claro, alguien tiene que estar al volante.

### Equipo matriz de Sostenibilidad

El equipo matriz de Sostenibilidad está formado por tres personas que conducen toda la estrategia de sostenibilidad e impulsan internamente al resto de equipos a aplicarla. Digamos que plantan la semilla para que pueda germinar. Porque la sostenibilidad florece a partir del aporte de cada persona que trabaja en Cabify.

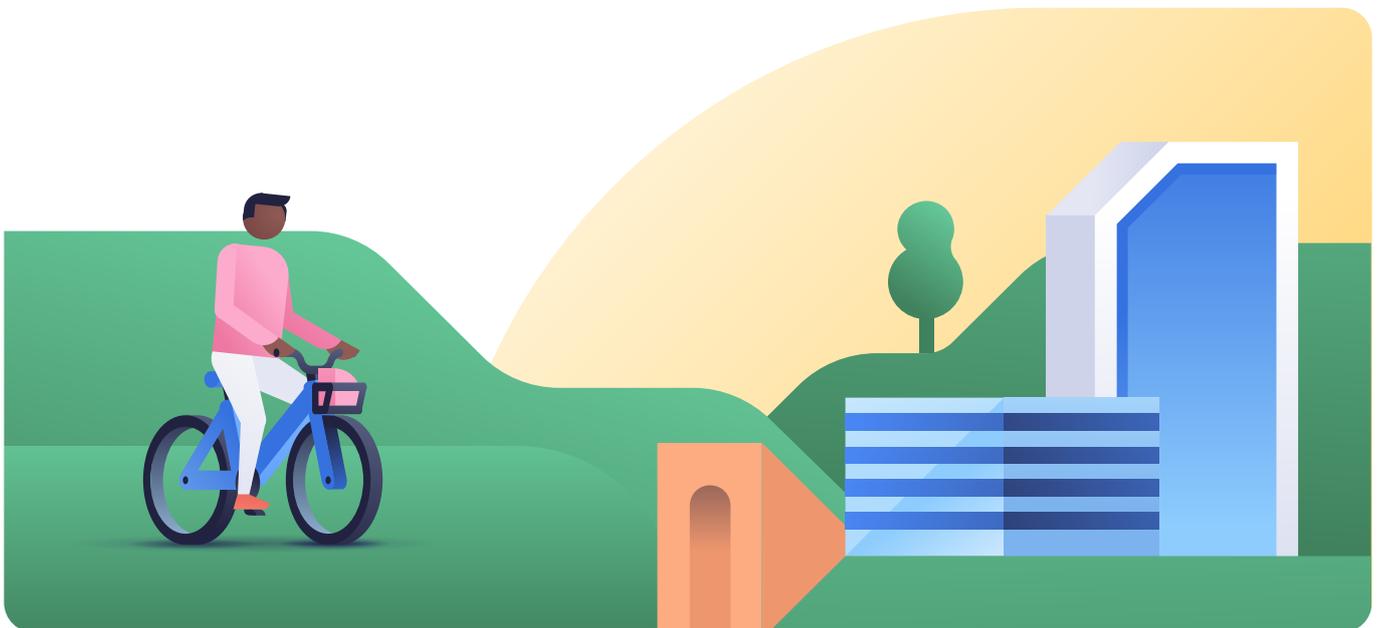


### Champions

Para lograr esto en todos los países en los que Cabify está presente, no están solos. El avance no sería posible sin el apoyo de los 'Champions', así se llama el rol de las personas que lideran los proyectos de sostenibilidad en cada país y mercado. Aquellas que ponen voz y rostro a la estrategia a nivel local, ajustándola a las necesidades y realidades que exige el contexto, y que dan forma y vida a iniciativas como el proyecto Lite Mujeres en Argentina; Mujeres Conductoras en Chile; la iniciativa del 1% en Colombia y Perú; o a los procesos de electrificación y electromovilidad que estamos desarrollando en España y México, respectivamente.



Te animamos a seguir leyendo y a que descubras el engranaje que hay detrás de Cabify y cómo todas sus partes trabajan por la sostenibilidad desde un punto de vista social, medioambiental y económico. ¡Sigue scrolleando!



# ¡Ya hemos recorrido 10 años!

Y seguimos rodando con la misma ilusión y emoción que el primer día. Nuestro sueño de conseguir una mejor movilidad y una mejor ciudad sigue más vivo que nunca, pero hacemos esta paradita para contarte anécdotas y algún que otro hito que reflejan cómo ha sido nuestro viaje hasta hoy... mientras seguimos trabajando en la movilidad del mañana.

Nuestro origen es una pregunta:

**¿Es necesario tener un coche privado para moverse en la ciudad?**



**42 millones de pasajeros**



se han registrado en nuestra app durante esta década

Durante estos años

**1,2 millones de usuarios conductores**

y taxistas colaboradores han rodado las calles con nosotros




En España, fuimos la primera compañía de movilidad en introducir coches eléctricos y la primera app en integrar al sector del taxi

**4.700 personas**



han formado parte del equipo Cabify en estos 10 años



Somos la plataforma de movilidad pionera en neutralidad de carbono en Europa y Latinoamérica

**100% accesible**



Nuestra app está adaptada para personas ciegas y 70.000 pasajeros se benefician de nuestros servicios de accesibilidad

En los últimos 5 años, hemos invertido



**31 millones de \$ en I+D+i**

2011 

Nacemos en Madrid

2012 

Llegamos a México, Perú y Chile

2013 

Creamos la función 'Comparte tu trayecto', innovando en seguridad

2014 

Somos la primera solución de movilidad para empresas

2015 

Llegamos a Colombia y habilitamos Cabify Air en Ciudad de México

2016 

Nos expandimos en 6 países de América Latina

2017 

- Sumamos Easy Taxi para afianzar nuestro liderazgo en Latinoamérica
- Nos convertimos en el primer unicornio de España
- Nace MOVO

2018 

- Nos adherimos al Pacto Mundial de la ONU
- Somos neutros en carbono

2019 

- Nos transformamos en la primera empresa de Movilidad como Servicio en Europa y Latinoamérica
- Incorporamos la opción de taxi en nuestra app
- Somos rentables en Q4 por primera vez en la historia de nuestro sector

2020 

- Pusimos en marcha Cabify Cares en respuesta al Covid, con iniciativas de seguridad para conductores y pasajeros
- Estrenamos la categoría Envíos
- Probamos el servicio de bicicletas por suscripción en Madrid

2021 

¡Estás en el lugar perfecto (esta Memoria) para descubrirlo!

## Evolucionamos como marca

En 2021, coincidiendo con nuestro décimo aniversario, entramos en una nueva fase de crecimiento y evolucionamos nuestro posicionamiento e identidad de marca. Queremos seguir abanderando una movilidad urbana eficiente y sostenible, que evite desplazamientos innecesarios y abogue por ser más humana. Y la seguiremos construyendo apoyándonos en estos pilares.

### Orientación hacia las personas

Apostamos por la recuperación del espacio urbano y el disfrute de la ciudad por parte de sus habitantes y avanzamos hacia la accesibilidad universal.

### Impacto en las ciudades

Nuestro ecosistema de multimodalidad tiene una visión sostenible. Los desplazamientos en la ciudad causan el menor impacto posible y nuestra actividad genera un impacto positivo y tangible.

### Movilidad comprometida y humana

Buscamos la mejor calidad y seguridad, nuestro compromiso con el medioambiente es rotundo, aunamos necesidades reales con soluciones sostenibles basadas en la tecnología y facilitamos una movilidad que impulse el cambio.



# La comunidad Cabify en 2021

Equipo

**934**

empleados y empleadas trabajan en Cabify



Al volante

**+219.000**

usuarios conductores y taxistas colaboradores



A bordo

**+5.000.000**

personas han utilizado nuestros servicios



Viajes

**+ 70.000.000**

viajes realizados



Por tercer año consecutivo, Cabify aparece en el Ranking Merco de Empresas, que reconoce a las empresas con mayor reputación corporativa en España, ocupando el puesto n° 86 y siendo la única de nuestro sector en 2021, y Juan de Antonio, CEO de Cabify, ocupa el n° 48 de Merco Líderes después de subir 5 puestos.

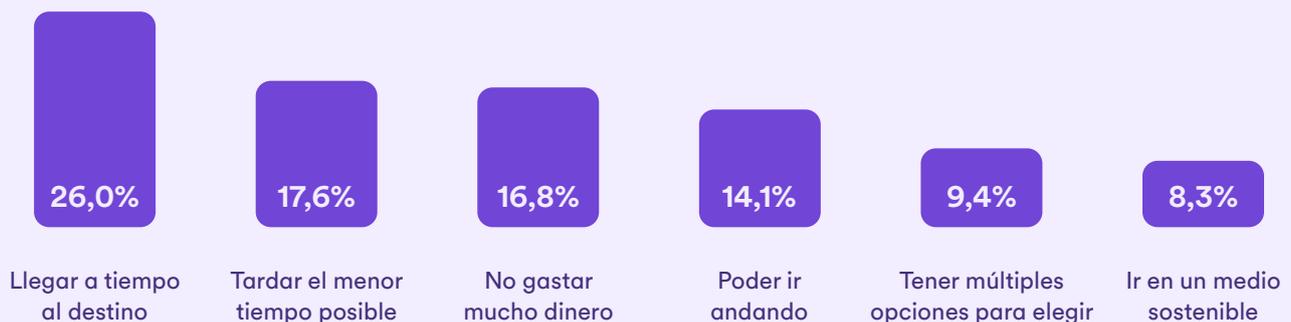
# 0.3 La realidad que nos mueve

**Nos gusta aportar soluciones. Intentar convertir los problemas en oportunidades es siempre un reto que nos motiva. Las ciudades y su movilidad viven un presente no exento de desafíos y amenazas. ¿Y si proyectamos un futuro que supere todos esos obstáculos?**

Porque el futuro se construye desde el presente, y la realidad es que siete millones de personas mueren cada año de forma prematura a causa de una pandemia silenciosa –la contaminación del aire<sup>14</sup>–, y que el 85% del espacio público está ocupado por coches que, en un 95% del tiempo, están aparcados<sup>15</sup>. Esto es algo que parece desagrarnos a todos, como comprobamos en una encuesta con motivo del estudio *Reimaginando las ciudades con Cabify* en la que preguntamos sobre diferentes aspectos de la movilidad: el 70% consideró que en la ciudad hay demasiado espacio ocupado por vehículos privados y un 49% apostaría por que hubiera parques o espacios verdes en su lugar.

Además, se estima que la población mundial será de 9,7 billones de personas en 2050<sup>16</sup> y que un 74% de la población europea y un 81% de la latinoamericana vivirá en áreas urbanas<sup>17</sup>. ¿No son motivos de peso para reimaginar las ciudades e intentar que sean lo más amables posible? ¿Que las concibamos para que se adapten a las necesidades de las personas sin comprometer su disfrute o el medioambiente, abrazando todas sus realidades y diversidad? Nosotros, como ya sabes, estamos en ello.

## ¿A qué damos más importancia a la hora de movernos?<sup>18</sup>



## Top 5: "En el espacio que ocupan los coches me gustaría que hubiera..."



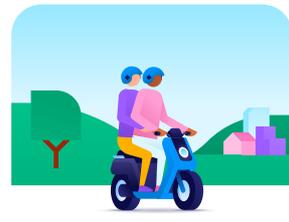
# Materialidad: escuchar para saber, consultar para reorientar

Fomentar una comunicación transparente y constante con nuestros grupos de interés es fundamental, ¿quiénes son, a través de qué canales llegamos hasta ellos y cómo nos comprometemos a mantener vivo ese flujo de información?

	Compromiso	Canal
<b>Empleados</b> 	<ul style="list-style-type: none"> <li>Promover un entorno estable y seguro que permita el desarrollo profesional y la igualdad de oportunidades.</li> <li>Transparencia como base del diálogo.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Explora (nuestra intranet)</li> <li>Email</li> <li>NPS<sup>19</sup></li> <li>Slack</li> <li>All Hands (nuestras reuniones globales mensuales)</li> </ul>
<b>Usuarios conductores</b> 	<ul style="list-style-type: none"> <li>Mantener un canal de diálogo permanente y ágil.</li> <li>Establecer relaciones estables y duraderas.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>App</li> <li>Chat</li> <li>Teléfono</li> <li>ABI (asistente virtual)<sup>20</sup></li> <li>Email</li> </ul>
<b>Pasajeros</b> 	<ul style="list-style-type: none"> <li>Innovar con nuestra aplicación.</li> <li>Resolver dudas y reclamaciones en el menor periodo de tiempo.</li> <li>Establecer un canal de diálogo permanente.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>App</li> <li>Chat</li> <li>Teléfono</li> <li>Email</li> <li>ABI (asistente virtual)</li> </ul>
<b>Inversores</b> 	<ul style="list-style-type: none"> <li>Mantener prácticas basadas en la transparencia y confianza mutua.</li> <li>Mantener canales de comunicación y diálogo basados en la transparencia y el compromiso.</li> <li>Buscar beneficio económico sostenible respaldando las reglas del libre mercado y de la libre competencia.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Teléfono</li> <li>Email</li> <li>Reuniones presenciales y videoconferencias</li> </ul>
<b>Proveedores</b> 	<ul style="list-style-type: none"> <li>Dar a conocer nuestros valores y Código ético y de conducta en nuestras relaciones con terceros.</li> <li>Respetar y garantizar el cumplimiento de las condiciones acordadas en el contrato.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Teléfono</li> <li>Email</li> <li>Reuniones</li> </ul>
<b>Sociedad</b> 	<ul style="list-style-type: none"> <li>Conocer y gestionar nuestros impactos.</li> <li>Construir mejores ciudades para vivir, ofreciendo una alternativa de movilidad segura, accesible y sostenible.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Campañas</li> <li>Redes sociales</li> <li>Web</li> <li>App</li> </ul>
<b>Organismos reguladores</b> 	<ul style="list-style-type: none"> <li>Cumplir con la legislación vigente en cada país.</li> <li>Generar empleo y riqueza.</li> <li>Potenciar el tejido productivo y empresarial.</li> <li>Realizar las oportunas contribuciones fiscales.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>A través de asociaciones empresariales locales e internacionales</li> <li>Reuniones</li> </ul>

Nuestro primer análisis de materialidad vio la luz en 2019. Este estudio, donde analizamos los temas que más impacto tienen para nosotros y los que más importan a nuestros grupos de interés, nos permitió desarrollar nuestro Plan Director de Sostenibilidad 2019-2021.

En 2020, la nueva situación provocada por el Covid nos impulsó a recalibrar intenciones, modificar prioridades y reconducir expectativas. Valiéndonos de herramientas internas como el Global Survey<sup>21</sup> o el NPS, volvimos a escuchar a nuestro equipo y usuarios conductores, a las personas y empresas que usan nuestros servicios y a los organismos reguladores. Saber lo que les preocupa, y consultar los principales informes e iniciativas más recientes en materia de sostenibilidad económica, social y ambiental, nos ha dado pistas para reorientar nuestra brújula. Aquí tienes el resultado.



	Usuarios	Empleados	Sociedad
Salud y seguridad	 <ul style="list-style-type: none"> <li>• La prevención del Covid se convierte en prioridad.</li> <li>• La seguridad económica también cobra importancia, tanto a nivel usuarios conductores y pasajeros como a nivel sociedad.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Las personas que forman parte de Cabify consideran importante:                             <ul style="list-style-type: none"> <li>- El ambiente</li> <li>- El aprendizaje dentro de la compañía</li> <li>- La posibilidad de desarrollo interno</li> </ul> </li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• A raíz del Covid han aparecido nuevas tendencias y preocupaciones en la sociedad:                             <ul style="list-style-type: none"> <li>- Demanda de acciones que garanticen la salud y la seguridad de los usuarios en los diferentes medios de transporte</li> </ul> </li> </ul>
Medioambiente	 <ul style="list-style-type: none"> <li>• Preocupación por minimizar el impacto medioambiental en las ciudades.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• La compensación de la huella de carbono de su trabajo.</li> <li>• La alineación con expectativas y proyectos internacionales en términos ambientales.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Aumenta la conciencia sobre el impacto de la crisis climática y se apuesta por reducir las emisiones de CO2.</li> <li>• Surge la <u>Recuperación verde post Covid</u>.</li> <li>• Preocupación por la transición energética.</li> </ul>
Ética	 <ul style="list-style-type: none"> <li>• Importancia del ambiente laboral.</li> <li>• Los usuarios buscan fomentar la igualdad de género, la diversidad y la ética en el trabajo.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• La lucha contra el fraude y la corrupción.</li> <li>• La igualdad de oportunidades y diversidad.</li> <li>• La privacidad de los datos.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Se ha fortalecido el papel de las personas como agentes de cambio.</li> <li>• La sostenibilidad, la transparencia, la humanización y la flexibilidad son pilares de la nueva cultura empresarial.</li> <li>• Las alianzas serán esenciales.</li> </ul>
Innovación	 <ul style="list-style-type: none"> <li>• Se busca promover la innovación y el acceso a las nuevas tecnologías.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• MaaS (Mobility as a Service).</li> <li>• Los nuevos modelos de empresa: flexibilidad y cultura interna.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Inteligencia artificial para aprovechar el poder de los datos.</li> <li>• Reducción del tiempo de viaje y gestión de la congestión.</li> <li>• Electromovilidad.</li> <li>• Cobra importancia el vehículo compartido.</li> <li>• Auge de la hiper personalización en el transporte.</li> </ul>

# Retos + riesgos = oportunidades

Dicen que todo reto supone una oportunidad y la movilidad ha demostrado ser una palanca de transformación de la realidad. En Cabify, nos encanta recoger el guante.

	Principales retos y riesgos	Contexto	Oportunidades
Demográficos	Desigualdad económica	<ul style="list-style-type: none"> <li>El 99% de la población mundial posee menos riqueza que el 1% más pudiente de la población del planeta.<sup>22</sup></li> <li>Las desigualdades económicas y sociales aumentan con el crecimiento de las ciudades.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Creamos empleo estable y de calidad, generando oportunidades en el sector de la tecnología en nuestras oficinas y, para los usuarios conductores, ingresos a colectivos en riesgo de exclusión laboral (parados de larga duración, jóvenes, mayores...).</li> <li>Mejoramos y ampliamos la oferta de transporte, contribuyendo a una sociedad más inclusiva y participativa.</li> </ul>
	Crecimiento demográfico y superpoblación de las ciudades	<ul style="list-style-type: none"> <li>Más del 50% de la población vive en zonas urbanas. Para 2045, dicha población aumentará 1,5 veces hasta llegar a 6.000 millones de personas.<sup>23</sup></li> <li>Las ciudades crecen a un ritmo mayor que la población, generando más gasto en infraestructura, tráfico y contaminación.</li> <li>La expansión horizontal multiplica la distancia de los desplazamientos.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Ampliamos y continuaremos reforzando nuestra amplia oferta de multimovilidad para proporcionar a los ciudadanos una alternativa fácil de movilidad limpia, inclusiva y accesible, construyendo una propuesta complementaria a los servicios públicos y alternativa al vehículo privado.</li> <li>Nuestros servicios, basados en la multimovilidad, miran al futuro para responder a las necesidades del presente, contribuyendo a lograr una mejor gestión urbana.</li> <li>Nos expandimos a nuevas áreas para ofrecer nuestros servicios a ciudadanos y zonas con mayor dificultades de movilidad.</li> </ul>
	Cambios rápidos en las dinámicas de movilidad	<ul style="list-style-type: none"> <li>Aumento en la oferta de servicios de movilidad.</li> <li>Incremento de la concienciación ciudadana respecto a su impacto en la utilización del transporte.</li> <li>El teletrabajo se mantiene como una opción creciente de modalidad de trabajo.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Nuestro modelo de negocio es diferencial, basado en la construcción de un servicio superior que apuesta por un ecosistema sostenible desde la perspectiva económica, social y ambiental.</li> <li>Diversificamos nuestros servicios para dar respuesta a las diferentes necesidades de transporte de nuestros clientes (empresas y particulares) actuales y potenciales.</li> </ul>
Medioambientales	Crisis climática	<ul style="list-style-type: none"> <li>Los efectos del Cambio Climático serán irreversibles a partir de 2030.<sup>24</sup></li> <li>En los últimos años la actividad humana ha generado emisiones de gases de efecto invernadero a niveles récord, que solo ha visto una desaceleración durante la crisis del Covid.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Avanzamos hacia una multimovilidad sostenible, buscando el menor impacto ambiental posible, lo que nos identifica como marca.</li> <li>Ofrecemos medios de transporte eléctricos y ecoeficientes entre nuestras alternativas de movilidad.</li> <li>Tenemos el compromiso de alcanzar una flota descarbonizada en todos los mercados donde operamos.</li> <li>Nuestras mejoras tecnológicas reducen los kilómetros que los usuarios conductores recorren sin pasajeros.</li> <li>Nos alineamos con los más exigentes compromisos de reducción de emisiones basados en la ciencia.</li> </ul>
Políticas sectoriales	Regulación de la movilidad	<ul style="list-style-type: none"> <li>La legislación no está adaptada a la nueva realidad y al contexto de la multimovilidad demandada por los ciudadanos.</li> <li>Tendencia a la estigmatización de nuevas alternativas de transporte.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Colaboramos de manera proactiva con los reguladores para dar respuesta a las necesidades actuales y futuras de los ciudadanos.</li> <li>Creemos en la convivencia de nuevas formas de movilidad con formatos más tradicionales mediante programas y políticas públicas, así como la voluntad de todos los actores.</li> <li>Nos proponemos llevar la tecnología a todos los medios de transporte, también a los tradicionales, para incrementar la eficiencia de sus servicios (disponibilidad y eficiencia) y reducir la huella de carbono.</li> </ul>
	Seguridad higiénico-sanitaria	<ul style="list-style-type: none"> <li>La crisis del Covid ha puesto de manifiesto la importancia de la seguridad sanitaria.</li> <li>Las restricciones a la movilidad han conllevado una reducción de los desplazamientos, que en la segunda mitad del año 2021 ha comenzado a recuperarse.</li> <li>Esta crisis ha tenido un impacto relevante en el empleo en toda la cadena de valor de la movilidad.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Nos aseguramos de que nuestros servicios cumplan con todos los protocolos y medidas de seguridad higiénico-sanitarias vigentes, y reforzamos nuestra propuesta de valor para acompañar a conductores y taxistas colaboradores, más allá de lo exigido legalmente.</li> <li>La vuelta a la normalidad está llevando a la recuperación y crecimiento del empleo en las flotas y en los conductores y taxistas colaboradores.</li> <li>Como plataforma que opera con taxis, hemos mantenido nuestra actividad en aquellos casos en los que se implementaron restricciones al coche privado y solo se permitían taxis.</li> </ul>
	Inseguridad desde la integridad física	<ul style="list-style-type: none"> <li>El crecimiento de las ciudades conlleva un aumento de zonas poco seguras.</li> <li>La seguridad es la mayor preocupación de los pasajeros y usuarios conductores.</li> <li>A mayor desigualdad económica y carencias, mayor inseguridad ciudadana y violencia.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Nuestros principios éticos guían el comportamiento de nuestra comunidad.</li> <li>Implementamos mejoras constantes para asegurar la integridad física de los pasajeros, usuarios conductores y taxistas colaboradores.</li> <li>Reforzamos la seguridad a través de la trazabilidad del viaje en tiempo real.</li> <li>Hacemos un uso ético de los datos y fortalecemos constantemente nuestros sistemas de seguridad e información.</li> </ul>

# Plan Director de Sostenibilidad 2019-2020



## Ética, transparencia y gobernanza: la sostenibilidad no es un área

Quienes trabajamos en Cabify nos comprometemos a actuar con ética y responsabilidad y a marcar la diferencia en el mundo. Somos conscientes de que todas nuestras acciones, de una u otra manera, tienen un impacto y buscamos que este sea positivo. Por eso, la sostenibilidad no es un área... para nosotros, es muchísimo más.

**Nuestra meta:** construir en nuestra comunidad (empleados, usuarios conductores, colaboradores y pasajeros) una cultura robusta y de respeto, para impactar cada día de la mejor forma posible en personas, ciudades y medioambiente.



## Diversidad e inclusión: todas las personas somos la ciudad

Para construir mejores ciudades necesitamos a todas las personas a bordo. En Cabify, no nos importa lo que nos diferencia, nos importa lo que nos une. Aquí no hay barreras, luchamos por la igualdad, la diversidad e inclusión de todos y todas.

**Nuestra meta:** ser la alternativa de movilidad líder en inclusión y accesibilidad, consiguiendo que todo el mundo forme parte del movimiento de nuestras ciudades.



## Innovación y seguridad: el futuro será sostenible o no será

El pulso de las ciudades lo marca quienes las transitan. A través de la innovación y la tecnología, reimaginamos y diseñamos urbes más sanas, accesibles, seguras y vivas, donde la gente pueda disfrutar de sus calles y llegar a su destino sin problemas.

**Nuestra meta:** ser la plataforma más segura para todas las personas que la utilizan y ofrecer a todas las personas que trabajan en Cabify un entorno seguro y saludable que repercute en su felicidad.



## Respeto por el medioambiente: No Planet, No Game

Moverse por la ciudad tiene un impacto ambiental y nosotros estamos comprometidos con reducirlo. Por eso, somos neutros en carbono –compensamos toda la huella que generamos–, asumimos nuestra parte de responsabilidad en el desafío climático, tenemos un plan para apoyar a las flotas a tener vehículos 100% eléctricos y trabajamos duro para conseguirlo.

**Nuestra meta:** reducir las emisiones por km recorrido de nuestros transportes y continuar compensando el 100% de la huella de carbono generada.



## Emprendimiento y creación de valor: crecemos, pero no crecemos solos

Queremos impactar directamente en la vida de las comunidades. En las ciudades donde operamos hay enormes desigualdades y nos honra ser la fuente de ingreso para más de 260 mil usuarios conductores, conductoras y taxistas colaboradores. Nuestro éxito no solo se mide en una cuenta de resultados.

**Nuestra meta:** mejorar la calidad de vida en nuestras ciudades, impulsando el progreso social y económico de sus habitantes, empezando por nuestros empleados.



## Medición y seguimiento

Para asegurarnos de que cada paso que damos va en la dirección correcta, medimos nuestras acciones y monitoreamos nuestros avances a través de numerosas herramientas. Esto nos permite caminar bien alineados... o desandar el camino si es necesario reformular algo.



Cuadro de mando de sostenibilidad: medimos periódicamente el progreso de nuestro impacto en cada país y lo compartimos con el resto de áreas.



Reporte mensual de indicadores de sostenibilidad: tener información actualizada sobre nuestros avances es fundamental a la hora de tomar decisiones de negocio.



Reuniones periódicas con nuestro órgano de gobierno y las diferentes áreas para revisar la estrategia de sostenibilidad y potenciar su transversalidad.



Análisis del contexto: ¿qué retos vive nuestro sector y entorno? Hacernos esta pregunta de forma constante posibilita que podamos anticiparnos a los riesgos, estar preparados y prever soluciones.

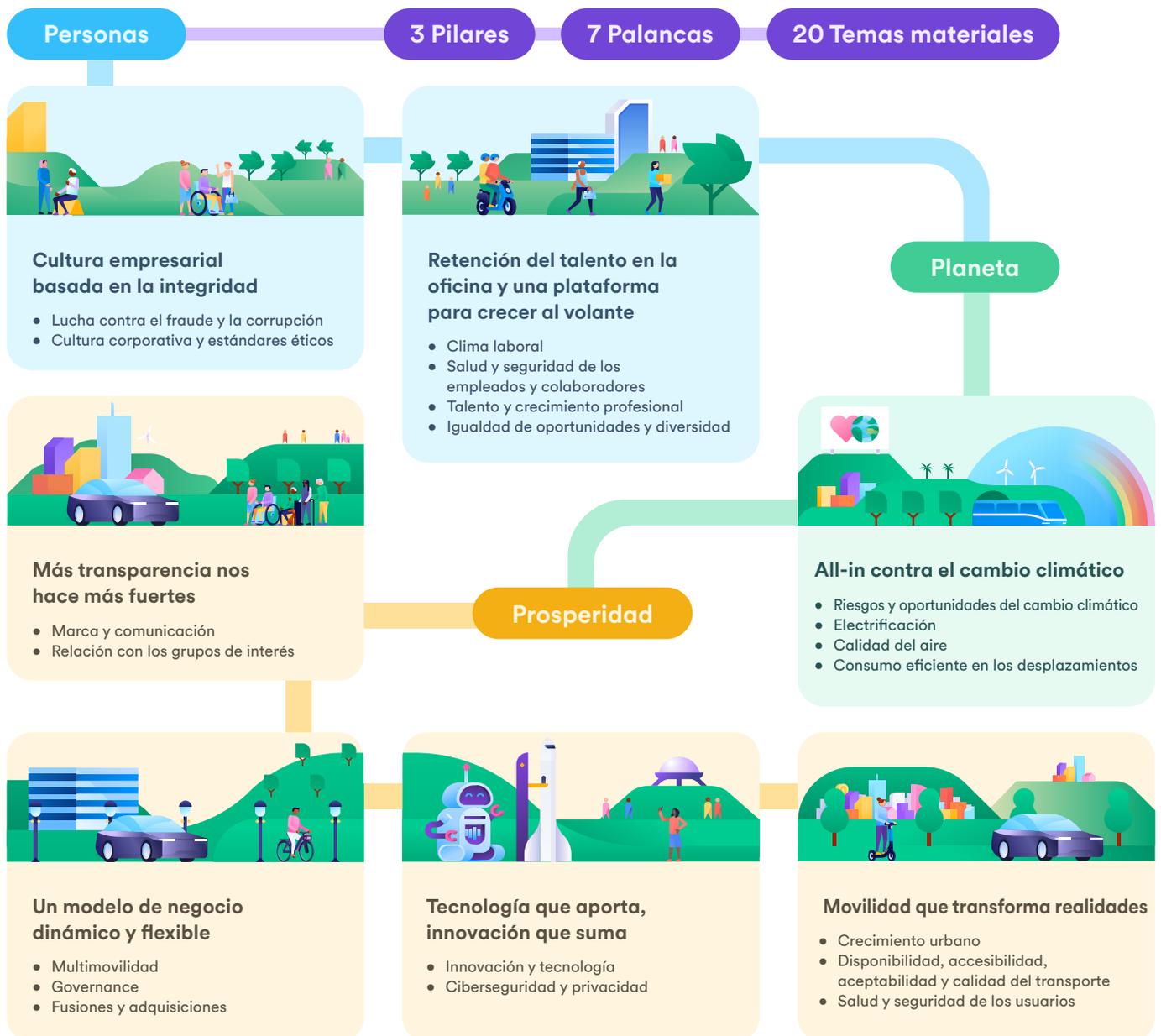


En cada país donde operamos, el 'Champion' local lidera la estrategia de sostenibilidad en ese mercado concreto, analizando las principales oportunidades, los retos que enfrentamos y creando alianzas estratégicas.

# Estrategia de Negocio Sostenible 22-25

La sostenibilidad no se construye en el corto plazo. Es un proceso que se cocina a fuego lento donde, en ocasiones, no vemos un retorno inmediato. La sostenibilidad es táctica, es análisis y visión, es entender dónde estaremos en 20 y 50 años y poner solución a los retos que nos encontramos en el presente y a los que tendremos que hacer frente en el futuro... pero también es adaptación y estar preparados para reaccionar ante cualquier imprevisto. Sin dejar a nadie atrás.

Hemos vivido dos años de cambio constante y nuestra estrategia de sostenibilidad ha ido evolucionando para adaptarse a las necesidades de la sociedad. A finales de 2021, comenzamos a analizar los pilares y palancas que centrarán y guiarán nuestro próximo viaje. Esto es sólo un breve adelanto de nuestra Estrategia de Negocio Sostenible 22-25.



# Notas al pie

1. Empresa valorada en más de 1.000 millones de dólares.
2. Estos análisis evalúan la inversión y motivan la toma de decisiones desde un contexto global (*top-down*) o particular y específico (*bottom-up*).
3. 'Objetivos y resultados clave', por sus siglas en inglés.
4. Las sillas infantiles disponibles son de Grupo 1, aptas entre los 9 y 18 kg.
5. Disponible únicamente en la Comunidad de Madrid.
6. Disponible en Madrid. Previsto en otras ciudades de España y Latinoamérica durante 2022.
7. Activa en Argentina (Rosario, Buenos Aires, Mendoza), en Chile (Santiago, Valparaíso, Concepción, Iquique), Perú (Lima, Arequipa, Piura, Trujillo, Cuzco), en Colombia (Bogotá, Medellín), México (México, Monterrey, Cancún, Guadalajara, Mérida, Puebla, Querétaro) y en Ecuador (Quito).
8. Activa en Argentina (Buenos Aires), Chile (Santiago, Valparaíso, Concepción), Perú (Lima), Colombia (Bogotá), México (México, Monterrey, Cancún, Guadalajara, Mérida, Puebla, Querétaro) y Uruguay (Montevideo).
9. Activa en Chile (Santiago) y en Perú (Lima).
10. Activa en Chile (Santiago).
11. Activa en Argentina (Mendoza).
12. Activa en Argentina (Rosario, Buenos Aires, Mendoza, Córdoba), Chile (Santiago, Valparaíso, Concepción, Iquique), Perú (Lima), Colombia (Bogotá), México (México, Monterrey, Cancún, Guadalajara, Mérida, Puebla, Querétaro), Ecuador (Quito, Guayaquil) y Uruguay (Montevideo).
13. Activa en Argentina (Buenos Aires), Chile (Santiago), Perú (Lima) y Colombia (Bogotá).
14. Cálculo de la OMS, basado en datos del año 2012, que aún mantiene su vigencia.
15. Cálculo realizado por el profesor Daniel Shoup, de la UCLA, y contrastado en el blog Reinventing Parking. El estudio Cuentas ecológicas del transporte de Ecologistas en Acción, cuya segunda edición data de 2016, eleva este porcentaje al 97% en España.
16. Según el último informe bianual sobre población Perspectivas de la Población Mundial 2019: Aspectos Destacados de la ONU.
17. Datos del informe The 2018 Revision of World Urbanization Prospect, publicado por la DESA –Departamento de Asuntos Económicos y Sociales de las Naciones Unidas–.
18. Datos extraídos de la encuesta realizada con motivo del estudio Reimaginando las ciudades con Cabify.
19. El NPS (Net Promoter Score) es un sistema y un indicador para medir la satisfacción del cliente y su lealtad.
20. Nuestro asistente virtual, llamado ABI, nos ayuda a agilizar las respuestas a nuestros pasajeros gracias al uso de inteligencia artificial.
21. Estudio tipo ómnibus cuyo principal objetivo es entender cómo nuestra propuesta de valor es percibida por nuestros grupos de interés y si está alineada con sus expectativas y necesidades. Esto nos permite tomar decisiones basadas en el conocimiento y la experiencia de forma medible y continuada en el tiempo.
22. Dato de Credit Suisse que recoge el informe Una economía al servicio del 1% de Oxfam.
23. Según datos de Desarrollo Urbano del Banco Mundial.
24. Según el Panel Intergubernamental (IPCC) sobre el Cambio Climático de las Naciones Unidas.

# 1. Un planeta que vuelve a respirar

<b>1.1 Crisis climática: ¿en qué punto estamos?</b>	<b>25</b>
1.1.1 Contexto regulatorio y voluntario	26
<b>1.2 Nuestro compromiso en materia climática</b>	<b>27</b>
1.2.1 Paso 1: Medir	29
1.2.2 Paso 2: Reducir	31
1.2.3 Paso 3: Compensar	37



# 1.1 Crisis climática: ¿en qué punto estamos?

**El sector del transporte es uno de los principales emisores de gases de efecto invernadero (GEI) y el que presenta un mayor crecimiento de estas emisiones y, por tanto, su papel es crucial para frenar el cambio climático. Por eso en Cabify tenemos mucho que decir y hacer. Porque si no aportas soluciones, eres parte del problema.**

A pesar de que las emisiones de CO<sub>2</sub> del sector cayeron más de un 10% a nivel global en 2020<sup>25</sup> debido a la disminución de los desplazamientos y a las restricciones derivadas de la pandemia de COVID-19, en 2021 asistimos a un efecto rebote, al tiempo que la sociedad volvió a tomar el pulso a la normalidad. Si bien el cambio en los patrones de movilidad trajo consigo buenas noticias. Andar o las opciones de micromovilidad volvieron a ganar puestos, y la venta de coches eléctricos y el camino hacia la electrificación de todo tipo de vehículos siguió en ascenso. Por ejemplo, en España, un 30% de personas reconoce que ha reducido el uso del coche, un 57% realiza más trayectos andando y el 21% ha incrementado el uso de la bicicleta.<sup>26</sup> Sin embargo, el escenario de cero emisiones netas para 2050 requiere que las del transporte caigan un 20% en 2030.<sup>27</sup>

El avance en este sentido presenta controversias. El Panel Intergubernamental sobre el Cambio Climático de la ONU (IPCC), baluarte de la declaración adoptada por 170 países en el Acuerdo de París con el objetivo de limitar el aumento de la temperatura media global a 1,5 °C, reconoce en su último informe que mantener vivo ese compromiso significaría 'reducir las emisiones globales de dióxido de carbono en un 45% para 2030, en relación con el nivel de 2010, y a cero neto a mediados de siglo'. Por su parte, la Agencia Internacional de la Energía calcula que si todos los compromisos actuales de los países se cumplieran, el incremento de las temperaturas estaría en torno a 1,8 °C, mientras que un informe reciente de Climate Action Tracker<sup>28</sup> establece que la realidad actual nos llevaría a una senda de, mínimo, 2,4 °C. Queda muchísimo por hacer, ¡pero también nos queda mucho aliento!



# Contexto regulatorio y voluntario



¿Qué están haciendo las organizaciones supranacionales, los países, instituciones o el sector privado en esta carrera contrarreloj para avanzar hacia una movilidad sostenible? Aquí, lo más relevante.

En Cabify ya somos neutros en carbono, adelantándonos más de 30 años al objetivo de la UE

## Contexto voluntario

## Contexto regulatorio

2018

**Inversión en Clima.** La Unión Europea y sus países miembro invirtieron 21,7 billones de euros<sup>32</sup> para la lucha contra el cambio climático. Además, los países de la Unión Europea contribuyeron con casi la mitad de los 10 billones de dólares<sup>33</sup> del Fondo Verde para el Clima de Naciones Unidas, el cual también apoya a países en desarrollo.

**Plan de Acción de Finanzas Sostenibles de la UE:** su objetivo es que la agenda del clima, medioambiente y desarrollo sostenible de la UE y la implementación del Acuerdo de París cuenten con el respaldo del sector financiero.

2019

**Cumbre sobre la Acción Climática:** celebrada en Nueva York para trazar planes concretos y realistas en torno al objetivo de reducir los gases de efecto invernadero en un 45% para 2030 y conseguir las cero emisiones netas para 2050. Fue un éxito al poner el acento en la necesidad de implicación urgente de los líderes mundiales, Gobiernos, el sector privado y la sociedad civil en actuar contra la crisis climática.

**European Green Deal y Ley Europea del Clima:** el Pacto Verde Europeo recoge objetivos claros para que Europa sea climáticamente neutra en 2050, por ejemplo, reducir el 90% de las emisiones del sector transporte.

**Reglamento UE 2019/631:** esta normativa controla las emisiones de CO<sub>2</sub> de los vehículos, obligando a los fabricantes a reducir las emisiones medias por debajo de 95 g/km o hacer frente a elevadas multas.

2020

**Plan NextGenerationEU:** plan de recuperación con motivo de la pandemia, alineado con los objetivos del European Green Deal y con una fuerte apuesta por la transición climática y digital.

**Estrategia de Movilidad Sostenible e Inteligente de la UE:** traza el camino hacia un sistema de transporte de emisión de GEI cero en la UE con un plan de acción formado por 82 iniciativas y tres fechas clave de revisión y cumplimiento de compromisos en 2030, 2035 y 2050.

2021

**Objetivos Net-Zero:** Science Based Targets Initiative (SBTi) ha publicado su Net-Zero Standard, el primer estándar corporativo que sirve de guía y brinda herramientas a las empresas que quieran alcanzar emisiones netas cero, basando su evaluación y evolución en la ciencia.

**Mercados voluntarios de carbono (MVC):** posibilitan la compra de créditos de carbono para que empresas y particulares compensen sus emisiones. Alcanzaron un nuevo hito en 2021 al movilizar más de un billón de dólares<sup>34</sup> en proyectos localizados en 80 países.

**La Comisión Europea fija en 2035 su intención de prohibir la venta de vehículos de combustión** –gasolina, diésel, gas e híbridos– y acabar así con el transporte emisor de dióxido de carbono.

**Ley de Cambio Climático y Transición Energética de España:** vigente desde mayo de 2021, su Título IV –Movilidad sin emisiones y transporte– recoge medidas como que la totalidad de vehículos nuevos sean eléctricos para 2040 y el refuerzo del establecimiento de zonas de bajas emisiones o la instalación de puntos de recarga eléctrica.

# 1.2 Nuestro compromiso en materia climática

En Cabify, entendemos que la lucha contra el cambio climático es un asunto global que nos afecta a todos y en el que todos somos parte interesada. Cada persona o empresa, con sus acciones, repercute sobre el planeta. Todas nuestras decisiones buscan minimizar el impacto ambiental que causa el transporte de viajeros... y brindarte una opción sostenible de multimovilidad que te permita cuidar de la ciudad mientras te mueves por ella. La corresponsabilidad y la unión de fuerzas es el único camino para avanzar.

Un 70% de personas en Europa y un 63% en América Latina y el Caribe consideran el cambio climático una emergencia global<sup>35</sup>

## España



## América Latina



Cabify nació para reducir la dependencia del vehículo privado en las ciudades y para transformar la movilidad. Trabajamos para ser cada día más sostenibles, objetivo que nos ha convertido en la primera y única aplicación neutra en carbono en Europa y América Latina y que sigue marcando nuestras metas.

Aunque en los últimos tiempos ha aumentado la concienciación sobre la problemática de los GEI y su impacto en la crisis climática, en Cabify queremos acelerar esta transición a una movilidad baja en carbono y que considere su impacto en el cambio climático, por eso, contamos con un plan de descarbonización de flotas con un eje claro en el impulso al vehículo eléctrico.

Además, desde 2018 somos la primera y única empresa del sector en Europa y América Latina en compensar el 100% de las emisiones generadas, tanto directamente a nivel corporativo como indirectamente por los desplazamientos vinculados a nuestros servicios a pasajeros y empresas que confían en nosotros. Un compromiso que hemos seguido manteniendo todos los años.

Hemos logrado un posicionamiento referente desde nuestro sector en la lucha contra el cambio climático, pero queremos seguir avanzando y ser modelo para que otros se sumen. Formamos parte de una serie de iniciativas pioneras en este ámbito, tomando como referencia estándares internacionales y propuestas científicas en cada una de las 3 etapas de nuestro programa para reducir nuestro impacto y paliar el cambio climático.



## 1. Medir

Medimos el impacto de toda nuestra actividad, desde el consumo de electricidad en nuestras oficinas, hasta el uso de combustible de las flotas.



Greenhouse Gas Protocol (GHG). Estándar con mayor reconocimiento internacional que permite medir el conjunto de las emisiones de GEI de forma transparente para ser más eficiente y resiliente contra el cambio climático.



Norma ISO 14064-1:2018. Esta norma internacional se centra también en la medición de gases de efecto invernadero (GEI), ofreciendo orientación para cuantificar e informar sobre estas emisiones y remociones de estos gases.



## 2. Reducir

Con la información que obtenemos, además de revisar si estamos cumpliendo nuestras metas, trabajamos en la reducción de las emisiones.



Science Based Targets Initiative (SBTi), promovida por Carbon Disclosure Project (CDP), Pacto Mundial de las Naciones Unidas, World Resources Institute (WRI) y World Wildlife Fund (WWF), es la mayor iniciativa mundial para establecer compromisos de reducción de emisiones de CO<sub>2</sub> basados en la ciencia. En Cabify, somos neutros en carbono desde 2018, y en 2021 nos hemos incorporado al grupo de SBTi formado por 1.000 compañías que estamos definiendo objetivos de reducción de emisiones para mantener el calentamiento global a 1,5 °C y alinearnos con el estándar Net-Zero.



The Climate Pledge es un proyecto de Amazon y Global Optimism que apuesta por la tecnología para resolver la crisis climática. Esta alianza, que aglutina a algunas de las mayores empresas del mundo, busca alcanzar los Acuerdos de París diez años antes.



Leaders for Climate Action es una iniciativa que respalda la acción climática en la industria digital centrándose en los líderes emprendedores. Para adherirse a ella, las empresas deben cumplir el Green Pledge, que dicta la medición, reducción y compensación periódica de las emisiones de carbono.



Este compromiso público, Carbon Neutral Pledge, al que nos unimos en 2019, está impulsado por compañías tecnológicas líderes de Silicon Valley, las cuales se comprometen a ser neutras en carbono antes de 2022. ¡Nosotros ya lo hemos conseguido 4 años antes!



## 3. Compensar

Las emisiones que aún no podemos reducir, las compensamos en base a estándares de compensación de primer nivel y proyectos en distintos países.



A través de este programa de Naciones Unidas compensamos las emisiones de CO<sub>2</sub> contribuyendo a proyectos certificados en países en vías de desarrollo, registrados en el Mecanismo de Desarrollo Limpio de Naciones Unidas –CDM por sus siglas en inglés–.



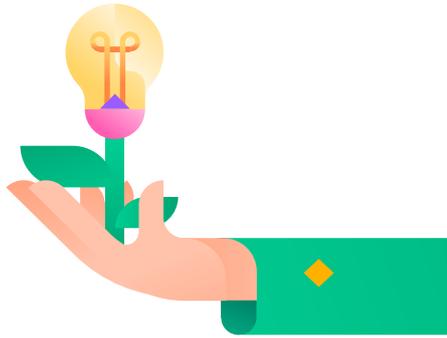
El VCS es un estándar de compensación voluntaria de emisiones de carbono desarrollado y administrado por Verra con más de 1.300 proyectos certificados.



El programa de certificación voluntaria Cercarbono nos permite participar activamente en el desarrollo de programas y proyectos encaminados a mitigar el cambio climático.



El registro de carácter voluntario del Ministerio para la Transición Ecológica y el Reto Demográfico recoge una cartera de proyectos forestales con los que las organizaciones pueden compensar su huella.



# Paso 1: Medir

Para frenar la crisis climática, es fundamental trabajar tanto en la reducción de emisiones de gases contaminantes como en la compensación del impacto generado. Para llegar a ello, este camino comienza con la medición de una serie de parámetros en nuestras oficinas... y hasta de cada viaje que realizan nuestros usuarios. ¡Todo cuenta!

## Huella de carbono

Utilizamos los estándares Greenhouse Gas Protocol (GHG) y la norma ISO 14064-1:2018 para clasificar las emisiones de CO<sub>2</sub> equivalente –en adelante, CO<sub>2</sub>– de nuestra actividad en:

### Alcance 2

**Emisiones indirectas** de GEI asociadas a la electricidad, es decir, las emisiones de la generación de electricidad que adquirimos y consumimos como empresa.

**Alcance 2**

- ⚡ Compra de electricidad, vapor, calefacción y refrigeración para uso propio

### Alcance 1

**Emisiones directas** de GEI, tales como emisiones procedentes de la combustión en calderas, hornos, vehículos propios, etc.

**Alcance 1**

- ⚙️ Instalaciones de la empresa
- 🚗 Vehículos propiedad de la empresa

### Alcance 3

**Otras emisiones indirectas** como consecuencia de nuestras actividades, pero que ocurren en fuentes que no son de nuestra propiedad ni están controladas por nosotros.

**Alcance 3**

- 📦 Bienes y servicios adquiridos
- 🏢 Bienes de capital
- ⚙️ Actividades de producción de combustibles y energía
- 🚚 Transporte y distribución
- 🗑️ Residuos generados en las operaciones
- ✈️ Viajes de negocios
- 👤 Desplazamiento de los empleados a las oficinas
- 🏠 Activos arrendados

**Alcance 3**

- 🚚 Transporte y distribución
- 📦 Procesamiento de productos vendidos
- 🕒 Uso de productos vendidos
- ♻️ Tratamiento al final de la vida útil de productos vendidos
- 🏠 Activos arrendados
- 📄 Franquicias
- 🏢 Inversiones

Actividades upstream

Empresa que reporta

Actividades downstream



### Principios GHG Protocol

Relevancia

Integridad

Consistencia

Precisión

Transparencia



Alineados con estos estándares, hemos realizado un mapeo de nuestras fuentes de emisión de CO<sub>2</sub>. Para ello, nos hemos basado en los 5 principios establecidos por el [GHG Protocol](#), seleccionando aquellas fuentes de emisión en Cabify con mayor representatividad, impacto y contribución al cambio climático, especialmente para el Alcance 3.

Realizamos la medición de estas emisiones con alcance global –es decir, en todos los países en los que estamos presentes–, aplicando un enfoque de control operacional de acuerdo a GHG Protocol. En esto nos ayuda nuestro proveedor [Climate Trade](#), que realiza una verificación específica de nuestra huella de carbono.

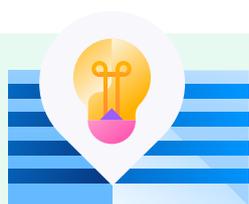
\*Medidas en Toneladas

Alcance y descripción	Fuente de emisión analizada	Método de cálculo	Factores de emisión	*Emisiones CO <sub>2</sub> 2021 España	*Emisiones CO <sub>2</sub> 2021 Latinoamérica	*Emisiones CO <sub>2</sub> 2021 Totales	% que representa respecto al total en 2021	% Variación 2021 vs 2020
Alcance 1 Emisiones directas de GEI	Combustión de calderas	Consumo a partir de facturas	Factores de emisión de fuentes gubernamentales de cada país de reconocido prestigio	0	0	0	0%	0%
	Consumo de electricidad	Consumo a partir de facturas	Factores de emisión de fuentes gubernamentales de cada país de reconocido prestigio y facturas ad hoc	0 <sup>36</sup>	33	33	0%	-51%
Alcance 2 Emisiones indirectas de GEI	Viajes de negocio	Registro de las distintas modalidades de desplazamientos por motivos laborales	Factores de emisión de fuentes gubernamentales de cada país de reconocido prestigio en función de la modalidad de transporte	17	557	574	0,7%	
	Desplazamiento de los empleados a las oficinas	Encuesta de desplazamiento de empleados a las oficinas	Factores de emisión de fuentes gubernamentales de cada país de reconocido prestigio en función de la modalidad de transporte	21	5	26	0,1%	
	Uso de productos vendidos	Uso de sistemas informáticos en modalidad de servicios cloud y remoto de la App de Cabify	Declaraciones de emisiones de los proveedores de servicio	0	0	0	0%	+40%
	Uso de productos vendidos	Viajes que realizan los pasajeros a través de nuestra app	Factores de emisión (gCO <sub>2</sub> /km) ad hoc, en función de la marca, modelo y tipo de combustible, de fuentes gubernamentales de cada país de reconocido prestigio o de los fabricantes	13.378	60.943	74.321	99,2%	
<b>Total</b>				<b>13.416</b>	<b>61.538</b>	<b>74.955</b>	<b>100%</b>	

# Paso 2: Reducir



No hay nada más importante en la lucha contra el cambio climático que la reducción de las emisiones. En el sector de la movilidad y el transporte, el foco está en hacer que los vehículos sean más eficientes y se cambie el combustible a otros menos contaminantes. En Cabify nos ponemos muy serios en lo que se refiere a este tema, ¡es una de nuestras señas de identidad dentro y fuera de nuestras oficinas! Aquí tienes nuestros últimos logros.



Consumo de electricidad reducido en un

**27%**

El consumo de electricidad en nuestras oficinas durante 2021 ha sido de 532.215 kwh (447.718 en España y 84.497 en Latinoamérica), lo que supone una reducción del -27% respecto a 2020. Además, el 100% de la electricidad consumida en nuestra sede en Madrid, que constituye el 84% de nuestro consumo total de electricidad en oficinas, procede de fuentes 100% renovables. Esto ha supuesto dejar de emitir 112 toneladas de CO<sub>2</sub>, lo que equivale al uso de electricidad en 68 hogares durante un año<sup>37</sup>.



Índice de emisiones reducido en

**2g/km** España      **7g/km** América Latina

El índice de emisiones de CO<sub>2</sub> (g CO<sub>2</sub>/km) de los desplazamientos de pasajeros y envíos de paquetería en viajes con la app de Cabify es el indicador más representativo de la evolución de nuestro compromiso contra el cambio climático. Este índice ha disminuido en 2021 de 109 a 107 en España y de 128 a 121 en Latinoamérica con respecto a 2020, cifras por debajo de la media tanto nacional como internacional. Por ejemplo, en Perú, hemos logrado evitar la emisión de una cantidad de CO<sub>2</sub> durante 2021 que equivale al uso de 32.554 vehículos de pasajeros conducidos durante un año<sup>38</sup>.

En España, los viajes en la categoría Conducir, que incluye por una parte sharing de motos y patinetes eléctricos y por otra carsharing con híbridos enchufables vía Wible, han aumentado en comparación con el año pasado un 41% y un 12.200% respectivamente. Gracias a ello hemos evitado la emisión de 306 toneladas de carbono, lo que equivale al absorbido por 16.831 árboles en sus 10 primeros años de vida.



**306 toneladas**

de carbono evitadas

Aunque venimos midiendo en los últimos años las emisiones producidas por la flota de conductores y taxistas colaboradores que operan con Cabify, este año hemos reforzado esta medición con el objetivo de mejorar nuestro conocimiento sobre este impacto y tener mayor margen de reducción. De la mano de nuestro equipo de Operaciones, hemos puesto en marcha un proyecto que nos permite mapear mejor hasta el último motor que nos mueve. Conocemos la marca, el modelo y el tipo de combustible del 100% de la flota de vehículos, lo cual nos permite hacer un análisis más profundo y seguir mejorando en la propuesta de iniciativas.

En 2021 nos hemos unido a la iniciativa Science Based Targets Initiative (SBTi) con el compromiso de definir objetivos de reducción de emisiones para mantener el calentamiento global a 1,5 °C y alinearnos con el estándar Net-Zero. ¡Somos 1.000 compañías las que lideramos este compromiso!

Hasta el más mínimo detalle cuenta. Y este es el motivo por el que nuestra contribución a la reducción de emisiones CO<sub>2</sub> tiene un enfoque integral. Buscamos los mejores resultados posibles y por eso adaptamos el mapeo de cada una de nuestras fuentes de emisiones.

### Combustión de calderas

Actualmente no tenemos consumo en este sentido



### Consumo de electricidad

**a.** El consumo de electricidad en nuestra sede (Madrid) ya no procede de fuentes no renovables. La energía que consumimos ahora, de origen eólica e hidráulica, procede de fuentes con garantía de origen 100% renovable certificada por la Comisión Nacional de los Mercados y la Competencia.

**b.** En nuestra oficina de Madrid, además de contar con detectores de presencia para el encendido/apagado automático de las luces, uno de nuestros objetivos es mantener el máximo de plantas posibles cerradas y, por consiguiente, con las luces apagadas. El personal de seguridad tiene cada día la tarea de apagar todas las luces de la oficina al acabar la jornada, lo que nos permite no consumir más energía de la necesaria y reducir también la contaminación lumínica. Además, seguimos siendo muy buenos vecinos, cerramos nuestras oficinas a las 22:00 y nuestro nivel de ruido durante el día es mínimo.



### Viajes de negocio

**a.** Reducir nuestra huella también pasa por priorizar las reuniones online<sup>39</sup> sobre las presenciales, aún estando en la misma ciudad. Ante la posibilidad de realizar cualquier viaje de negocio que requiera de grandes desplazamientos o del traslado a otro país, nos preguntamos si es absolutamente imprescindible nuestra presencia física y solo lo emprendemos si es estrictamente necesario, valorando el medio de transporte en función del desplazamiento.



### Desplazamiento de los empleados a las oficinas

**a.** Trimestralmente llevamos a cabo encuestas para conocer los patrones de movilidad de nuestros empleados a la hora de llegar al trabajo. Entender mejor cómo nos desplazamos, nos permite mejorar estos hábitos y optimizar trayectos.

**b.** El camino hacia la reducción de la huella de carbono empieza desde dentro. Los empleados de Cabify contamos con un bono mensual, que podemos utilizar para desplazarnos por la ciudad con las categorías de la app, como las motocicletas y patinetes eléctricos. Además, con este bono los empleados damos feedback sobre el servicio con un ojo clínico diferente.



### Uso de productos vendidos: uso de sistemas informáticos en modalidad de servicio cloud y remoto de la app de Cabify

**a.** Nuestra huella de carbono digital también importa. Cada búsqueda en Google genera 0,2 gramos de CO<sub>2</sub>, un solo email puede llegar a generar hasta 50 gramos si va con adjunto y las fotos o documentos almacenados en la nube también contribuyen al calentamiento global. Por eso, en Cabify trabajamos con Amazon Web Services y Google Cloud como proveedores tecnológicos que, como nosotros, se encargan de compensar la huella de carbono de sus servicios.



### Uso de productos vendidos: desplazamientos de pasajeros y envíos de paquetería en viajes con la app de Cabify.

Esta categoría de emisiones representa el 99% del total, por lo que concentra nuestros mayores esfuerzos, los cuales se articulan en 3 vertientes:

a. Mediante la tecnología, optimizamos las rutas de los trayectos con el fin de que los vehículos recorran el menor número de kilómetros posible sin pasajeros y de que los usuarios conductores obtengan una mayor rentabilidad. En 2021 hemos introducido avances para reducir los kilómetros en vacío, generando un menor consumo y por tanto menos emisiones, tales como:

- Mediante la analítica de datos, informamos a los usuarios conductores de las expectativas de viaje de los clientes a través de un modelo predictivo de la demanda que les proporciona la localización más eficiente para obtener un trayecto.
- Nuestro mapa muestra a los usuarios conductores aquellas zonas donde hay un volumen elevado de pasajeros solicitando nuestro servicio, y por tanto, altas posibilidades de realizar un trayecto.
- Una nueva herramienta avisa al conductor de posibles errores en la conexión o en la localización de su dispositivo, que pudieran estar bloqueando la entrada de solicitudes de viaje.

b. Promovemos el uso de nuevas alternativas de movilidad bajas en emisiones. Mediante nuestra categoría Conducir (sharing de motos y patinetes eléctricos y carsharing con híbridos enchufables vía Wible) hemos evitado la emisión de 306 toneladas de carbono, lo que equivale al absorbido por 16.831 árboles en sus 10 primeros años de vida.

c. Descarbonización de flotas con un eje claro en la electrificación. Seguimos trabajando mano a mano con los partners con los que colaboramos con el objetivo de que la flota que opera con Cabify sea 100% eléctrica (vehículos eléctricos, propulsión por hidrógeno...) en España para 2025 y estamos apoyando a los conductores colaboradores para lograr esta misma meta de electrificación en Latinoamérica para 2030.

La evolución hacia una flota eléctrica experimentada en 2021 nos ha permitido evitar las emisiones de CO<sub>2</sub> equivalentes a la recarga de 31 millones de smartphones

## ¿Qué avances hemos conseguido a lo largo de 2021?

### España

Un 63% de la flota de vehículos de las empresas de transporte que colaboran con Cabify está formada por vehículos ECO -eléctricos, gas e híbridos-, lo que supone un incremento porcentual del 14,8% con respecto a 2020.

Los vehículos híbridos son el tipo más común en número, un 48% del total, lo que supone un incremento porcentual del 13% con respecto a 2020.

Los vehículos eléctricos son los que presentan mayor evolución interanual positiva, +312%.

En el sentido contrario, los vehículos diésel son los que han tenido una mayor evolución interanual negativa, concretamente del -29%.



### América Latina

Todas las tipologías de vehículos ECO -eléctricos, gas e híbridos- han aumentado. En total, son un 11% de la flota, lo que supone un incremento porcentual del 5% con respecto a 2020.

La mayor evolución interanual negativa la han protagonizado los vehículos diésel, con una variación del -6%, seguidos de los de gasolina con un -5%.



En 2021, el modelo de coche eléctrico más común en los viajes con Cabify fue el Tesla Model 3 y, en el caso de los híbridos, el Toyota Corolla Electric Hybrid.

# Descarbonización de la flota: hacia la electrificación

En España hemos seguido impulsando nuestro proyecto de electrificación, forjando alianzas en cada una de sus fases de ejecución.



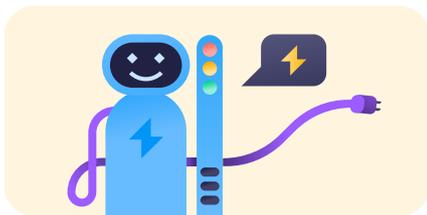
## 01. Análisis

Revisamos toda la flota de vehículos (modelos, tamaños, rendimientos, costes y autonomía). Evaluamos el contexto actual de los vehículos eléctricos (fabricantes, características, proveedores de electricidad, etc.). Hicimos un análisis financiero de este modelo<sup>40</sup> para ver si es viable. Estudiamos diferentes escenarios<sup>41</sup> que pueden influir en el coste total de propiedad por km recorrido.



## 02. Búsqueda de alianzas

Con los fabricantes de vehículos eléctricos<sup>42</sup>, con los proveedores de electricidad<sup>43</sup>, con los instaladores y proveedores de equipos<sup>44</sup>, con instituciones financieras<sup>45</sup> y con los gestores de las flotas<sup>46</sup>.



## 03. Monitorización de las estaciones de recarga públicas<sup>47</sup> y modelos cargadores



## 04. Concienciación

Hemos desarrollado materiales para apoyar en el proceso de transición a vehículos eléctricos a nuestros aliados de flotas y conductores colaboradores, concienciándolos sobre las nuevas restricciones en las ciudades (zonas de bajas emisiones) y las crecientes barreras que se imponen a los vehículos contaminantes. Además, les presentamos todas las alianzas que estamos construyendo desde Cabify para potenciar el cambio.

**Objetivo Cabify: flota  
100% descarbonizada en  
España para 2025 y en  
América Latina para 2030**

Una de nuestras grandes apuestas es la descarbonización de flotas, con un eje claro en el impulso al vehículo eléctrico. Y no estamos solos. Un 60% de los españoles optaría por un coche híbrido o eléctrico si tuviera que comprar uno nuevo y un 63% está a favor de adelantar el veto a los vehículos de combustión de 2040 a 2035.<sup>48</sup> El otro gran reto es reducir el uso de vehículos particulares. Mejorar la calidad de vida en las ciudades sólo es posible si existe una variedad de alternativas de movilidad que no resten espacio a las personas o priorizando los modos de transporte de menor impacto ambiental. Ambas medidas son garantía de mejores ecosistemas urbanos y también conforman nuestro tipo de movilidad: una movilidad en la que creer.

## Chile



A través de una alianza con la empresa de movilidad eléctrica E-mov y de la creación de la categoría E-mov en nuestra app, proporcionamos un servicio de automóviles eléctricos Hyundai IONIQ a nuestros clientes corporativos. ¿El fruto? Dos clientes corporativos ya se han sumado al acuerdo y tenemos prevista la incorporación de 100 coches eléctricos en el primer trimestre de 2022.

## España



Estamos desarrollando alianzas con distintos actores (fabricantes, promotores de redes de carga, instaladores, etc) para facilitar la adquisición de vehículos eléctricos por parte de los usuarios conductores que operan con Cabify, buscando prestaciones basadas en una alta intensidad de uso con periodos cortos de carga y la habilitación de instalaciones para su recarga. ¡Muy pronto tendremos buenas noticias!

## México



De la mano de la startup mexicana OneCarNow, seguiremos apoyando en la transición eléctrica a los partners que colaboran con nosotros durante 2022.

## Uruguay



Generamos una alianza con Abridge para apoyar a los partners con los que colaboramos en la incorporación de autos eléctricos a la flota de taxis, ¡y ya han incorporado 65 vehículos!

**Los viajes en Cabify realizados en vehículos eléctricos se han incrementado un 159% respecto a 2020, y un 69% en el caso de vehículos híbridos**

## En primera persona

Sergio Rivero, taxista en Santiago de Chile durante 10 años, tuvo la oportunidad de probar un coche eléctrico durante unos meses y desde entonces lo tuvo claro:

“¡Me quedé encantado! El auto tiene una tecnología enorme y me ha cambiado la vida por la manera de conducir y por su buena autonomía”.

Tras cambiar su propio vehículo de combustión por uno eléctrico –lo animamos a aprovechar el programa Mi Taxi Eléctrico, una iniciativa del Ministerio de Energía chileno que ofrece facilidades subvencionando parte del coste–, este orgulloso colaborador de Cabify sigue encantado:

“Solía gastar unos 20 mil pesos chilenos diarios (aproximadamente 22 euros) en combustible y ahora el consumo de energía me sale a unos 5.000 al día (5 €)”.

Parte de su éxito tiene que ver con el ahorro, pero también con las nuevas bondades de su vehículo:

“Noto una gran diferencia al conducir porque es un coche potente, automático y de gran tecnología, ¡llevo cuatro meses conduciéndolo y cada día aprendo algo nuevo!”.



La electrificación del transporte por carretera sigue en expansión y el número de automóviles eléctricos sumó un nuevo hito en 2020, alcanzando la cifra de 10 millones de unidades. A pesar de que la venta mundial de automóviles cayó un 16%, la matriculación de eléctricos aumentó un 41%. Tres millones más de estos coches recorren las calles del mundo y Europa superó por primera vez a China como el mercado más grande.<sup>49</sup> ¿No es maravilloso?

Sin embargo, aunque la concienciación medioambiental va en aumento, aún hay barreras que superar para poder cumplir nuestra meta:



La baja disponibilidad de vehículos eléctricos en el mercado y la falta de modelos que se ajusten a la autonomía y capacidad que requiere un servicio como el nuestro en cuanto a personas y equipajes.



El coste de adquisición de los vehículos eléctricos. Entre dos coches con las mismas prestaciones y características, la inversión inicial del eléctrico es mayor, si bien es más rentable a largo plazo.



En muchas ciudades, la burocracia y regulación en torno a la concesión de licencias a vehículos para taxi impide la evolución de un modelo de adquisición a un modelo de renting, lo cual dificulta la prueba de vehículos eléctricos en periodos cortos de tiempo.



No hay suficientes puntos de recarga en las ciudades y los que hay no están ubicados en zonas estratégicas.<sup>50</sup>



La falta de incentivos fiscales para la electrificación de grandes flotas. La regulación de este tipo de servicio es aún inmadura y apenas hay oferta de renting y leasing que se acoja a los requerimientos kilométricos de la actividad.



Instalar la infraestructura necesaria para la carga de este tipo de vehículos conlleva un coste económico inicial.<sup>51</sup>

Superar estas barreras requiere de alianzas que se traduzcan en más ayudas públicas y en la creación de una regulación que afiance este proceso. ¡Pero nosotros seguimos avanzando!

Desde 2019 tenemos varias iniciativas al respecto:



Junto con BID Invest<sup>52</sup> y EY<sup>53</sup>, realizamos el primer estudio de nuestro sector relativo a la transición hacia la electromovilidad.



En México, formamos parte de la Alianza para la Acción Climática junto a WWF México, que busca propiciar la coordinación de actores clave de la sociedad civil, del sector empresarial y académico, y de gobiernos a nivel estatal, regional y municipal para que implementen acciones climáticas inmediatas con grandes impactos a nivel local.



Para generar conocimiento sobre el impacto del cambio climático en nuestro sector, la Cátedra de Movilidad Sostenible UPM-Cabify nos permite resolver, junto al mundo académico, los retos que presenta la movilidad del siglo XXI.



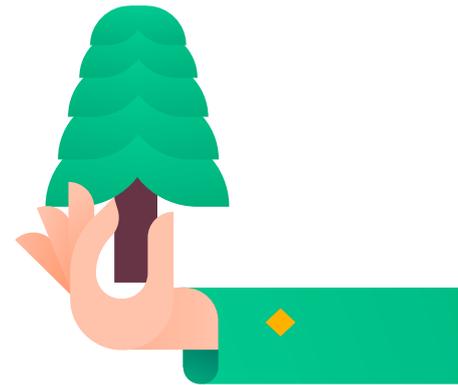
Internamente desarrollamos proyectos de viabilidad para la implementación a gran escala, en concreto en cuanto a modelización de costes e infraestructuras.

## Paso 3: Compensar

Cabify forma parte de ese exclusivo grupo de empresas del planeta que compensamos todas sus emisiones. ¡Se nos cae la lagrimita! Nos alegra haber sido la primera empresa de nuestro sector en asumir el máximo compromiso, pero nos entusiasma todavía más que un mayor número de empresas inicie también este camino porque juntos llegamos más lejos.

Desde 2018, mediante nuestro programa de compensación Cabify Carbon Neutral y a través del mercado voluntario de créditos de carbono, apoyamos económicamente proyectos locales con nuestra compra de créditos de carbono, luchamos contra el cambio climático al compensar nuestra huella, e impactamos positivamente en las personas con proyectos de compensación que también repercuten en la generación de empleo y el bienestar de las comunidades locales.

Cada crédito de carbono equivale a la compensación de una tonelada de CO<sub>2</sub>. Si hacemos cuentas y sumamos lo que hemos conseguido desde que nos convertimos en Carbon Neutral en 2018... ¡Hemos compensado más de 375.000 toneladas de CO<sub>2</sub>! O lo que es lo mismo, el absorbido por 21 millones de árboles en sus 10 primeros años de vida.



## Cabify Carbon Neutral: ¿cuál es nuestro valor diferencial?

Somos neutros en carbono

### ¿Qué quiere decir que somos Carbon Neutral?

Encender una luz, enviar un email o preparar un café son acciones que emiten CO<sub>2</sub> a la atmósfera y contribuyen al cambio climático, también nuestros desplazamientos en Cabify. Carbon Neutral significa que compensamos las emisiones de CO<sub>2</sub> que genera nuestra actividad mediante proyectos que absorben exactamente la misma cantidad de CO<sub>2</sub> que hemos emitido. O dicho de otra manera, eliminamos el dióxido de carbono (la huella) que hemos dejado en la atmósfera.



En 2020 nos aliamos con ClimateTrade con el fin de dar trazabilidad al proceso de compensación mediante el uso y ventajas de la tecnología blockchain, siendo la primera empresa de movilidad urbana en hacerlo. Al ser más trazable, más digital, más transparente, más directa, más segura, más inmediata y sin intermediarios, nos ofrece mayores opciones para compensar las emisiones de CO<sub>2</sub> en los países en los que operamos, y demostramos que la tecnología es la mejor herramienta para mejorar en la lucha contra el cambio climático.



Desde 2018 somos la primera y única empresa del sector en Europa y América Latina en compensar el 100% de las emisiones generadas, tanto directamente a nivel corporativo como indirectamente por los desplazamientos vinculados a nuestros servicios a pasajeros y empresas que confían en nosotros. Un compromiso que hemos seguido manteniendo todos los años.



Una de las fortalezas de nuestro programa es que conseguimos un impacto múltiple. Contribuimos sobre todo al ODS 13-Acción climática, pero cada uno de los proyectos en los que invertimos tiene un impacto en otros Objetivos de Desarrollo Sostenible.



Seleccionamos proyectos de compensación de alto valor añadido, bajo esquemas de compensación de carbono de reconocido prestigio internacional, como CDM o VCS.



El 100% de las emisiones de CO<sub>2</sub> que generamos son compensadas exclusivamente en proyectos que se desarrollan en los países en los que operamos.

## Nuestros proyectos de compensación

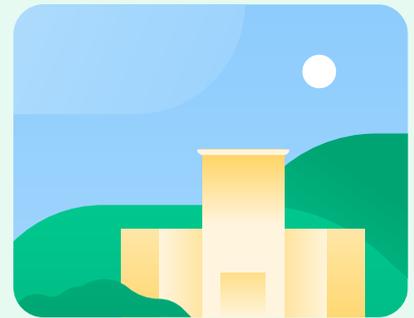


### ARGENTINA

#### Sustitución de combustibles fósiles por biomasa

En Argentina, donde los proyectos de reforestación escasean, encontramos una interesante alternativa mientras seguimos buscando iniciativas con impacto directo en la flora local. Hasta entonces, ayudamos a sustituir el gas empleado en la planta azucarera de La Providencia por biomasa.

En los 10 años de duración del proyecto, se calcula reducir en 417.000 toneladas las emisiones de CO<sub>2</sub> de estas instalaciones situadas en Tucumán, al norte del país. La sustitución de combustibles fósiles por fuentes de energía más respetuosas con el medioambiente es también una tarea urgente, y queremos ser parte del cambio.



### CHILE

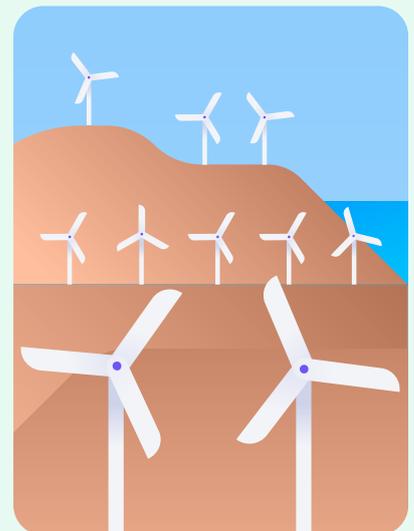
#### Parque eólico Punta Palmeras

En las costas de Coquimbo en Chile, la fuerza del viento nos empuja hacia un futuro mejor.

Colaborando con el Parque eólico Punta Palmeras, contribuimos a que las aspas de sus 15 aerogeneradores sigan girando. Las instalaciones, inauguradas en 2014 por la entonces presidenta de Chile Michelle Bachelet, contaron con los aerogeneradores más potentes del país instalados hasta esa fecha. Sobre torres de acero de 92 metros de altura y con 3 MW de potencia unitaria, evitan cada año la emisión de 60.000 toneladas de CO<sub>2</sub> a la atmósfera.

A máximo rendimiento, el parque genera un total de 124 GWh al año, suficiente para proveer de electricidad totalmente limpia a unos 60.000 hogares chilenos. Para producir esa misma energía, una central térmica de carbón emitiría 119.000 toneladas de CO<sub>2</sub> o se necesitarían 215.000 barriles de petróleo.

Así recorreremos nuestro viaje en Chile y allá donde nos lleve el camino, trabajando para crear un futuro mejor.





COLOMBIA

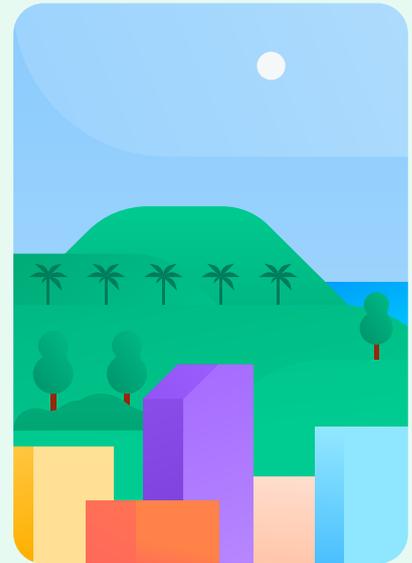
### Proyectos de reforestación en Antioquía y Caldas

En Colombia, duplicamos nuestros esfuerzos de compensación colaborando con dos grandes proyectos en las zonas de Antioquía y Caldas. Dos caminos diferentes con un mismo destino: la protección de nuestros espacios ante la deforestación.

En Antioquía, a través del proyecto Carbono Ganados y Bosques, promovemos la actividad forestal sostenible en terrenos anteriormente dedicados a la ganadería, incentivando además la economía en la región del Urabá antioqueño ya que las labores de establecimiento y mantenimiento son realizadas por mano de obra local.

Por otro lado, a través del Proyecto Asociativo Programático Zona Andina y Costa Atlántica, ayudamos a unificar iniciativas de reforestación en 29 municipios situados en Antioquía y Caldas, con un impacto positivo a nivel ambiental y social.

Cuidando el medioambiente, aseguramos que las generaciones futuras puedan emprender su propio viaje en Colombia y más allá.



ESPAÑA

### Comunidad de Montes Vecinales de Laza, en Galicia

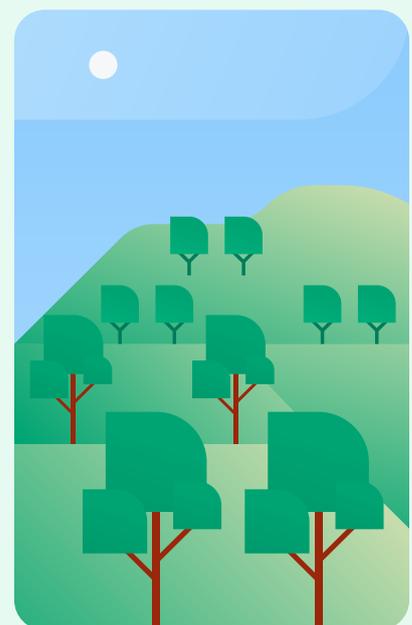
En España, el país que nos vio nacer y crecer, también queremos dejar nuestra marca. Para que nuestra huella no sea de carbono, promovemos la reforestación en el norte del país, una de las zonas verdes más vulnerables de la península ibérica.

En la Comunidad de Montes Vecinales de Laza, Galicia, contribuimos con la regeneración de la flora mediante la plantación de pinos en una superficie de 5,87 hectáreas.

Promoviendo la reforestación y los valores naturales en la mayor superficie arbolada de Galicia, y durante los 40 años que se estima que durará el proyecto, seremos capaces de absorber aproximadamente 3.745 toneladas de CO<sub>2</sub> antes de que lleguen a la atmósfera.

A través de este proyecto no solo conseguimos retener una importante cantidad de emisiones, sino que contribuimos a proteger un espacio habitualmente golpeado por los incendios.

Soñamos con espacios más verdes y respetuosos con el medio, y trabajamos para hacerlos realidad.





MÉXICO

### Complejo eólico Oaxaca II-III-IV

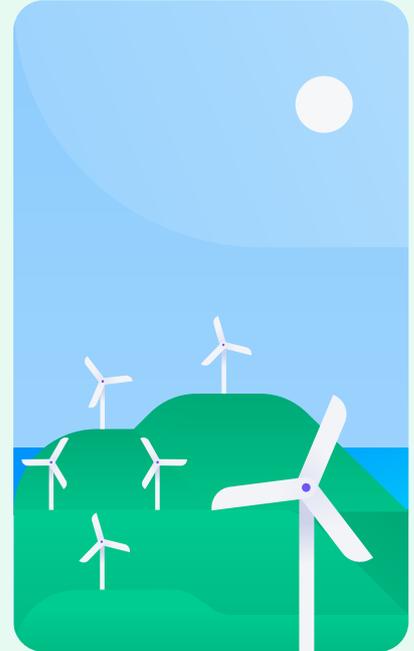
Desde el año 2011 el Istmo de Tehuantepec, en México, alberga uno de los mayores complejos eólicos de América Latina. Allí, entre dos océanos, nos movemos hacia un futuro más sostenible al ritmo que marca el viento de la costa mexicana.

Los 3 parques eólicos que forman el complejo Oaxaca II-III-IV suman una potencia de 306 MW, capaz de producir la electricidad equivalente al consumo de 700.000 hogares mexicanos.

Sus 204 aerogeneradores, que reposan sobre torres de acero de 80 metros de altura, hacen que este inmenso parque eólico evite la liberación a la atmósfera de 670.000 toneladas de CO<sub>2</sub> cada año. Para hacernos una idea del alcance de esta cifra, harían falta 33,5 millones de árboles depurando el aire a través del proceso de fotosíntesis para lograr el mismo efecto.

Apoyamos el proyecto ya que, además de generar energía completamente limpia, tiene como objetivo promover el desarrollo socioeconómico en la zona. Una iniciativa que encaja perfectamente con los valores que nos mueven.

Este es un buen ejemplo del impacto que buscamos tener en nuestro entorno. Positivo, real y a largo plazo.



PERÚ

### Conservación de Madre de Dios en la Amazonia

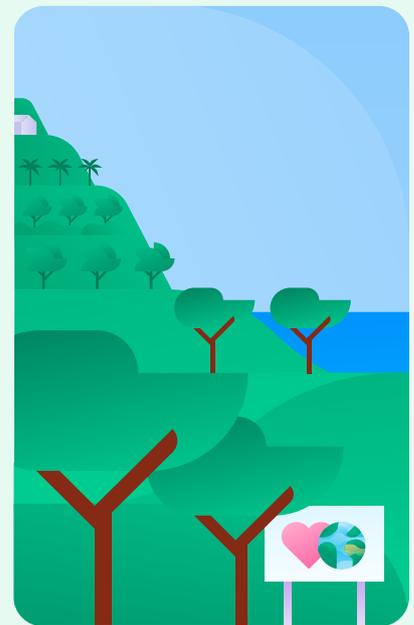
El proyecto Madre de Dios es muy especial para nosotros, ya que fue la primera colaboración gracias a la cual nos convertimos en la primera app de movilidad neutra en carbono en Europa y América Latina.

Gracias a esta iniciativa, ayudamos a reforestar y proteger 100.000 hectáreas de la selva amazónica peruana, en grave peligro por la tala ilegal y la construcción de la carretera interoceánica que une Brasil y Perú.

Aportamos nuestro grano de arena para velar por la seguridad de un área que da cobijo a especies animales en peligro de extinción y a las comunidades tribales que allí habitan. De hecho, estas comunidades son parte fundamental del proyecto, ya que el 70% de los empleados forman parte de los grupos indígenas de la zona.

El enclave, a 400 kilómetros del santuario de Machu Picchu, es un espacio con una biodiversidad única que debemos proteger contribuyendo con el desarrollo sostenible de los productores rurales que viven de esta tierra.

Aquí, en Perú, dimos los primeros pasos en materia de sostenibilidad ambiental. Ahora miramos mucho más allá de la compensación.





## URUGUAY

### Proyecto Guarané

Los campos de Cerro Largo, Uruguay, antes dedicados a la ganadería extensiva, tienen ahora otra oportunidad gracias al Proyecto Guarané.

Colaboramos con esta iniciativa que, gracias a la reforestación, consigue retener cada año 127.416 toneladas de CO<sub>2</sub> antes de que sean liberadas a la atmósfera. Convirtiendo estos espacios en terrenos de gestión sostenible, ayudamos a absorber anualmente el equivalente a las emisiones de más de millón y medio de vehículos particulares.

El proyecto, que cuenta con un total de 21.298 hectáreas, no solo vela por la recuperación de los espacios naturales, sino que supondrá una fuente de trabajo estable y sostenible para unas mil personas de la zona, minimizando la pobreza rural.

Se estima que durante el ciclo de 22 años de vida del proyecto, la superficie recuperada sea capaz de absorber nada menos que 7.644.960 toneladas de CO<sub>2</sub> gracias a la plantación de eucalipto, principalmente.

Trabajamos para transformar paisajes y realidades, no solo en Uruguay.



# Notas al pie

25. 8,5 gigatoneladas en 2019, frente a 7,2 en 2020 según la IEA (Agencia Internacional de la Energía) en su informe [Tracking Transport 2021](#).

26. Datos de la [encuesta realizada por 40dB para El País](#), en octubre de 2021, con motivo de la COP26.

27. Informe [Tracking Transport 2021](#) de la IEA.

28. Informe [Glasgow's 2030 Credibility Gap](#).

29. Procedentes de combustibles, especialmente derivados del petróleo. Informe [Tracking Transport 2020](#) de la IEA, elaborado con datos de 2019.

30. Informe [Tracking Transport 2020](#) de la IEA, en base a datos de 2019.

31. Dato del [Informe Mundial sobre Asentamientos Humanos 2011](#) de ONU Habitat, que Naciones Unidas aún da por vigente.

32. Cifra confirmada por los ministros de finanzas de la UE previo a la celebración de la COP25, en el seno del [Consejo Europeo](#).

33. Datos de la Comisión Europea, sobre financiación de la UE en materia climática.

34. Informe [State of the Voluntary Carbon Markets 2021](#).

35. Datos de la encuesta [People's Climate Vote](#), el mayor sondeo sobre opinión pública realizado en torno al cambio climático hasta la fecha, elaborada por el Programa de Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD) y la Universidad de Oxford.

36. Electricidad procedente de fuentes con garantía de origen 100% renovable certificada por la Comisión Nacional de los Mercados y la Competencia.

37. Utilizamos la [calculadora de equivalencias de gases de efecto invernadero](#) de la Agencia de Protección Ambiental de Estados

Unidos para realizar la conversión.

38. El cálculo toma como referencia el índice de emisiones en Perú cuando empezamos a operar en el país: 190 g CO<sub>2</sub>/km.

39. Según un [estudio reciente de la Universidad de Cornwell](#), la huella de carbono de las reuniones telemáticas se reduce en un 94% con respecto a las presenciales.

40. Incluyendo el cálculo del coste total de propiedad (TCO por sus siglas en inglés) teniendo en cuenta los costes operativos, los de adquisición, de energía y combustible, los costes de mantenimiento, los de seguro y los de leasing para la validación de la viabilidad financiera del modelo para los usuarios conductores.

41. Cambio en los precios de la energía para los diferentes modelos de flota y, aumento de la disponibilidad de los modelos y de la infraestructura necesaria.

42. Proporcionando una retroalimentación continua a los fabricantes abordando su desarrollo con la usabilidad en la flota, estableciendo parámetros para su implantación –habitabilidad, autonomía y capacidad de carga– y probando los VE para identificar mejoras.

43. Promoviendo el acceso y apoyando el estudio de los términos de potencia necesarios.

44. Apoyando el desarrollo de métodos de recarga más eficientes y rápidos.

45. Estableciendo acuerdos con diferentes entidades financieras para créditos a proyectos de VE, efectuando una reducción del análisis de riesgos con contratos vinculados y negociando tipos de interés competitivos y cuotas de entrada reducidas.

46. Adaptando el hardware de lectura a los nuevos estándares MCU (Motor Control

Unit) y realizando una integración con los mapas de las estaciones de carga.

47. Identificando ubicaciones potenciales, proporcionando información sobre la ocupación y el uso según nuestros datos y promoviendo plataformas comunes de uso (app concentradora).

48. Datos de la [encuesta realizada por 40dB para El País](#), en octubre de 2021, con motivo de la COP26. 2040 es el objetivo que recoge la Ley de Cambio Climático y Transición Energética española y 2035 es el objetivo de la UE.

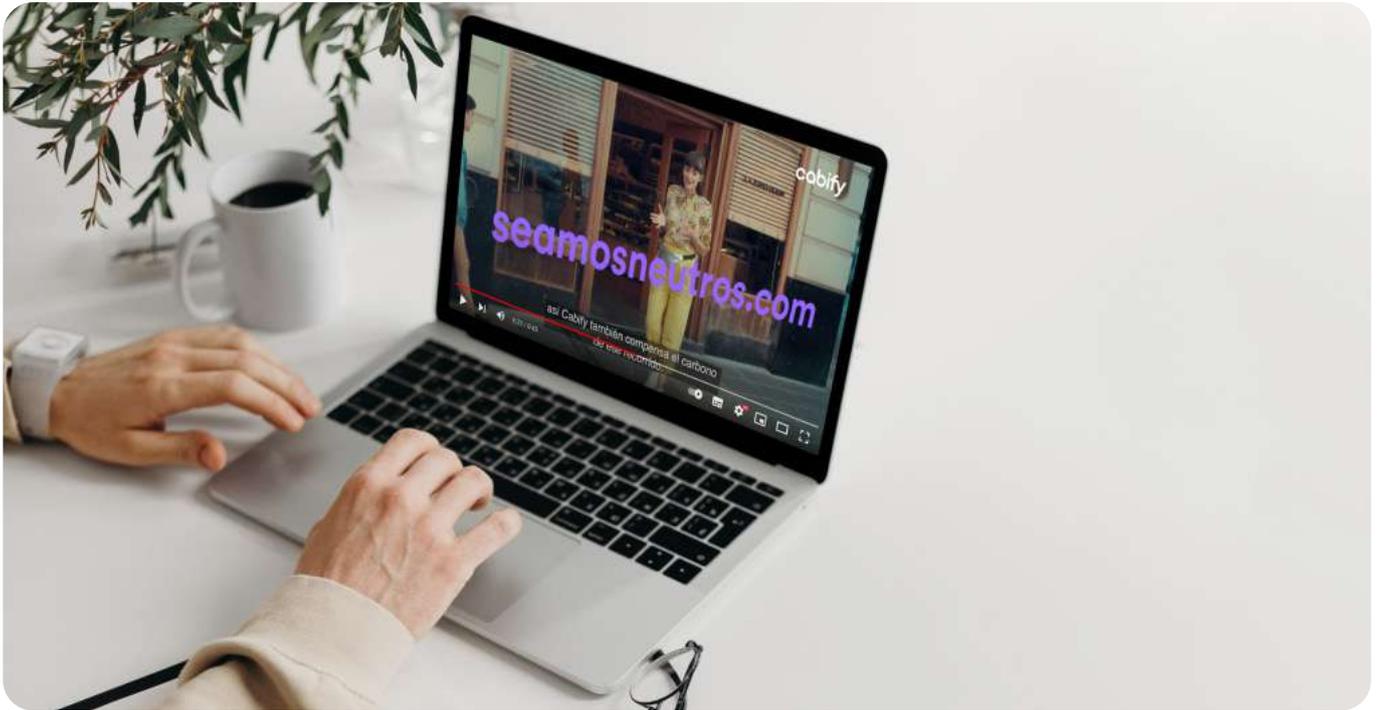
49. Todos los datos corresponden al informe [Global EV Outlook 2021](#) de la Agencia Internacional de la Energía.

50. Según la ANFAC en su informe [Mapa de Infraestructuras de Recarga de Acceso Público en España](#), en 2030 los puntos de recarga eléctrica públicos instalados en todo el territorio deberían haberse multiplicado por 30 con respecto a 2020 para cumplir los objetivos de la UE.

51. El [barómetro de electromovilidad de ANFAC](#) de noviembre de 2021 sitúa a España como el segundo país europeo peor valorado en infraestructura de recarga.

52. BID Invest, miembro del Grupo Banco Interamericano de Desarrollo (BID), es un banco multilateral de desarrollo, comprometido con promover el desarrollo económico de sus países miembros en América Latina y el Caribe a través del sector privado.

53. Ernst & Young es una empresa multinacional y de las más importantes firmas de servicios profesionales del mundo, que incluyen auditoría, impuestos, finanzas, contabilidad, asesoría legal, servicios de cálculos y estudios actuariales y asesoramiento en la gestión de la empresa.



Argentina

Pasajeros

CAMPAÑA DE COMUNICACIÓN

# Seamos neutros

A veces, no hay mejor manera de posicionarse que siendo neutro. Y eso mismo hicimos en Argentina. Porque sabemos que para luchar contra el calentamiento global no basta con ser la única app neutra en carbono, compensamos también los viajes de nuestra competencia.

Hay muchas apps de movilidad para elegir, pero **un solo planeta**. Por eso no es suficiente con que en Cabify seamos neutros en carbono. Así que nos paramos a pensar: ¿qué pasa con toda esa gente que elige otras apps para moverse por la ciudad?

Para luchar contra el calentamiento de nuestro planeta, **tenemos que unir fuerzas**. Por un momento, dejamos de intentar convencer a nuestro público de que viajara con Cabify, y les animamos a moverse con quien quisieran... pero de manera más sostenible.

Durante la campaña, compensamos el carbono emitido por los viajes que se hubieran realizado con una app de la

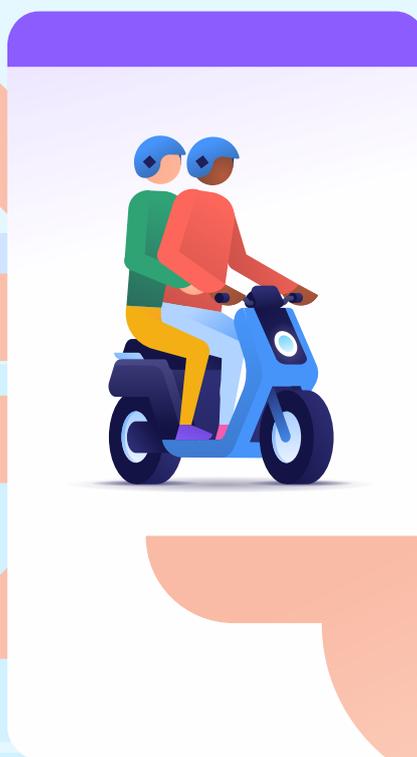
competencia. ¿Cómo? A través de una página web donde cualquiera podía hacernos llegar el ticket de su viaje.

## Así lo hicimos:

- Creando la página [seamosneutros.com](https://seamosneutros.com) para que nos hicieran llegar sus viajes.
- Compartiendo nuestro [vídeo](#) de campaña en redes, televisión y cine.
- Y con contenido en [redes](#), en radio y hasta en las calles argentinas.

# 02. ¿Nuestro destino? Acompañarte

<b>2.1 Ciudades en movimiento</b>	<b>45</b>
2.1.1 Impacto positivo: acelerando el cambio	46
2.1.2 Accesibilidad: todos a bordo	48
2.1.3 Innovación para ir más allá	50
<b>2.2 Nuestro equipo</b>	<b>51</b>
2.2.1 Lo que nos mueve	51
2.2.2 Nuestra fuerza motora: estructura, cifras y datos	56
2.2.3 Cuidarse para poder cuidar	64
<b>2.3 Haciendo del viaje una experiencia</b>	<b>70</b>
2.3.1 Hacer comunidad para hacer ciudad	71
2.3.2 Usuarios conductores: se hace camino al volante	78
2.3.3 Pasajeros: llegamos antes para abrirte camino	83
2.3.4 Tu empresa, por el mejor camino	89



# 2.1 Ciudades en movimiento

Desde su origen griego como *polis*, las ciudades se forjaron para crear comunidades eficientes y habitables, gracias a ventajas como el acceso a agua potable, ubicaciones geográficas beneficiosas o entornos sociales sólidos. También redujeron los costes de transporte de las mercancías y fomentaron el pensamiento colectivo al reunir a muchas personas en un mismo lugar, al tiempo que centralizaban la protección, las oportunidades y las palancas de desarrollo.

La ciudad es el escenario donde se desarrolla nuestra labor y un entorno en constante transformación que presenta permanentes desafíos. En Cabify sabemos que la manera en la que afrontemos la desigualdad, la exclusión social, la seguridad, el crecimiento demográfico, la marginación o la degradación ambiental será lo que defina el futuro. Y nos gusta pensar en el papel que juega la movilidad para paliar o mejorar cada uno de estos retos urbanos. ¡Estamos siempre en marcha!



# Impacto positivo: acelerando el cambio

Estamos comprometidos con nuestro entorno y en generar un impacto positivo. A lo largo de 2021 hemos colaborado en estas iniciativas con la intención de generar los cambios que nos gusta (y gustaría) ver (más) en las ciudades.

## España

### Vacuna2

Durante la primera etapa de vacunación de la población general, ayudamos en los desplazamientos hasta y desde los centros de vacunación masiva de Alicante, Barcelona, La Coruña, Madrid, Murcia, Santander, Sevilla y Valencia con un descuento del 100% en dos viajes de hasta 15€ por trayecto, proporcionando transporte a 4.686 personas en 6.738 viajes.

### Niños contra el Cáncer

Colaboramos con la Universidad Clínica de Navarra en esta iniciativa, cubriendo los traslados de dos niños a la clínica durante su tratamiento de protonterapia.

### Cátedra de Movilidad Sostenible UPM-Cabify

Un año más, hemos renovado nuestro compromiso con la Universidad Politécnica de Madrid apoyando [esta cátedra](#) para resolver, junto al mundo académico, los retos que presenta la movilidad del siglo XXI. Si en el curso 2019-2020 simulamos la movilidad en bicicleta por Madrid o la mejora en predecir los tiempos de llegada de autobuses de la EMT, y en 2020-2021 nos centramos en analizar la relación entre las emociones y la conducción, la formación de conductores con realidad virtual o el trazo de rutas alternativas basadas en la polución, este 2021-2022 hemos puesto el foco en la construcción de un simulador de movilidad. ¡Nos encanta trabajar y aprender con los ingenieros del futuro!

## Chile

### Teletón

El Teletón, que se celebra desde 1978 y es una de las obras benéficas más destacadas de Chile, recauda fondos para ayudar a niños con discapacidad en una emisión televisiva de más de 27 horas. Este año, participamos donando el 10% de los viajes realizados con la categoría 'Cabify Teletón'.

### Apoyando la cita electoral

Durante las elecciones municipales del mes de mayo, desarrolladas en dos jornadas, apoyamos la movilidad de los votantes a nivel nacional a través del código 'CABIFYVOTACL', ofreciendo dos viajes con el 50% de descuento aplicable a todas las categorías excepto Cabify Envíos.

## Argentina

### +Mujeres

Nos aliamos con Mujeres Al Volante, la mayor comunidad de movilidad enfocada en ellas de Argentina, para animar a más mujeres a colaborar con Cabify y ponerse al volante como medio de vida. De su mano, promovemos la diversidad en nuestro sector a través de encuentros con personajes públicos como Sabrina Castelli, de Mujer Financiera, y de charlas ofrecidas por usuarias conductoras, como Adriana.

## Colombia

### 📌 La iniciativa del 1%

Colombia lanzó este año esta iniciativa, donando el 1% de los viajes realizados durante un día de cada mes a una causa. A lo largo de este año hemos colaborado con:

- 🌳 **Abril, Día Internacional de la Tierra – Fundación Cerros de Bogotá:** dedicamos lo recaudado a reforestación, implicando a nuestro equipo en la plantación de 35 árboles.
- 👩 **Mayo, Día de la Madre – Cunas con amor:** fueron entregadas más de 100 cunas para madres en riesgo de exclusión social.
- 👵 **Agosto, Día de la Tercera Edad – Fundación La Manuelita:** apoyamos la labor de esta organización que dignifica la vida de personas ancianas con pocos recursos, mediante la cobertura de compras de alimentación.
- 🏠 **Septiembre – TECHO Colombia:** la recaudación se destinó a la construcción de una vivienda en una zona vulnerable; nuestro equipo realizará acciones de voluntariado en una segunda fase de la colaboración.
- 👩 **Octubre – Fundación AVON:** donamos 100 mamografías para mujeres con dificultades económicas.
- ▶ **Diciembre – Fundación Tiempo de Juego:** apoyamos económicamente sus proyectos deportivos para niños en zonas de riesgo.

## Perú

### 📌 1% Perú

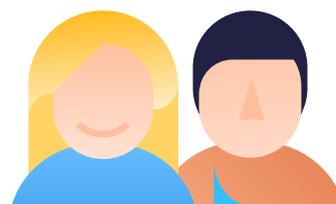
La acción del 1% también se ha replicado en este país, donde hemos colaborado con dos proyectos. Junto a TECHO Perú construimos una casa para una familia en riesgo de exclusión. A través de Aldeas Infantiles SOS Perú, contribuimos a la alimentación de más de 6.300 niñas, niños, adolescentes y 5.200 familias en situación de vulnerabilidad gracias a la campaña 'Yo paro una olla'.

### 📌 Campaña de vacunación

Bajo el código de descuento 'VACUNATON', ofrecimos un descuento en dos trayectos al 50% de ida y vuelta en categorías Economy, Lite y Executive a personas que se trasladasen en Cabify a cualquier centro de vacunación de Lima registrado en la página oficial del Minsa –el Ministerio de Salud peruano–.

### 📌 Un derecho a voto seguro

En las elecciones generales, los habitantes de Lima pudieron desplazarse a votar de forma segura y económica con el código 'VOTOPERÚ', y además, se ofrecieron 2 trayectos gratis en la categoría Economy y Lite para aquellos que se descargasen la aplicación por primera vez.



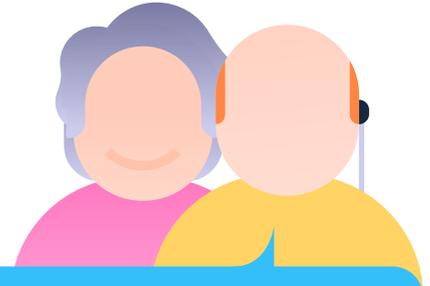
**En los dos últimos años, hemos impactado positivamente en 127.808 personas a través de iniciativas sociales**

	América Latina		España	
	2020 <sup>54</sup>	2021	2020 <sup>55</sup>	2021
<b>Inversión (\$)</b>	817.885	127.843	450.509	88.930
<b>Personas beneficiadas</b>	22.310	3.982	35.646	65.870

# Accesibilidad: todos a bordo

Las ciudades deben erigirse siempre integrando la visión de la accesibilidad y valiéndose de nuevas tecnologías para construir espacios adaptados a las necesidades de movilidad. La evolución urbana puede ser muy dispar, pero la movilidad seguirá siendo un derecho universal fundamental que necesita de mucho trabajo y de planes diseñados para atender las distintas realidades de las personas. Porque una ciudad sólo progresa cuando todos sus habitantes pueden participar plenamente en ella.

En Cabify tenemos un compromiso permanente en la ruta hacia la accesibilidad universal. Queremos hacer que las personas lleguen a su destino de la forma más libre, más segura, más sostenible y más accesible.



2019



Desde este año somos un servicio 100% accesible para personas ciegas, a través de la optimización de la app para lectores de pantalla como VoiceOver o TalkBack y la capacitación de más de 300 mil usuarios conductoras y usuarias conductoras.

Hemos mejorado nuestra app para hacerla más accesible a personas de edad avanzada o con problemas de audición

2020



Seguimos avanzando en nuestro compromiso de la mano de organizaciones expertas, como EmancipaTIC, Derechos Mayores o la Confederación Estatal de Personas Sordas (CNSE), con el objetivo de entender las principales barreras que presenta la movilidad para las personas mayores o sordas. Además, pusimos en marcha un set de recomendaciones único en la industria para asegurar que los partners que colaboran con Cabify contaban con los conocimientos necesarios para ofrecer un servicio accesible en un contexto tan particular como el de la pandemia.

2021



A lo largo de este año, tomando como base conocimientos adquiridos, implementamos funcionalidades en nuestra aplicación centradas en las personas de edad avanzada o con problemas de audición, contemplando además necesidades de personas con discapacidad cognitiva o motora.

## Una app sin barreras

Descubre cómo hacemos el viaje accesible a nuestros pasajeros

¡Clic aquí!



¿Por qué más usuarios conductores con necesidades de accesibilidad colaboran con Cabify?

¡Clic aquí!

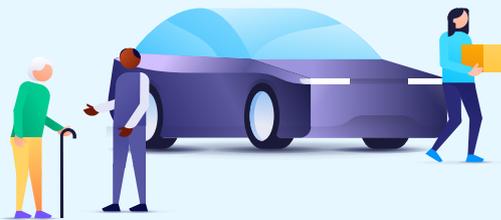


## Juntos llegamos más lejos

Cada año llevamos a cabo varias acciones para seguir haciendo kilómetros en el camino hacia la accesibilidad universal, pero no los recorremos solos. En este 2021 colaboramos con Inclúyeme, asociación experta en inclusión sociolaboral de personas con discapacidad, llevando a cabo un diagnóstico de retos para facilitar que más usuarios conductores con hipoacusia trabajen con nosotros en América Latina. Como parte de esta colaboración, también hemos capacitado a nuestro equipo de Argentina para atender a pasajeros con necesidades de accesibilidad y para favorecer que más personas con discapacidad se unan al equipo de Cabify.

## Dejándonos ver y oír

El CEAPAT (Centro de Referencia Estatal de Autonomía Personal y Ayudas Técnicas) del Imsero, con el que llevamos colaborando estrechamente desde principios de 2021, organizó una Jornada sobre Movilidad Accesible e Inclusiva en la que expusimos, junto a Park4Dis, la importancia de la accesibilidad y las razones por las que debemos esforzarnos por hacer la vida de las personas más sencilla.



Estuvimos presentes en el Tourism Innovation Summit divulgando los esfuerzos y frutos de crear un producto teniendo en cuenta las necesidades del usuario a la hora de desarrollar servicios de movilidad en las ciudades, y los beneficios de un turismo sostenible e inclusivo.



En #DEILATAM, fuimos ponentes en el panel 'Accesibilidad: Plataformas digitales accesibles & experiencia de usuario' para contar nuestra colaboración con Inclúyeme en Argentina.



Participamos en el IV Congreso de Tecnología y Turismo para la diversidad (TTD Congress) en el que presentamos un paper de investigación sobre el uso de inteligencia artificial, análisis de recursos de multimovilidad y personas con discapacidad, mostrando que una tecnología responsable permite crear ciudades más sostenibles.



# Innovación para ir más allá

Aunque eso de que se puede obtener un aprendizaje de cada obstáculo al que nos enfrentamos suene muy cliché, para nosotros realmente es así. La situación excepcional que hemos vivido con la pandemia nos llevó a adaptarnos rápidamente a las nuevas necesidades de nuestra comunidad. Gracias a ello hemos desarrollado prototipos que no habríamos concebido en circunstancias comunes y que, sin embargo, son relevantes para la sociedad.

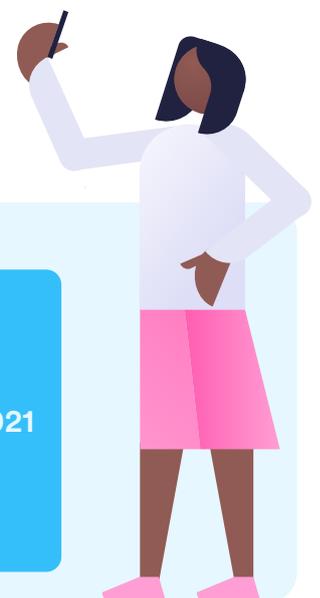
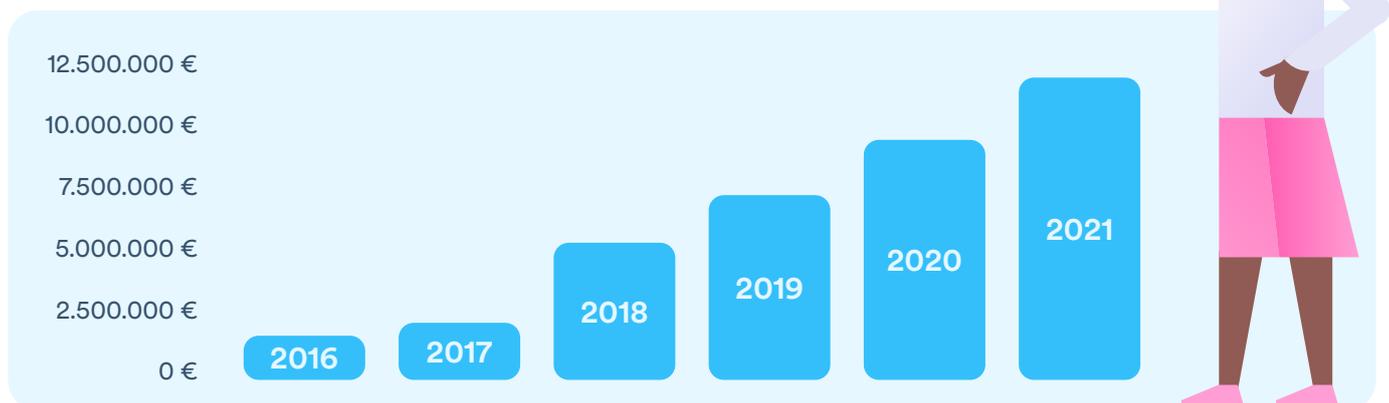
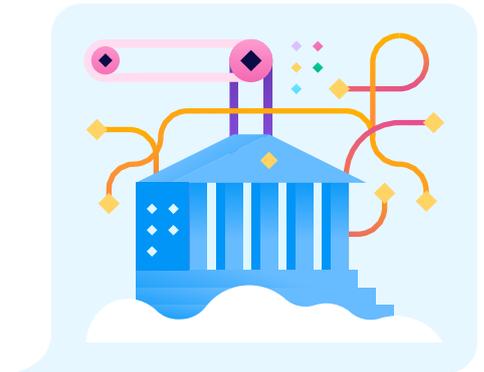
Durante 2021, uno de nuestros hitos tecnológicos más importantes ha sido el cambio completo de infraestructura cloud hacia una arquitectura más segura, fiable y escalable, consiguiendo el objetivo de completar la migración sin impacto alguno sobre nuestra comunidad.

También hemos impulsado el proyecto 'Platgen', cuyo objetivo es diseñar y desarrollar una nueva plataforma basada en el sistema omnicanal para ofrecer una gestión integral a nuestros usuarios. De esta forma, podremos interactuar con ellos utilizando la tecnología más avanzada en todas las fases que implica un trayecto –desde la solicitud de registro en nuestra app hasta la facturación de los servicios que haya utilizado–, e incorporar mejoras sustanciales en todas las funcionalidades que les aporten valor.

Por su parte, 'Intersev' (o 'desarrollo de un sistema inteligente de prestación de servicio basado en cálculo predictivo') es un proyecto sin precedentes que nos permitirá dar un mejor servicio en nuestras categorías para Viajar. Estamos trabajando nuevos modelos matemáticos y la aplicación combinada de complejos algoritmos para resolver mejor el proceso de asignar trayectos a los conductores que colaboran con Cabify y tarificarlos, así como patrones basados en la predicción histórica y el cálculo de variables que tienen un impacto directo en el precio final y la fidelización de nuestros pasajeros.

En 2021, el importe certificado de inversión a efectos de la deducción por I+D+i contemplada en la Ley del Impuesto sobre Sociedades ha sido de más de 7,7 millones de euros en inversión tecnológica (IT) y de 2,3 en I+D, lo que equivale a 10 millones de euros.

Adicionalmente a esta inversión, la compañía también se ha beneficiado de una bonificación de la Seguridad Social por importe de 146 mil euros correspondiente a las cotizaciones de 45 empleados dedicados a labores de investigación cuyo salario no se ha incluido en la referida base de la deducción de I+D+i. De este modo, la inversión total en actividades de I+D certificadas en 2021 ha ascendido a 12,2 millones de euros.



## 2.2 Nuestro equipo

Uno de los valores más importantes para que sigamos rodando son las personas que trabajan en Cabify, nuestros empleados. Profesionalidad, talento, motivación, compromiso, creatividad... son algunas de las aptitudes que caracterizan a nuestro equipo. No pienses que nos falta modestia, simplemente sabemos que ser sostenibles y querer un futuro mejor exige de la mejor versión de nosotros. Y nos llena de orgullo contártelo.

### Lo que nos mueve

Cada una de las personas que componemos Cabify tenemos un papel diferente y necesario, pero compartimos el mismo mapa, el mismo rumbo y el mismo destino. Esta es la brújula en la que nos miramos, la que mueve nuestros pasos y encamina nuestro sentir colectivo.

### Políticas y cultura empresarial

Somos profesionales comprometidos en sacar el mejor trabajo adelante, pero no de cualquier forma. Las políticas que nos guían nos sirven para garantizar el respeto y la convivencia, compartiendo pautas de comportamiento, principios y valores éticos.



Contamos con un [Código ético y de conducta](#) que establece las normas que deben regir el comportamiento y actuación entre nuestro equipo y la relación con terceros; así como diferentes políticas que favorecen el desarrollo de nuestra actividad, siempre a nuestro alcance a través de nuestra intranet interna, Explora:

-  [Política de diversidad, igualdad y respeto](#)
-  [Política de seguridad de equipos móviles](#)
-  [Política de uso de cuentas personales y corporativas](#)
-  [Política anticorrupción y antifraude](#)
-  [Política medioambiental y de seguridad y salud laboral](#)
-  [Política de movimientos internos internacionales](#)
-  [Política y procedimiento de viajes](#)
-  [Política de conflicto de intereses](#)
-  [Política de movilidad interna](#)
-  [Política de excedencias](#)
-  [Política de vuelta a la oficina](#)
-  [Procedimiento de solicitud de periodo excepcional de descanso](#)
-  [Procedimiento de compra de activos para empleados](#)

En 2021, hemos revisado y actualizado algunas de nuestras políticas corporativas:

-  [Política de Trayectos Intercompany](#)
-  [Política de revisión salarial](#)
-  [Política de organización y tiempos de trabajo\\*](#)

Y hemos lanzado las siguientes nuevas políticas:

-  [Guía del expatriado](#)
-  [Política de solicitud de trabajo a distancia permanente\\*](#)
-  [Proceso de promociones\\*<sup>56</sup>](#)
-  [Proceso de Ambassador\\*<sup>57</sup>](#)
-  [Journeys for all\\*<sup>58</sup>](#)

\*Políticas que aplican únicamente al equipo en España.

## Nuestro Canal Ético también evoluciona

En Cabify creemos que el secreto de un buen ambiente laboral es no tener secretos. En este Canal Ético se reportan todos aquellos casos de inadecuado comportamiento ético que se desvían de nuestros principios corporativos. Por eso seguimos trabajando para perfeccionarlo y no solo hemos mejorado la gestión de los casos, sino que nos hemos alineado con la Directiva Whistleblower de la UE, que busca proteger a todas esas personas que revelan una conducta no ética.

Esta nueva herramienta permite dar información, incluir imágenes, añadir notas de voz y documentos que detallen el caso –hemos recibido 8 denuncias en 2021, 7 en España y 1 en Latinoamérica, 29 casos menos que en 2020–, siempre con la posibilidad de hacerlo de forma anónima. Cuando se recibe un caso por el canal, se realizan las averiguaciones oportunas y se toman las decisiones correspondientes con las áreas implicadas. En cualquier caso, los datos reportados se hacen anónimos automáticamente 3 meses después del reporte. Y el resultado es un Canal Ético más ágil, más sencillo y todavía más seguro.

También hemos hecho avances en torno a nuestra protección preventiva frente al fraude y la corrupción, revisando la estructura de roles y permisos para blindar información relevante, mejorando la trazabilidad de acciones realizadas en el backoffice para detectar posibles fraudes, y estableciendo procesos y figuras a nivel interno para su detección proactiva.



Hemos reforzado el Canal Ético de Cabify para seguir mejorando nuestras buenas prácticas

## Así nos vemos

Al principio de esta Memoria te contábamos cómo somos pero, ¿cómo nos percibimos? Periódicamente realizamos encuestas entre nuestros empleados para comprobar cómo de bien lo estamos haciendo e identificar áreas de mejora a nivel laboral. Porque parte de nuestro éxito está en tener un equipo feliz que no sólo sabe lo que hace sino que cree en lo que hacemos. ¿Hay mejor carta de presentación?

### Resultados eNPS<sup>59</sup> 2021



## Diversidad e inclusión: todos igual de diferentes

En Cabify tenemos muy claro que las diferencias enriquecen y por eso nos encanta tener un equipo diverso. Nuestra Política de Diversidad, Igualdad y Respeto garantiza la tolerancia cero ante cualquier acto discriminatorio y considera la diversidad un valor que fomenta la creatividad y la innovación en la empresa.

### Comité de Diversidad

Uno de los grandes logros en este 2021 ha sido el lanzamiento oficial de nuestro Comité de Diversidad. Si queremos hacer de la ciudad un lugar mejor, tenemos que actuar como motor de cambio para que todas las comunidades que la integran se sientan representadas, escuchadas e incluidas en la toma de decisiones. Y de eso va este comité, de dar voz y voto a personas, ya sean las que sufren algún tipo de discriminación o con las que queremos implicarnos activamente para visibilizar la diversidad en toda su complejidad y riqueza.

El Comité funciona por grupos de trabajo, cada uno especializado en la temática del colectivo al que representa, y la participación es voluntaria. En este 2021, han funcionado activamente tres grupos –Diversidad funcional, LGTBQ+ y Mujeres en Tecnología– y próximamente le daremos la bienvenida al grupo de Diversidad generacional. En cada uno de ellos hay tres roles con diferentes responsabilidades:

En apuesta por la equidad y la inclusión, este 2021 hemos lanzado nuestro Comité de Diversidad



#### Coordinador/a

Define el *roadmap* del equipo, se encarga de organizar a sus miembros y es el punto de contacto con el resto de coordinadores.



#### Voluntario/a

Apoya al coordinador/a en la elaboración de la hoja de ruta, participa en las reuniones de equipo y es parte activa en las diferentes iniciativas.

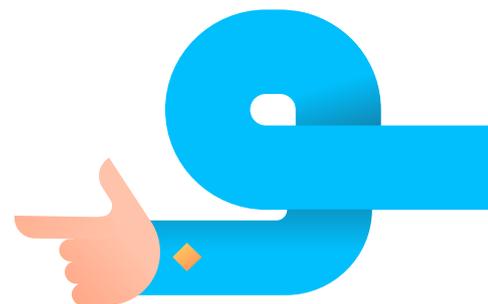


#### Seguidor/a

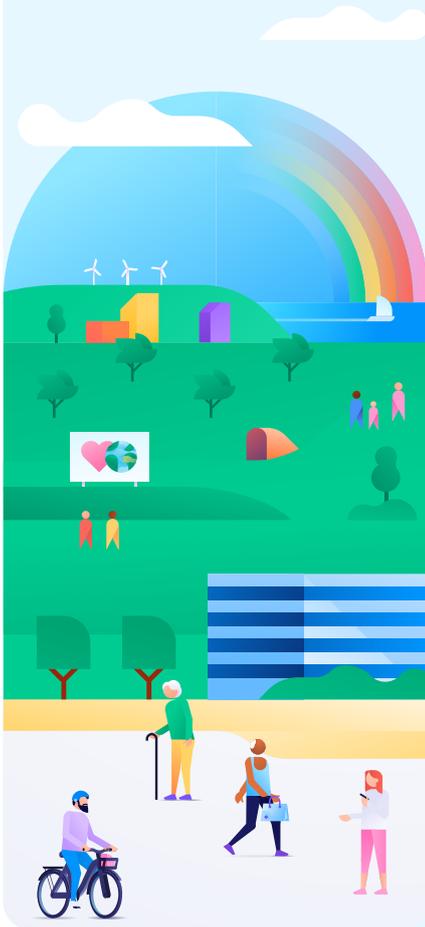
Son miembros sin compromiso de acción que están al tanto de las iniciativas y pueden prestar su ayuda para que se ejecuten.

Además, para que todo vaya sobre ruedas, hay un grupo de coordinación que se encarga de dotar al Comité de las herramientas que necesita para desarrollar sus iniciativas, de asegurar que todos los grupos que lo forman estén alineados y de que la voz del Comité tenga peso dentro de la organización.

Por último, el Comité es un ente vivo y dinámico. Semestralmente valoramos la creación de nuevos grupos, abrimos la puerta para que salga o entre quien lo desee y nos renovamos parcial o completamente. Mira todo lo que ha dado de sí el 2021... ¡modo highlights ON!



## LGTBIQ+



### Cabify LGTBIQ+: medidas para la integración y networking

Realizamos una formación sobre lenguaje inclusivo y sensibilización trans, impartida por Niurka Gibaja (FELGTB).

Firmamos el Convenio YESWETRANS de la FELGTBI+ para facilitar la incorporación de personas transexuales en nuestro equipo.

Promovimos la integración del colectivo transexual en nuestro sector a través del programa YESWETRANS.

Participamos como ponentes en la 15ª edición de LGTB+@Work, que celebra cada año el IE Business School.

También estuvimos presentes en el evento Out in Tech

### Orgullo 2021

Día Internacional del Orgullo: nos sumamos al #6DaysChallenge de la FELGTB para conmemorar el 28 de junio, a través de un plan de acción en redes y de formaciones internas a lo largo de 6 días.

Siglas por la Tolerancia: lanzamos esta campaña para explicar, tanto en nuestros canales online como en las mamparas de seguridad de las flotas que operan con Cabify, el significado de las siglas del colectivo LGTBIQ+.

Minigame Pride themed: personalizamos nuestro mini juego de espera en la app con temática LGTBIQ+.

## Diversidad funcional



Este grupo ha creado, con el apoyo de sus seguidores, una Guía de Comunicación Accesible que hemos compartido internamente con el objetivo de hacer que nuestras comunicaciones puedan llegar a todas las personas y públicos. En ella se recogen, por ejemplo, recursos y pautas para que apliquemos soluciones de accesibilidad en nuestras publicaciones online, redes sociales o funciones de la app.

También hemos estrenado una Guía de Contratación Accesible gracias a su trabajo, que contempla los conocimientos mínimos en accesibilidad que tanto la persona candidata como evaluadora deben tener en cuenta durante cualquier etapa del proceso de reclutamiento para que éste se desarrolle perfectamente.

## Mujeres en Tecnología



El principal cometido de este grupo fue ponerse manos a la obra para acortar la brecha de género en el ámbito tecnológico. Empezaron por animar a las mujeres del equipo a compartir su experiencia y el resultado es que, año y medio después, estamos encantados de que hayan conseguido darle la vuelta a la tortilla y la mitad de los autores de nuestro blog sean mujeres.



¿Quieres ver el resultado y conocer a sus autoras? ¡Haz scroll!





Cómo una licenciada en Economía puede acabar desarrollando software en Cabify



Por qué ser un escritor de UX no nativo puede ser genial



Cómo creamos un nuevo producto desde cero



El viaje de un equipo obsesionado con generar valor a través de los automatismos



Ser manager de producto para mejorar las calificaciones de Cabify



Cómo la investigación de usuarios puede revelar sistemas no centrados en el usuario



Ser gerente: el arte de hacerse prescindible



El Covid se ha unido a Zoom

## Plan de Igualdad

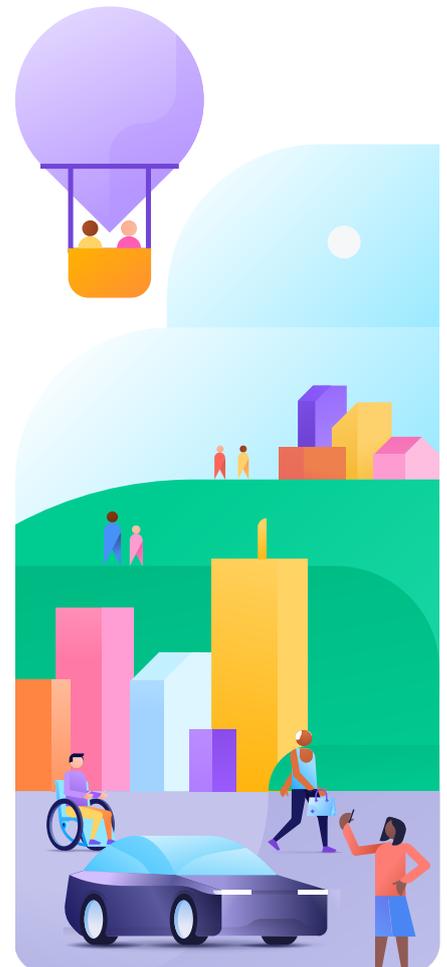
Los RDL 901/2020 y 902/2020 regulan respectivamente en España los planes de igualdad y su registro, y la igualdad retributiva entre mujeres y hombres. Para darles cumplimiento, durante 2021 hemos estado trabajando en la elaboración del registro y la auditoría retributiva, así como en realizar un diagnóstico de situación para la posterior negociación de nuestro Plan de Igualdad con los sindicatos más representativos del sector (CCOO y UGT), que se aprobará a comienzos de 2022.

En 2020 nos unimos al programa para empresas Target Gender Equality<sup>60</sup> del Pacto Mundial de Naciones Unidas, que celebra su II edición en 2021 estableciendo objetivos relacionados con el ODS 5 y la presencia de mujeres en puestos directivos y de liderazgo.

## Un trabajo accesible

Nuestra apuesta por ciudades sin barreras no tendría sentido sin aplicarla primero a nuestra plantilla y sin seguir empujando hacia la inclusión de las personas con discapacidad en el mercado laboral. Durante 2021 dos personas en situación de discapacidad han formado parte de nuestro equipo en España y cooperamos con organizaciones como Port talento o Fundación ONCE para participar en cursos académicos durante el año 2022 que incluyan mentoría y la oferta de prácticas profesionales con nosotros.

En los países de Latinoamérica donde está presente la compañía, se está trabajando activamente en lograr incorporar más personas al equipo. Sin embargo, la pandemia y sus efectos no han contribuido a lograr este objetivo común.



# Nuestra fuerza motora: estructura, cifras y datos

A nuestro equipo de Ingeniería y Producto le debemos un homenaje por patentar una metodología de trabajo, allá por 2019, que acabó siendo nuestro *modus operandi* a la hora de planificarnos y organizarnos. Al abordar un proyecto, lo segmentamos por audiencias (usuarios conductores, pasajeros, empresas...) y nos organizamos en equipos multidisciplinares ad hoc para que no se nos escape nada a la hora de tomar decisiones y resolver obstáculos. Reunir a personas de diferentes áreas que aportan todos los puntos de vista necesarios en cada proyecto, nos permite ganar en agilidad, enriquecernos y crecer profesionalmente. ¡Es nuestra fórmula ganadora!

## ¿Cómo nos movemos?



La Alta Dirección analiza y decide el rumbo de nuestro viaje para que avancemos hacia el futuro sin detenernos.



Los líderes de equipo dirigen y planifican los próximos trayectos a realizar.



Los roles de responsabilidad intermedia supervisan los caminos que tomamos para llegar a nuestro destino.



Y gracias al equipo operativo, nos ponemos en movimiento.

Además, apostamos por un liderazgo local porque creemos que es clave que las personas que están al mando pertenezcan a la comunidad en la que están trabajando.



## Nuestro engranaje, con lupa

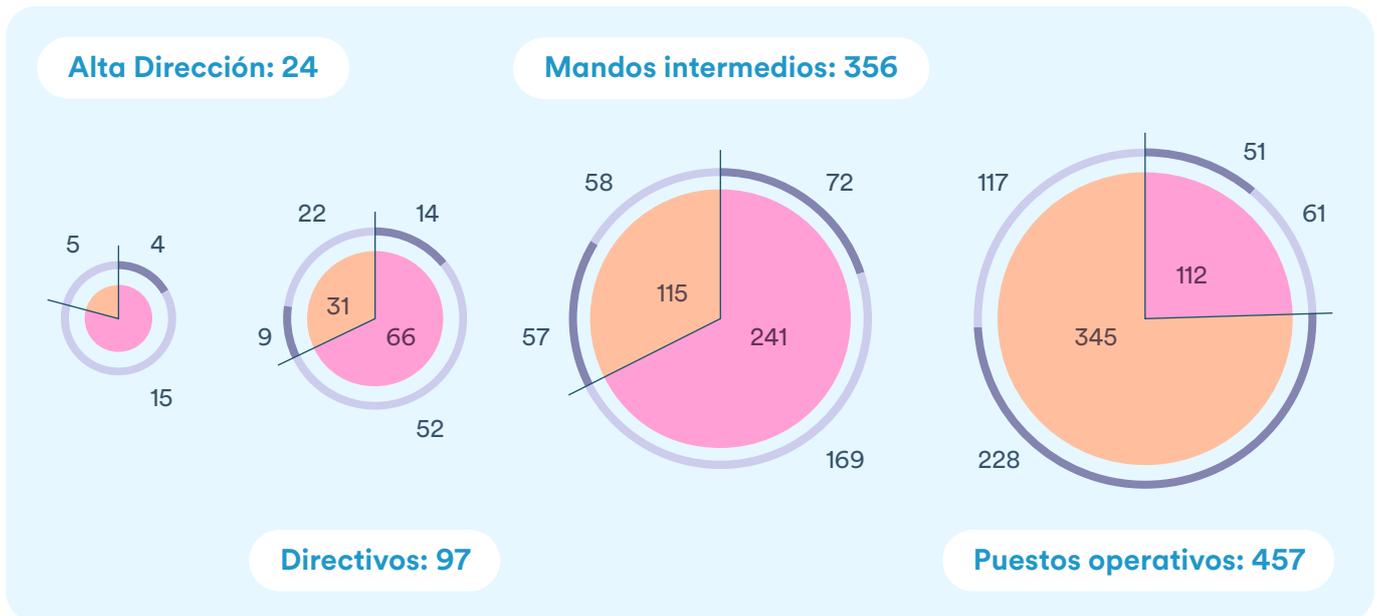
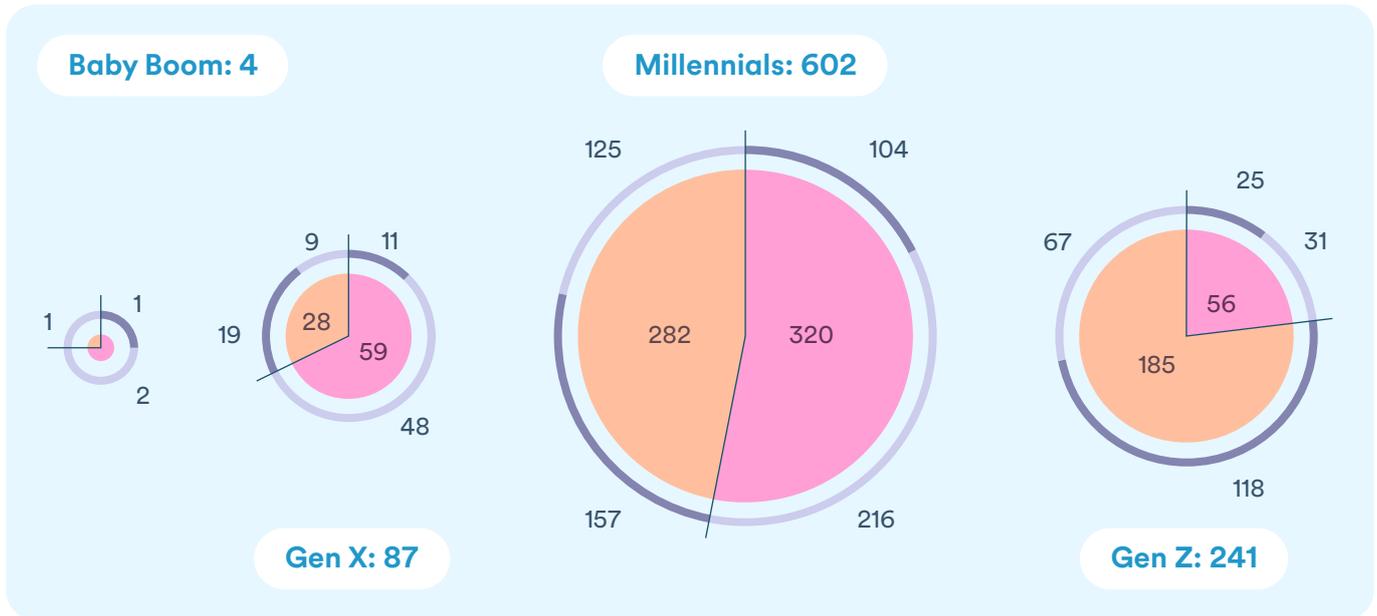
Hay muchas maneras de mirar cómo está compuesto nuestro equipo, un todo de más de 900 piezas que refleja la pluralidad que nos caracteriza.

Seguimos dando pasos hacia la igualdad de género, manteniendo un porcentaje equilibrado de mujeres (47%) y hombres (53%) en nuestra plantilla

### Número total de empleados a cierre de ejercicio

Por clasificación profesional, edad y sexo

Baby boom (1949-1968), Generación X (1969-1980), Millennial (1981-1993), Generación Z (1994-2010)



España

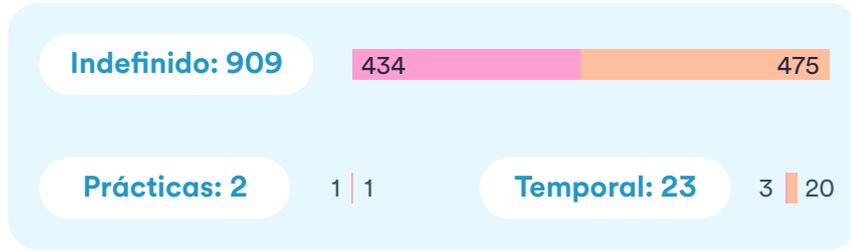
América Latina

Hombre

Mujer

### Tipo de contrato a cierre de ejercicio

Por región

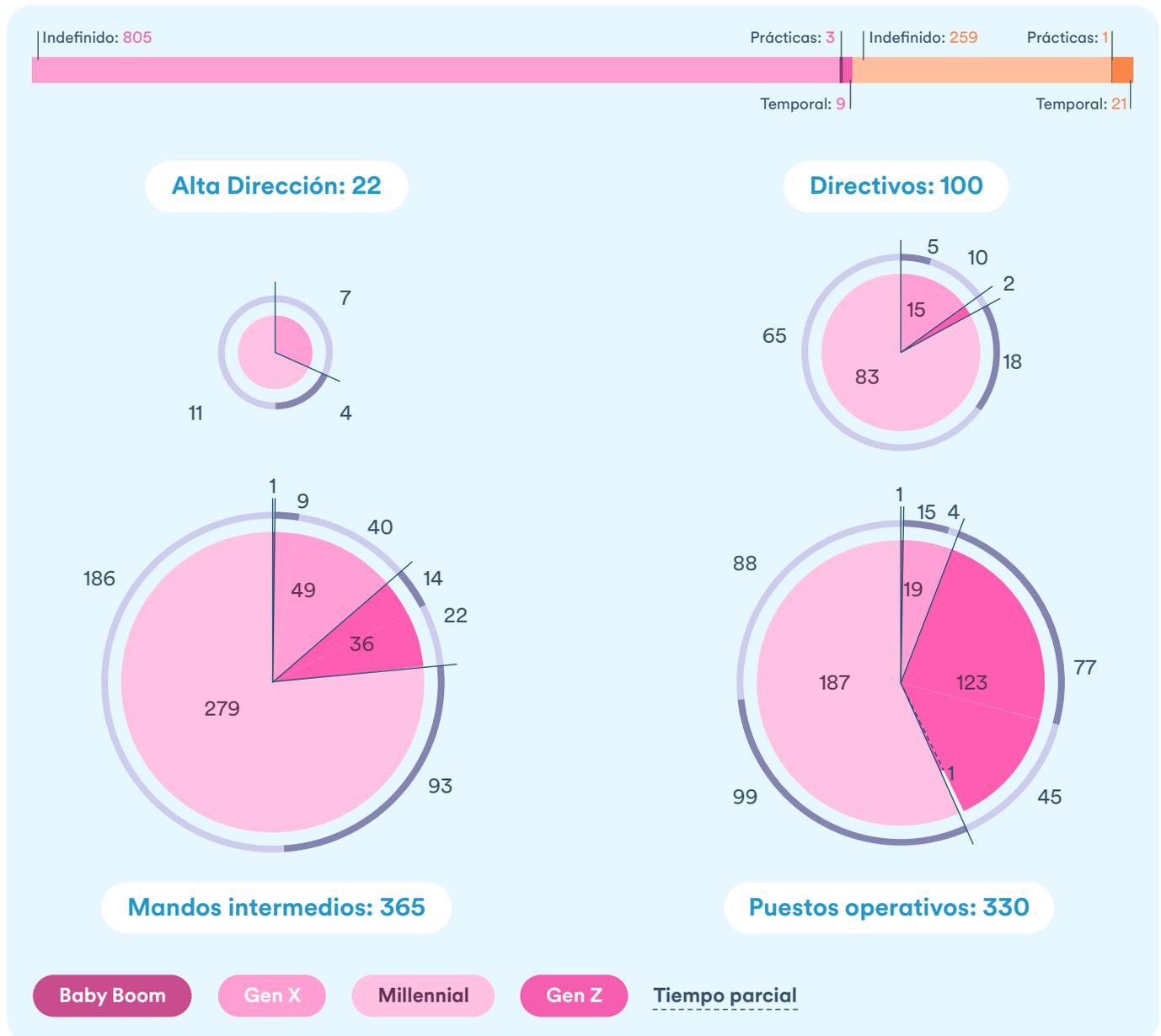


Más del 97% de nuestra plantilla disfruta de un contrato de trabajo por tiempo indefinido. Seguimos apostando por este tipo de contratación para aportar un plus de seguridad y estabilidad a nuestro equipo

### Tipo de contrato por región promedio

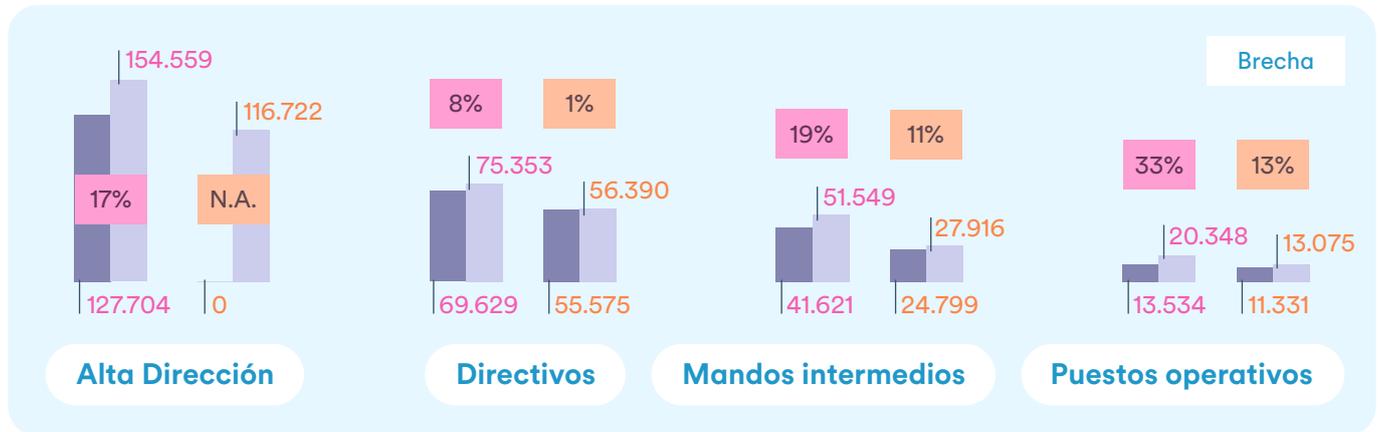
Por clasificación profesional, edad y sexo

Baby boom (1949-1968), Generación X (1969-1980), Millennial (1981-1993), Generación Z (1994-2010)



### Remuneración media y brecha salarial promedio (\$)

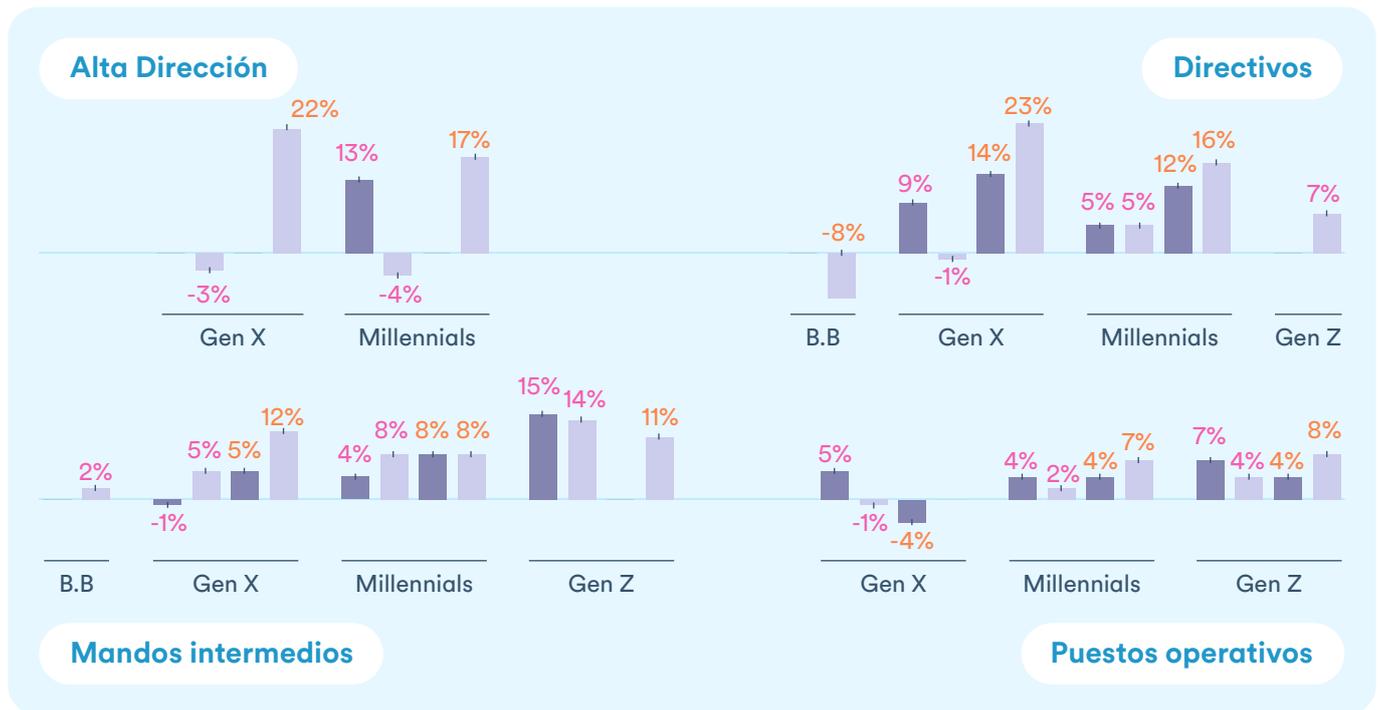
Por región, clasificación profesional y sexo



### Evolución de las remuneraciones medias respecto al año anterior

Por sexo, región, edad y clasificación profesional

Baby boom (1949-1968), Generación X (1969-1980), Millennial (1981-1993), Generación Z (1994-2010)



España

América Latina

Hombre

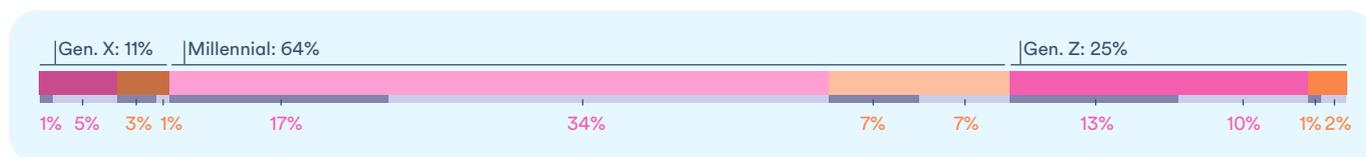
Mujer

Durante 2021, hemos aumentado la competitividad a nivel global de los salarios promedio tanto en hombres (6%) como en mujeres (5%) con respecto a 2020 y en España hemos conseguido reducir la brecha salarial en la Alta Dirección en once puntos porcentuales, pasando de 28% al 17%. Dentro de nuestra estructura, apostamos por un liderazgo local porque creemos que es clave que los altos mandos pertenezcan a aquella comunidad en la que están trabajando. Por ello, en España, el 95% de la Alta Dirección pertenece a la comunidad local. Además, un 30% de nuestra plantilla cuenta con stocks tras el lanzamiento de una nueva política de Stock Options en 2020.

### Tasa de rotación de personal durante el periodo

Por edad, sexo y región

Baby boom (1949-1968), Generación X (1969-1980), Millennial (1981-1993), Generación Z (1994-2010)



España
América Latina
Hombre
Mujer



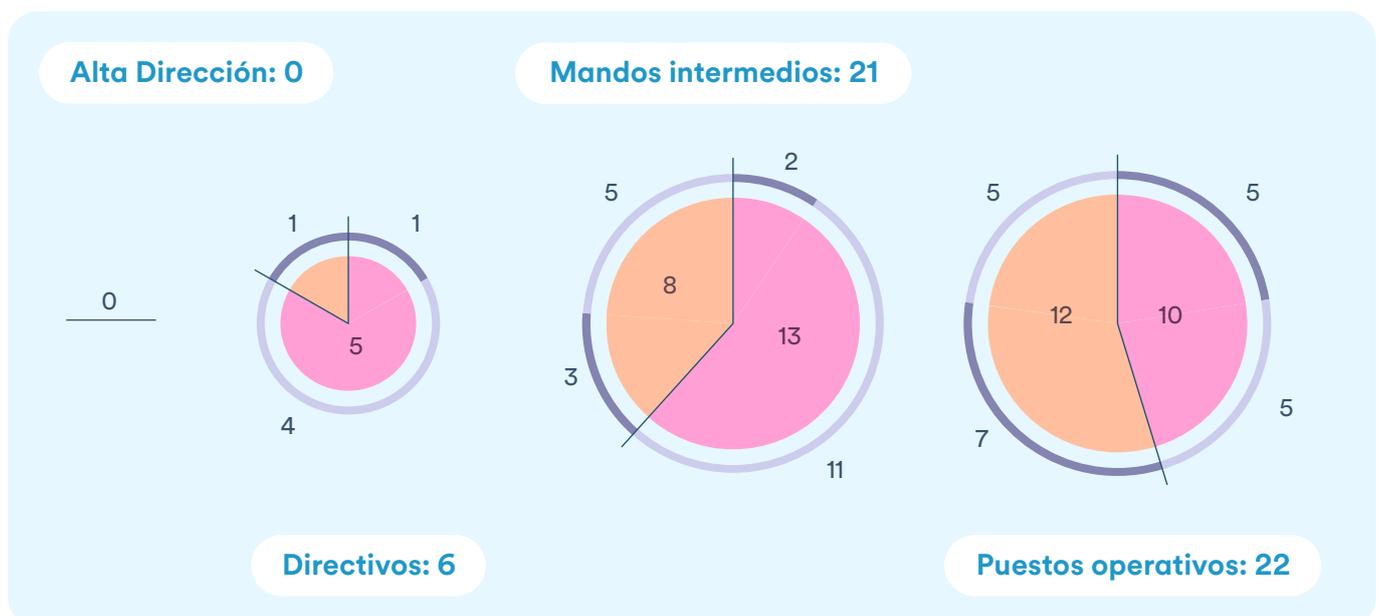
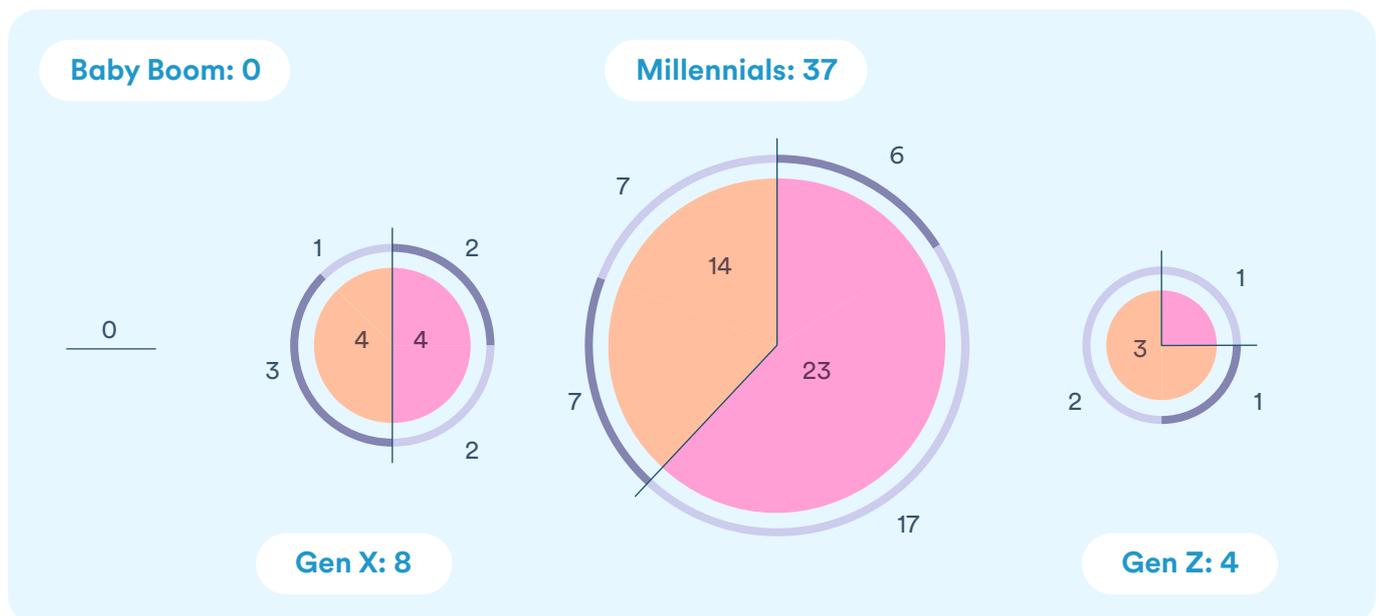
Si algo nos caracteriza en Cabify es nuestra gran adaptación al cambio. Y nuestra resiliencia. Nos gusta estar preparados para reaccionar ante cualquier imprevisto. Gracias a ello, hemos sabido sobrellevar el enorme reto que han supuesto los años 2020 y 2021. Y también nos hemos llevado un enorme aprendizaje.

La necesidad de reorganizar equipos de trabajo y mejorar la automatización de procesos, nos ha llevado a tener que tomar decisiones en pro de ser más eficientes y de poder seguir creciendo. Cuando esto ocurre, vamos más allá del cumplimiento de la legislación local de cada país, tratando de buscar el menor impacto posible en las personas que se ven afectadas.

### Número de despidos

Por región, sexo, edad y clasificación profesional

Baby boom (1949-1968), Generación X (1969-1980), Millennial (1981-1993), Generación Z (1994-2010)



España

América Latina

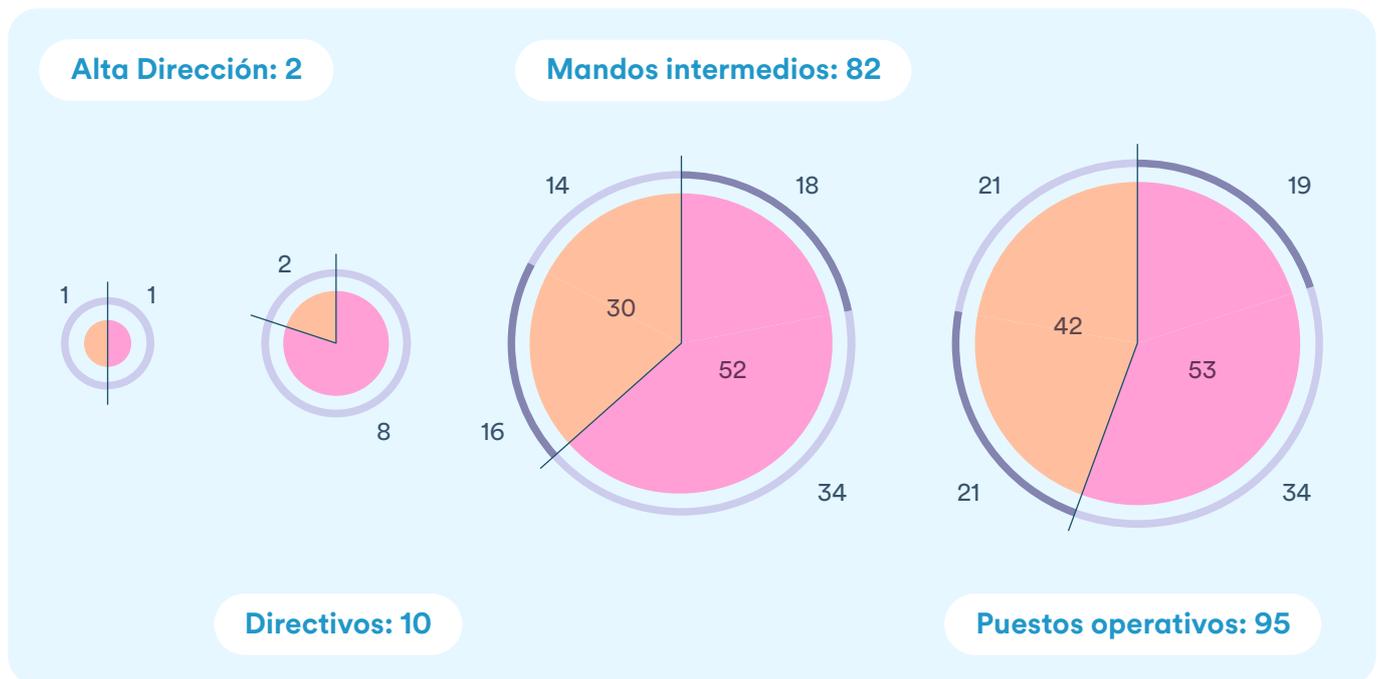
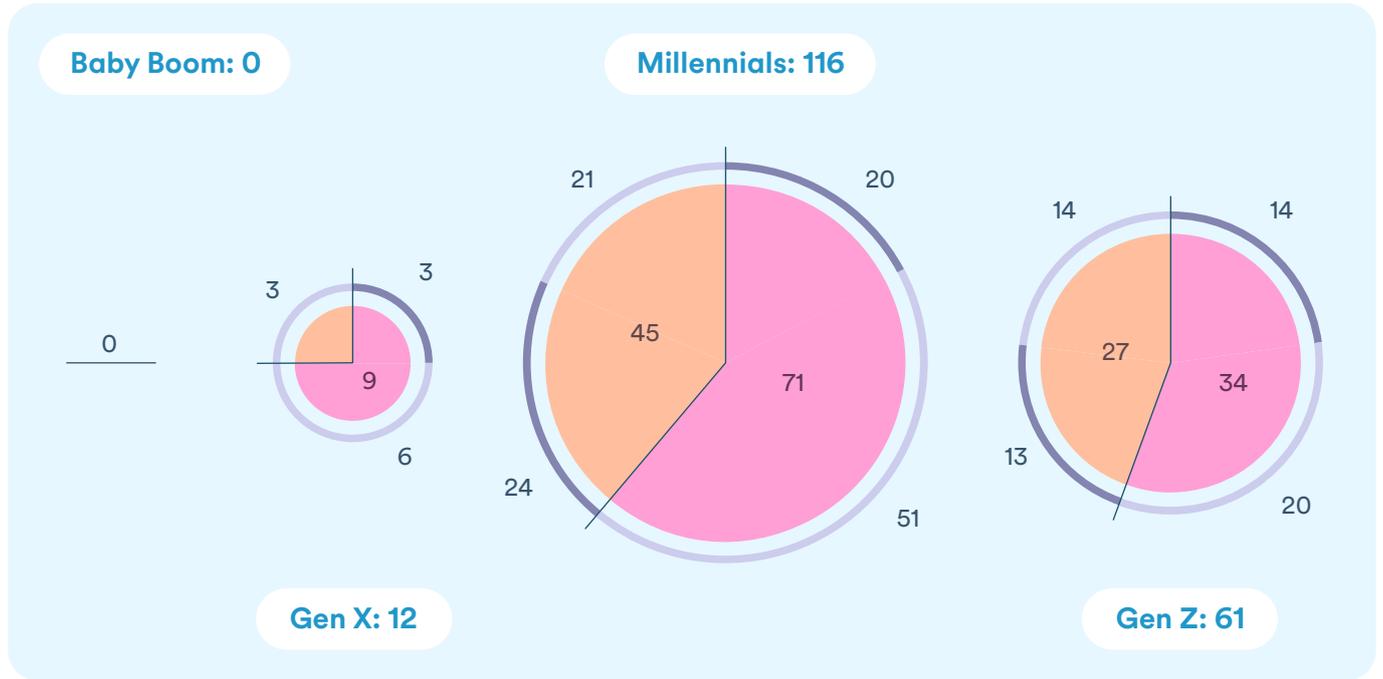
Hombre

Mujer

### Nuevas contrataciones

Por región, sexo, edad y clasificación profesional

Baby boom (1949-1968), Generación X (1969-1980), Millennial (1981-1993), Generación Z (1994-2010)



España

América Latina

Hombre

Mujer

## ¿Te vienes?

Nos hemos propuesto generar más oportunidades en el sector de la tecnología, ideando varias medidas para promover el empleo en Cabify y poder seguir transformando la movilidad urbana con más fuerza y más capacidad. ¡Únete al equipo!



Participamos en eventos en escuelas de negocio, universidades y foros de empleabilidad en los que proyectamos cómo se trabaja con nosotros y qué tipo de perfiles buscamos. Además, aconsejamos a los asistentes más inexpertos cómo enfrentarse a un proceso de selección.

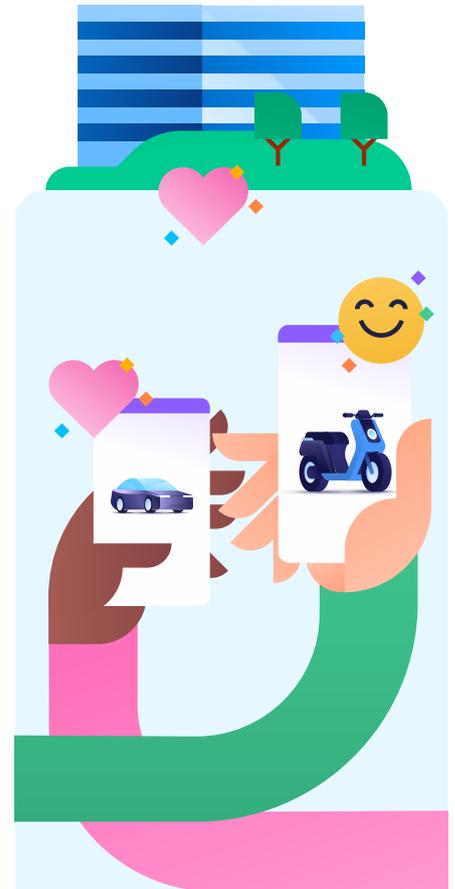


Algunas de las personas más representativas de nuestra compañía asisten a distintas entrevistas para hablar de su área de expertise y de Cabify.



Para velar por los intereses de la plantilla, las decisiones se toman de forma democrática a través de encuestas donde el equipo puede proponer, opinar y votar. Estamos orgullosos de contar con una cultura colaborativa y participativa.

En Cabify no tenemos representación legal de los trabajadores, pero nuestro compromiso es igualar o mejorar las condiciones mínimas que recoge cada convenio colectivo de aplicación para todas las personas que componen nuestra plantilla en los países donde operamos. No obstante, durante el 2021 en España, hemos negociado con los sindicatos más representativos del sector (CCOO y UGT) el nuevo Plan de Igualdad.



A través de RRSS mostramos la cara más real de Cabify, compartimos nuestros valores y aquello que nuestros empleados aprecian más de su trabajo para que personas que no nos conozcan puedan descubrir qué ofrecemos.

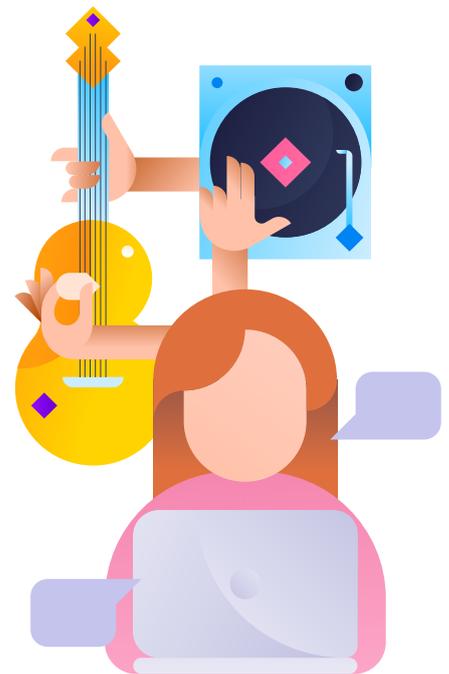
# Cuidarse para poder cuidar

Nuestra prioridad en el terreno laboral es proporcionar empleos de calidad y estables. Porque no sólo basta con reunir a uno de los equipos más talentosos del sector tecnológico, tanto o más importante es fidelizarlo y retenerlo. Cuidar de nuestro equipo es, en definitiva, cuidar a nuestra comunidad y cuidarnos a nosotros mismos.

## Flexibilidad y beneficios

Dejamos atrás una temporada compleja en la que hemos tenido que ir adaptándonos a una realidad desafiante. De la normalidad a la nueva normalidad hemos vivido distintas modalidades de teletrabajo, aunque no era algo ajeno a nosotros ya que desde 2015 disfrutamos de hasta 2 días de trabajo en remoto por semana en algunos países como parte de nuestro programa de flexibilidad.

En 2020, sin embargo, el trabajo en remoto fue en muchos momentos la única opción para el 100% de la plantilla. Las videollamadas nos permitieron seguir activos de lunes a viernes pero, sobre todo, mantenernos unidos. Hasta que pudimos volver a la oficina, de forma controlada<sup>61</sup>, armados con mascarillas y respetando las medidas de seguridad y salud. En todo momento, estuvimos arropados por nuestro equipo de Personas, que trabajó en varias iniciativas para que las transiciones fueran livianas y no nos faltara el bienestar. Todas ellas siguen vigentes, ya que Cabify prioriza el teletrabajo para cuidarnos y protegernos teniendo en cuenta el desarrollo de la pandemia en cada momento y región; por ejemplo, en España, cuando la tasa de incidencia a 14 días supera los 250 casos por cada 100.000 habitantes.



Nuestra **Política de Desconexión Digital** finalmente saldrá a la luz en febrero de 2022, pero no queríamos dejar de contártela. En Cabify siempre hemos abogado por el descanso y la salud de nuestro equipo, así como por una conciliación de la vida personal, familiar y profesional efectiva. En esta política reconocemos el derecho a la desconexión digital fuera de la jornada laboral, además de recopilar una serie de buenas prácticas enfocadas al confort y comodidad de toda la plantilla.



En septiembre, comunicamos a través de un manifiesto nuestro **Modelo de Flexibilidad Laboral**. A lo bueno que ya teníamos en la época pre-pandemia, le sumamos todo lo positivo aprendido durante la misma y lo adaptamos de forma progresiva a cada país, teniendo en cuenta las necesidades, casuística y normativa de cada región.



En nuestras oficinas de Madrid y América Latina hemos ido evolucionando hacia un **Modelo Híbrido**, en el que nuestros trabajadores y trabajadoras asisten un mínimo de 3 días a la semana con el objetivo de flexibilizar las jornadas, mejorar la conciliación, y conservar cierta autonomía a la vez que se mantiene el vínculo presencial entre compañeros.

## Novedades 2021 y beneficios adicionales



¡Lanzamos el **Recharge Day**! El tercer viernes de cada mes nuestros ordenadores se apagan y nuestra oficinas se sumergen en el más absoluto silencio. Shhhhhhh, estamos descansando... o no. Como su nombre bien indica, es un día para que recarguemos pilas como equipo y disfrutemos de un fin de semana más largo. Algunos aprovechan para leer, otros optan por darse un masaje o se ponen al día con la serie que tienen pendiente... ¡y hay hasta quien celebra su boda!



**Teletrabajo desde casa durante 6 semanas/año:** ofrecemos esta nueva posibilidad, en línea con nuestra apuesta por una nueva normalidad más flexible y conciliadora.

En España, nos ajustamos a la normativa de trabajo a distancia que el Gobierno ha ido aprobando en el transcurso de la pandemia –Real Decreto Ley 28/2020 y Ley 10/2021, de 9 de julio–, con un Acuerdo de trabajo a distancia que define el marco regulatorio de compensación de gastos por parte de la compañía.



**Live Experiences:** recuperamos dos iniciativas que formaban parte del proceso de onboarding que realizan las personas que debutan en la compañía. A través de sendas jornadas de 4 horas, la Driver Experience permite experimentar cómo es trabajar conduciendo un vehículo VTC en Madrid, y la Support Experience ayuda a conocer más a nuestros pasajeros atendiendo y resolviendo sus dudas.



**Política de solicitud de trabajo a distancia permanente:** define las condiciones por las cuales el equipo de Madrid puede acceder a trabajar desde casa de forma indefinida.

## Los beneficios de siempre



Programa de retribución flexible (ticket restaurante, guardería, transporte y seguro de salud).\*



Seguro médico opcional, con las mismas coberturas para familiares.



Crédito mensual de viajes para testear el servicio y la aplicación (Journeys for All).\*



Café gratis en todas nuestras oficinas y espacio de 'Kantina' para el autoconsumo.



Bajas por enfermedad complementadas al 100%.



Horario flexible de entrada y salida.



Dos días de teletrabajo a la semana y trabajo en remoto.\*



Programa de fidelización para recompensar a los empleados que llevan más de dos años con nosotros.



Ampliación excepcional de días libres para descanso (cotizado al 100% y retribuido al 50%).\*



Un día libre por el matrimonio de un familiar directo.



Jornada intensiva todos los viernes, los días 24 y 31 de diciembre y a lo largo de un mes durante el verano.\*



Medio día libre en el cumpleaños del empleado o de sus hijos.



Envío de regalo por nacimiento de hijos o matrimonio.



Dos días extra de vacaciones en Navidad.\*



Servicio de biblioteca.\*



Descuentos y promociones en gimnasios y otras empresas locales.



Semana extra 100% retribuida en caso de nacimiento o adopción.\*

\*Solo disponible en España

# Conciliación y familia

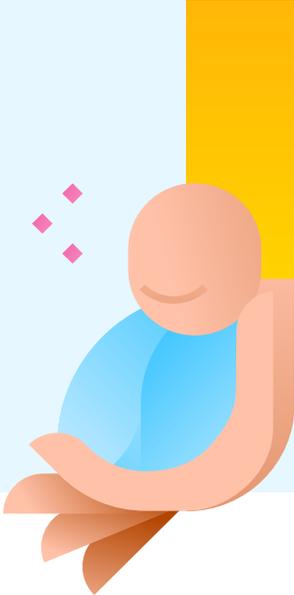
## Permiso de maternidad y paternidad

Durante este año, el permiso por nacimiento y cuidado del menor para los padres volvió a ampliarse en España, pasando de 12 a 16 semanas y equiparándose al de las madres. Esta medida favorece la igualdad entre hombres y mujeres y la corresponsabilidad en el cuidado familiar, como parte del plan del Gobierno español iniciado en 2019 que también supuso la ampliación del permiso para el cuidado del lactante para ambos progenitores. Y como en Cabify sabemos lo bonitas –pero también duras– que son esas primeras semanas, añadimos una semana extra por nacimiento o adopción, retribuida al 100% en España, y mejoramos los permisos parentales de los países de América Latina con políticas internas.

Seguimos muy comprometidos con la conciliación entre la vida personal y familiar y durante 2021 mantuvimos todo este apoyo para padres y madres:

Los 38 permisos por nacimiento se traducen en que más de un 7% de nuestro equipo en España aumentó su familia durante 2021

- 🕒 Flexibilidad horaria para favorecer la cobertura de responsabilidades familiares, específicas para madres y padres después de su baja de maternidad o paternidad.
- 📅 Dos días adicionales de permiso de paternidad –la ley contempla 10– en caso de nacimiento o adopción en Perú y Ecuador.
- 📅 Medio día libre por cumpleaños de hijos e hijas.
- 📍 En Argentina, mejoramos el permiso de paternidad de padres –la ley cubre dos días, nosotros ampliamos a cinco– y ofrecemos a las madres la posibilidad de optar a jornada reducida durante el primer año.



### Permisos por nacimiento (España)

	Hombres	Mujeres
Disfrutados de forma total	5	7
Disfrutados de forma parcial <sup>62</sup>	26	
<b>Total permisos 2021</b>	<b>31</b>	<b>7</b>

### Otros permisos (España)

	Hombres	Mujeres
Excedencia voluntaria	17	5
Excedencia por cuidado de menores		1
Reducción de jornada voluntaria	2	
Reducción de jornada por cuidado de menores o familiares	2	4
Permiso excepcional de descanso	2	

## Formación y desarrollo profesional

Valoramos el talento de nuestros equipos y por este motivo nos aseguramos de mantener un grado extra de motivación, animándolos a seguir superándose y a no tener techo como profesionales. En 2021, estrenamos nuevas acciones formativas encaminadas a compartir o actualizar nuestros conocimientos y a seguir creciendo juntos.

Fomentamos la cobertura de vacantes con candidatos internos, priorizando sus perfiles para promover el desarrollo profesional dentro de Cabify



**Odilo:** esta plataforma e-learning con diversidad de formatos (vídeos, cursos, e-books, podcasts...) está enfocada al aprendizaje autónomo.



**Unicorn Path:** es un programa de aprendizaje guiado y específico para las personas con mayor potencial y desempeño, donde a través de una selección de contenidos se adquieren conocimientos ligados a la innovación y la excelencia.



**Cabify Campus:** basado en píldoras formativas impartidas por compañeros y compañeras que transmiten al resto del equipo su expertise en habilidades estratégicas para el negocio, ligadas a las competencias que se esperan desarrollar en relación a los principios y la cultura organizativa de Cabify. Durante la pandemia, las sesiones han adoptado el formato de e-learning, llegando a todas nuestras oficinas.



**Coaching:** en España, utilizamos este piloto de coaching con 5 personas de diferentes cargos y áreas como herramienta de desarrollo para posiciones estratégicas o unicornios futuros. En función de los resultados, nuestro propósito es implementarlo también en América Latina a partir del 2Q de 2022.



**Agile Training:** realizamos una formación de formadores para disponer de *internal trainers* instruidos en estas metodologías y poder implementarlas en aquellos departamentos o disciplinas que lo requieran, haciendo de la agilidad una parte fundamental de nuestra cultura empresarial.



Enfocado al desarrollo profesional, seguimos impulsando procesos destinados a evaluar el talento de nuestra plantilla para orientar mejor sus acciones de aprendizaje y desarrollo dentro de la organización.



**Performance Review:** cada persona trabajadora recibe el feedback tanto de su manager directo como de los compañeros con los que más trabaja en el día a día, con el objetivo de conocerse más como profesional y evolucionar mejor.



**Plan de Carrera:** a través de un proceso que llamamos Talent Mapping, hacemos un rastreo de la capacidad de cada persona que trabaja con nosotros y adaptamos su Plan de Carrera de forma personal en función de los resultados.

## Salud y seguridad

Que nuestro equipo goce de plena salud es algo que siempre ha estado en nuestro top de prioridades. El 2020 nos enseñó a valorarla todavía más, por lo que en 2021 hemos seguido reforzando nuestra resiliencia física y emocional.



### España



Hemos creado un Comité de Seguridad y Salud, así como una Brigada de Emergencias y Evacuación. Sus componentes han sido formados en distintas especialidades –actuación en emergencias, extinción de incendios, primeros auxilios...–, y dos miembros del comité han realizado un curso básico de 30 horas en Prevención de Riesgos Laborales.

Para acompañar mejor a las personas que acuden a la oficina de Madrid en bicicleta, hemos habilitado un espacio para que puedan aparcarlas fácil y correctamente a través de la red de aparcamientos y app Don Ciclo, fomentando así el uso de este medio de transporte.

En nuestro centro de trabajo de Madrid, hemos instalado un DESA<sup>63</sup>, facilitando una formación presencial de uso del dispositivo para las personas trabajadoras y el personal de seguridad.

### España y América Latina



Seguimos ofreciendo la posibilidad de contratar un seguro médico privado como parte de nuestro Programa de Retribución Flexible en España y Chile. En Argentina, Ecuador, México y Perú ofrecemos seguros médicos privados para todos los empleados de Cabify, cubiertos al 100% por la compañía.

### América Latina



En algunos países llevamos a cabo torneos internos de diferentes deportes –pádel, tenis de mesa, metegol<sup>64</sup>– y fomentamos las prácticas saludables a través de plataformas como Wellness Gympass, GOIntegro o Cuponstar.

### Perú y Ecuador



Ofrecimos a nuestro equipo formaciones sobre bienestar y desarrollo profesional de 700 y 152 horas respectivamente.

### Chile



Los trabajadores y trabajadoras de nuestro Comité Paritario de Higiene y Seguridad disfrutaron de formaciones con las directrices de la Asociación Chilena de Seguridad. Además, contamos con un servicio de salud mental para todo el equipo a través de la plataforma Teledoc.

### Colombia



Llevamos a cabo capacitaciones para el personal que forma parte de la Brigada de Primeros Auxilios, Incendios y Evacuación.

## Fuertes ante el Covid

La (nueva) normalidad ha vuelto paulatinamente a nuestras vidas y, con ella, hemos podido ir recuperando nuestra asistencia a la oficina. En la primera parte de 2021 priorizamos el teletrabajo y limitamos la concurrencia a la incidencia acumulada de contagios en cada momento; en octubre volvimos oficialmente a la oficina; y con el repunte de finales de año regresamos a un modelo voluntario de asistencia presencial o teletrabajo. A pesar de todo, seguimos fuertes ante el Covid y, o bien hemos recobrado algunos de nuestros servicios saludables o bien hemos tomado medidas para adaptarnos nuevamente a la situación:



Con el incremento de las peticiones de trabajo en remoto, hemos multiplicado el número de evaluaciones de riesgos laborales con el fin de garantizar que las personas que la han solicitado realicen sus funciones en condiciones óptimas para su salud.



Volvimos a habilitar los espacios de duchas y vestuarios para que las personas que aprovechan su hora de comida para hacer deporte, puedan hacer uso de los mismos y continuar su jornada laboral con toda normalidad.



Hemos mejorado los sistemas de ventilación en el centro de trabajo.



Recuperamos el servicio de fisioterapia en nuestro centro de Madrid para ofrecer un acceso cómodo, rápido y seguro a nuestros empleados y empleadas.

Como resultado de todo este trabajo, AENOR ha certificado por segundo año consecutivo las buenas prácticas en la gestión del Covid en nuestras oficinas en España.

En América Latina, organizamos un plan de vuelta a la oficina centrado en asegurar un regreso seguro definiendo protocolos en materia de prevención, limpieza e higiene o distanciamiento social. La incorporación se realizó atendiendo a la evolución de la pandemia, las necesidades del negocio y las disposiciones legales. Todos nuestros empleados completaron un formulario con sus preferencias, para poder preservar su salud y seguridad. En el caso de Chile, nuestro equipo cuenta desde el mes de agosto con un seguro COVID-19 con vigencia de un año.

\* AT = accidente de trabajo  
EP = enfermedad profesional

## Enfermedades y bajas (España)



Tipo contingencia	Hombres	Mujeres
Enfermedad (comunes)	13	13
Accidente laboral <sup>65</sup>	15	12
Recaída accidente	1	

Accidentes de trabajo	Hombres	Mujeres
Accidente in itinere		1
Accidente en el lugar de trabajo	1	1

Índice absentismo <sup>66</sup>	Índice Absoluto	Índice Abs. Sector
Índice absentismo absoluto contingencias comunes (CC)	0,53%	1,85%
Índice absentismo absoluto AT + EP*	0,21%	0,04%
Índice absentismo Covid	0,14%	0,20%

## 2.3 Haciendo del viaje una experiencia

Cabify va de acompañarte, de estar ahí, ayudándote a llegar y escoltándote al volver. Queremos hacer posible que te muevas de la mejor forma posible, sea cual sea la hora, el motivo, la necesidad o la particularidad. Proporcionar otro tipo de movilidad –segura, sostenible, accesible, diversa– pasa por construir entre nosotros y los usuarios conductores, taxistas colaboradores y pasajeros (particulares y empresas) relaciones sólidas basadas en la confianza. Y en esta ecuación, la transparencia y la escucha activa son primordiales.

Nuestra app aglutina todo nuestro ecosistema de multimodalidad y a toda nuestra comunidad, conectando a personas, medios de transporte y servicios. Es el nexo y la localización virtual de la que parte toda nuestra actividad antes de tomar las calles. Y cada año la perfeccionamos para que llegues más lejos. Porque moverte por la ciudad es el comienzo de todo.

Nuestros niveles de demanda se han recuperado al 100% en 2021 tras los efectos del Covid

En 2021 quisimos rescatar los datos de los viajes que realizamos durante el año anterior para descubrir cuáles eran los lugares más visitados en cada una de nuestras ciudades. Esperábamos encontrar aeropuertos, las avenidas más transitadas, hospitales, grandes centros comerciales... Y así fue. Pero nos sorprendió que el primer destino de la lista, el más solicitado, coincidiera siempre en todos los países. Era 'casa'.

Nos encantó descubrir que, sea España, Argentina o Perú, lo que más hacemos es ayudar a nuestros pasajeros a volver seguros a su hogar, al origen. Y confirmamos lo que nos gusta pensar que es nuestro destino: acompañarte.



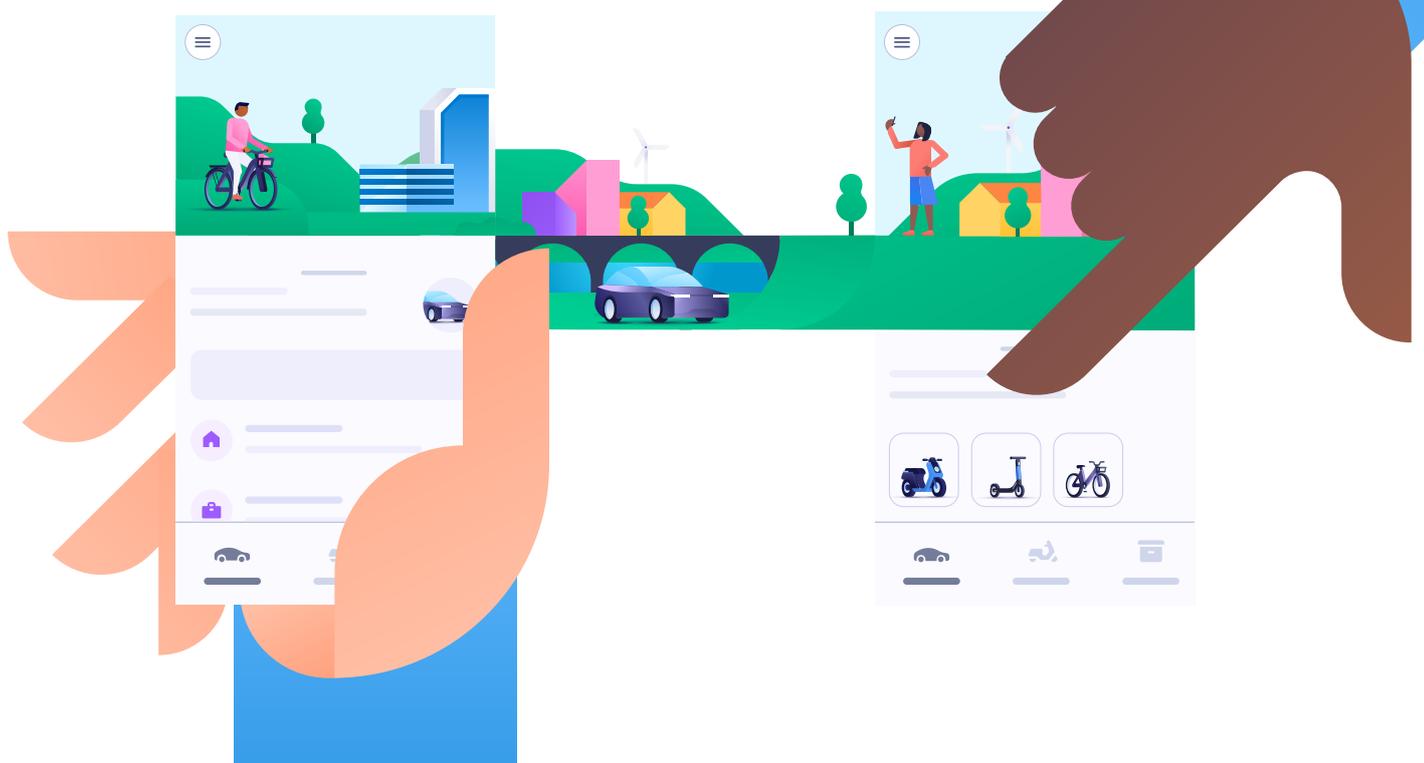
# Hacer comunidad para hacer ciudad

Nos gusta pensar en Cabify como una colectividad de personas que participan juntas en la transformación sostenible del transporte y de las ciudades. Usar los servicios de nuestra app va más allá de moverse por la ciudad, es un ejercicio de consumo que nos beneficia a todos.

Este año hemos focalizado nuestros esfuerzos en mejorar nuestra tecnología para dar más y mejores soluciones a nuestra comunidad. La mejora nos ha permitido ser más competitivos en zonas periféricas de las ciudades, donde la recuperación de la movilidad ha sido más rápida, a través de la incorporación de nuevas experiencias como por ejemplo un modo de pago en metálico que garantiza una transacción segura a conductores y pasajeros. Seguimos ampliando nuestra cobertura en las ciudades con un triple objetivo: adaptarnos para estar donde se nos necesita, ofrecer una alternativa de movilidad en zonas sin acceso al transporte público y ampliar las opciones de ingreso para los conductores y taxistas colaboradores.

Además, hemos diseñado nuevos algoritmos basados en la densidad urbana y los flujos de movilidad de diferentes zonas de una misma ciudad, que nos permiten ofrecer precios más precisos y asignar mejor los vehículos a nuestros pasajeros.

Para perseguir nuestro objetivo de reducir el uso de vehículos privados en las ciudades, hemos ampliado nuestros servicios y redoblado nuestra apuesta por la multimodalidad. El usuario de Cabify puede ahora hacer su compra desde el teléfono móvil y dispone de nuevas alternativas de transporte. También hemos incorporado soluciones innovadoras inspiradas en la logística de última milla para las empresas que se mueven con nosotros, permitiéndoles combinar distintos tipos de vehículos y acceder a un servicio integrado y diferencial.



## Sumando esfuerzos

En Cabify consideramos que la fuerza siempre gana con la unión. Por eso estamos afiliados a diferentes asociaciones con las que compartimos objetivos o intereses comunes, y colaboramos con el sector público y privado para conseguir más progresos en la movilidad urbana.

### Afiliación a asociaciones

#### América Latina

- 
**Colombia - Alianza In**  
 Gremio que fortalece el trabajo de aplicaciones relacionadas con áreas como la mensajería, la movilidad alternativa o el desarrollo de software.
- 
**Ecuador - Cámara de Innovación y Tecnología Ecuatoriana (CITEC)**  
 Gremio que representa al sector del software y tecnologías de la información en Ecuador. Se promueve la vinculación entre el sector privado, académico y el Gobierno para realizar acciones coordinadas que permitan desarrollar la innovación en el país.
- 
**México - Asociación de Internet MX (AIMX)**  
 Asociación civil mexicana que tiene a los principales actores de la industria de internet como socios, para orientar sus intereses hacia el desarrollo libre, responsable y seguro de la red, generando así un impacto positivo en la sociedad.
- 
**México - Confederación Patronal de la República Mexicana (COPARMEX)**  
 Sindicato patronal independiente, apartidista y de afiliación voluntaria que reúne a empresarios de todos los tamaños y sectores, unidos por un profundo compromiso con México, y a quienes representa en los ámbitos laboral, económico, social y político, dentro y fuera del país.
- 
**México - Alianza para la Acción Climática del Área Metropolitana de la Ciudad de México (ACA-CDMX)**  
 Puesta en marcha por WWF México y el Gobierno de la CDMX con el respaldo de distintos sectores, busca empoderar actores clave a nivel local para acelerar la transición a sociedades bajas en carbono.
- 
**Perú - Sociedad de Comercio Exterior (COMEX)**  
 Un gremio empresarial que busca contribuir, con propuestas de políticas públicas, a generar empleo, crear oportunidades y mejorar la calidad de vida del ciudadano.

#### España

- 
**Empresas por la Movilidad Sostenible**  
 Un punto de encuentro de empresas, instituciones y administraciones enfocado a lograr una movilidad segura, inclusiva y respetuosa con el medioambiente.
- 
**AEGVE**  
 Sociedad centrada en las necesidades de los gestores de viajes de las principales empresas del país.
- 
**Madrid in Motion**  
 Iniciativa que genera soluciones destinadas a vencer los desafíos de la movilidad en Madrid, generando un impacto positivo en las ciudades del futuro.
- 
**Adigital**  
 Alianza que contribuye al crecimiento de la economía utilizando la tecnología y la digitalización.
- 
**ASEVAL**  
 Asociación empresarial de alquiler de vehículos con y sin conductor en Madrid.



Junto a dos de ellas hemos participado en la elaboración de sendos estudios para reflejar el impacto de las plataformas digitales en la sociedad:

### Colombia



En coordinación con el gremio Alianza In, participamos en el estudio *'Plataformas digitales y contribuciones a seguridad social. El caso de Colombia antes y después de la pandemia'* publicado por Fedesarrollo.

### Perú



Junto a ComexPerú, cooperamos para hacer posible el estudio *'Impacto de las plataformas digitales en la economía peruana'*, elaborado por el Instituto Peruano de Economía (IPE).



Además, para lograr mejorar las ciudades a través de una movilidad segura, inclusiva y sostenible, colaboramos con diferentes organismos y con las administraciones públicas de los países donde operamos, poniendo a su disposición nuestra experiencia en el campo de la movilidad urbana.

A través de los datos de nuestra app sabemos qué calles están más congestionadas en tiempo real o en qué zonas hay que reforzar la cobertura del servicio. Gracias a esto, empresas como TomTom o Here mejoran sus algoritmos de navegación. También colaboramos con el Banco Interamericano de Desarrollo en la detección de zonas con insuficiente prestación de transporte público.

## Sin ética no hay comunidad

Para generar relaciones de valor entre usuarios conductores, pasajeros, empleados y las ciudades donde operamos, toda nuestra actividad se basa en estos principios. Un mapa con ocho puntos cardinales que dirige siempre a un mismo destino: comunidades más seguras y sostenibles.



### Buena fe

Actuamos con la convicción, razonablemente fundada, de no causar daño a otro.



### Honestidad

Pensamos y actuamos siempre en función de la verdad, la razón y la honradez.



### Transparencia

Mostramos la realidad de los hechos, sin ocultar ni manipular.



### Integridad

Basamos nuestras decisiones en valores y principios éticos.



### Prudencia

Actuamos siempre con precaución y reserva.



### Respeto y tolerancia

Trabajamos con respeto y nunca discriminamos a nadie.



### Seguridad

Evitamos cualquier acto que suponga una amenaza para nuestra seguridad y la de los demás.



### Comunidad

Somos respetuosos con la ciudad y el entorno y construimos comunidad.

## Ciudades seguras

En Cabify creemos que la seguridad es uno de los factores que mantienen unidas a las comunidades y por eso queremos que te sientas cuidado, protegido, respetado y acogido con nosotros. Buscamos que tu viaje sea una experiencia con garantías y de calidad, basada en la honestidad y los buenos hábitos, y enriquecida por la tecnología e innovación.

## Dimensiones de la seguridad



### Comunidad de confianza

Utilizamos la tecnología para verificar la identidad de conductores y pasajeros, así como la información que comparten con nosotros.



### Libertad e integridad

Nuestra plataforma cuenta con un sistema sólido para detectar y evitar comportamientos violentos o intimidatorios.



### Cultura de respeto

Diseñamos políticas encaminadas a mantener y proteger una comunidad diversa e inclusiva, libre de acoso o discriminación.



### Privacidad de datos y pagos

Garantizamos pagos seguros y protegemos la información personal y confidencial de nuestros pasajeros.



### Responsabilidad al volante

Los usuarios conductores tienen el compromiso de conducir de forma segura y prudente y sus vehículos pasan filtros de calidad.



### Acceso para todos

Nos apoyamos en la tecnología para hacer más fácil y segura la movilidad de las personas con necesidades de accesibilidad de cualquier tipo.



### Tecnología fuerte y fiable

Gestionamos las posibles interrupciones de la app o incidentes cibernéticos priorizando la protección de datos personales.

### Seguridad como fortaleza

Nuestros pasajeros valoran la seguridad como uno de los aspectos más asociados a Cabify. La mayoría se siente tranquilo y protegido desde un punto de vista físico y valoran como buenas las medidas adoptadas frente al Covid.<sup>67</sup> La seguridad es para ellos una de nuestras principales fortalezas y la entienden como un elemento decisivo a la hora de escoger una app de movilidad. Además, los usuarios conductores y conductoras afirman también que Cabify es la app de movilidad más segura del mercado: un 82% eligen Cabify a nivel global porque “garantiza mi seguridad”.<sup>68</sup>

## Ante todo y para todos, seguridad

Todas estas dimensiones se traducen en medidas concretas y específicas a las que cada año sumamos novedades, reforzando elementos de seguridad pasiva y activa. Nos esforzamos para no tener que contabilizar ni un solo incidente relacionado con la seguridad de cada una de las personas que se relacionan con Cabify para moverse. En lo que a seguridad se refiere, ¡jamás echamos el freno!

### Usuarios conductores

-  Bloqueo de zonas peligrosas en acuerdo con los gobiernos regionales.
-  Límite de zonas para evitar trayectos largos que puedan comprometer la seguridad de los ocupantes del vehículo.
-  Safety Kit disponible en la app que permite contactar directamente con Cabify o con los servicios de emergencia en caso de necesidad.
-  Función Phonemasking para proteger los datos personales del conductor impidiendo que el pasajero acceda a su número de teléfono personal.
-  Sistema inteligente que valida la identidad de los pasajeros, sin desvelar sus datos personales, reforzando los sistemas de seguridad enfocados a ofrecer protección y seguridad a usuarios conductores.
-  **NEW 2021!** Driver signal es una funcionalidad encaminada a proteger a conductores que se sientan inseguros durante un servicio, pero no necesiten recurrir al Safety Kit. En caso de ser pulsada realizaremos inmediatamente una llamada al conductor, que activará el manos libres con el fin de que el pasajero también escuche nuestro mensaje e intentar disuadirlo de realizar un mal comportamiento.

-  Funcionalidad Cancelar viaje en ruta, que ante posibles incidentes de carretera, permite a los conductores desvincularse del trayecto mientras asignamos otro chófer al pasajero.
-  Monitorización de trayectos en tiempo real en horarios específicos para asegurar que se trabaja en zonas de operación determinadas.

### Pasajeros

-  Monitoreo de viajes en tiempo real con opción de compartir los trayectos con personas de tu confianza.
-  Test psicométricos usuarios conductores.
-  Validación de documentación personal y vehicular del usuario conductor.
-  Proceso semiautomático de control recurrente de antecedentes criminales a nuestros usuarios conductores.
-  **NEW 2021!** El nuevo sistema de rating fortalece el proceso de comunicación con los usuarios conductores que colaboran con Cabify. El objetivo es que todos ellos tomen conciencia de su comportamiento para ofrecer una experiencia superior.

### Compartidas

-  Sistema Voz del Cliente, que realiza una clasificación optimizada de los casos que nos entran en forma de tickets a través de la app. Identificar con más precisión las inquietudes y quejas de usuarios conductores y pasajeros nos permite mejorar la comunicación con ellos y el servicio que les ofrecemos.
-  Herramienta Harvey para agilizar la gestión de posibles casos de acoso, objetivando su análisis y mejorando su seguimiento.
-  Límite de zonas de operación intraciudad para evitar trayectos largos donde la seguridad de pasajero y conductor esté comprometida.
-  Detección de comportamientos inapropiados a través de un proceso semiautomático que los identifica en momentos estratégicos como la recogida.



## Cuidados intensivos

La llegada del Covid nos hizo repensar y fortalecer todo nuestro sistema de protección de la salud. Hasta que podamos mirar a la pandemia por el espejo retrovisor, nuestras recomendaciones a los partners que colaboran con nosotros e iniciativas de prevención siguen activas.

### Recomendaciones e iniciativas



Limpieza de los vehículos



Mamparas separadoras en los vehículos



La higiene personal



Gel hidroalcohólico para pasajeros



Repostaje seguro



La ventilación



El uso de mascarilla homologada



La comunicación de casos positivos

Desde Cabify hacemos todo lo que está a nuestro alcance para que, junto a las precauciones que tomes, te mantengas Covid free al moverte con nosotros. Este compromiso de ofrecerte un servicio seguro está avalado en España por el identificativo [Garantía Madrid](#), que hemos renovado este 2021 obteniendo la triple certificación: medidas de cumplimiento, medidas extraordinarias y acción solidaria. Además, contamos con la [Certificación de Protocolos frente al COVID-19 de AENOR](#), que toda la flota que opera en España renovó en septiembre.

# Usuarios conductores: se hace camino al volante

En ti, que conduces a través de la app de Cabify, tenemos al mejor aliado para conseguir nuestro propósito. Mientras estás al volante, nos ayudas a recorrer el camino hacia la movilidad del futuro y a ofrecer el mejor servicio y calidad. Por eso, estamos constantemente pensando en soluciones para que tu experiencia con nosotros sea tan positiva y segura como la del pasajero.

Queremos que la seguridad esté garantizada en cada viaje, pero también en la economía de las personas que eligen conducir con Cabify como medio de vida. En 2021 nos hemos enfocado en vencer los obstáculos y la incertidumbre que han marcado la paulatina vuelta a la normalidad, elevando la propuesta de valor para conductores y taxistas colaboradores.

Lo hemos conseguido a través de estas dos palancas:



## Más ingresos

Mediante estrategias de comisión cero o reducción de comisiones, promociones ajustadas a sus necesidades y mayor margen de ganancia por viaje.



## Más recorrido

Expandir nuestro radio de acción a nuevas zonas les permite ofrecer más viajes a más personas.

Durante 2021, los más de 219.000 usuarios conductores de Cabify recorrieron 627 millones de kilómetros, lo que corresponde a 57 mil vueltas a la luna



## Una app renovada

Nuestras funcionalidades para usuarios conductores también se renuevan y mejoran año tras año porque queremos seguir siendo para ellos “la app de movilidad más segura del mercado” y también la más eficiente.



### Destacados 2021

#### Productividad y transparencia



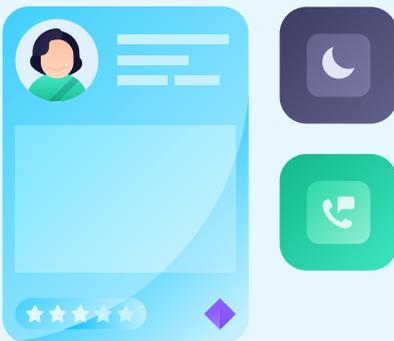
A través de la tecnología, somos capaces de detectar las áreas con mayores oportunidades de demanda de viajes por los pasajeros.

Cambio en la operativa de dinero en efectivo para mejorar la experiencia y ganancias de los usuarios conductores y lograr más transparencia.

Sistema de ratings modernizado para que los usuarios conductores reciban más información.

Desarrollamos una estrategia de expansión a nuevas zonas de operación.

#### Seguridad

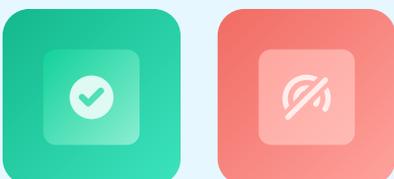


Un sistema de validación inteligente proporciona información a los usuarios conductores respecto a la fiabilidad del perfil del pasajero, aportándoles mayor seguridad y confianza.

Habilitamos una señal secreta en caso de posible peligro, que activa una llamada de seguridad de Cabify al usuario conductor para confirmar que todo transcurre correctamente.

El dark mode permite al usuario conductor cambiar la interfaz de la aplicación a modo nocturno ganando en visibilidad y seguridad.

#### Usabilidad



Los usuarios conductores tienen la posibilidad de activar una función que acepta de forma automática las ofertas de viajes que recibe.

Una nueva herramienta permite a los usuarios conductores comprobar si están teniendo problemas al aceptar viajes debido a una mala calidad de la conexión o inexactitud de la localización en su dispositivo.

## Estamos contigo

Nuestra estrategia de atención a los usuarios conductores que colaboran con nosotros se basa en cuatro pilares:

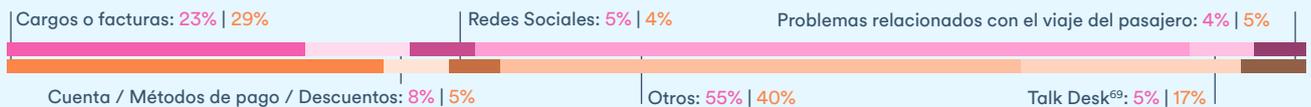
-  Homogeneidad en el trato, individualización para adaptarnos a la particularidad de cada uno.
-  Anticiparnos a sus necesidades, identificando puntos de mejora y aprendiendo de los errores.
-  Atender y resolver sus peticiones lo más rápido posible buscando siempre la excelencia.
-  Eficiencia y flexibilidad como actitudes fundamentales en el desarrollo del trabajo.

En torno a estos pilares, hemos mejorado la resolución de dudas y el acompañamiento durante el proceso de registro de los candidatos para ganar en agilidad, y afianzado la comunicación multicanal a través de cuatro soportes diferentes: app, web, email o WhatsApp.

Una vez que el usuario conductor se sienta al volante, la transparencia es la clave del éxito. Disponer de información lo más detallada posible sobre cada trayecto que cubre y el servicio que va a realizar, mejora la experiencia de viaje para todos. Por ejemplo, datos sobre el destino al que se dirige, detalles generales del pasajero o si este es corporativo, así como un desglose del precio que le permite estimar la ganancia que obtendrá en ese recorrido, son funcionalidades a las que incorporamos pequeñas variaciones y mejoras año tras año.

En paralelo, hemos perfeccionado la experiencia de usuario en la aplicación de los gestores de flotas, que ahora pueden acceder a información en tiempo real y realizar sus gestiones de un modo más sencillo.

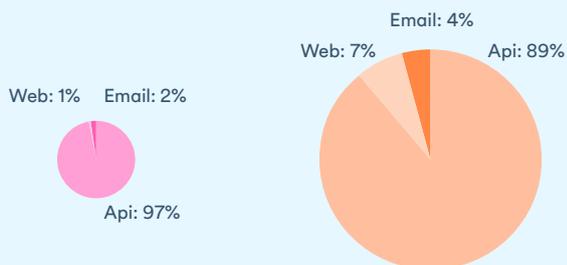
### Tipología de atención a usuarios conductores en España y América Latina



En total, en 2021 hemos recibido

# 510.847 tickets

que incluyen quejas, reclamaciones, consultas o dudas de usuarios conductores

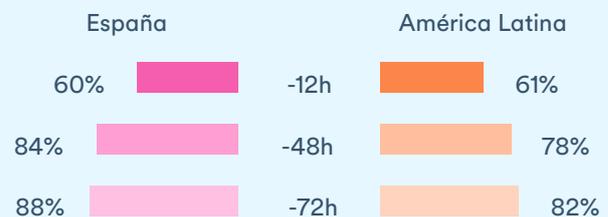


España: 55.933

América Latina: 454.916



### Incidencias resueltas



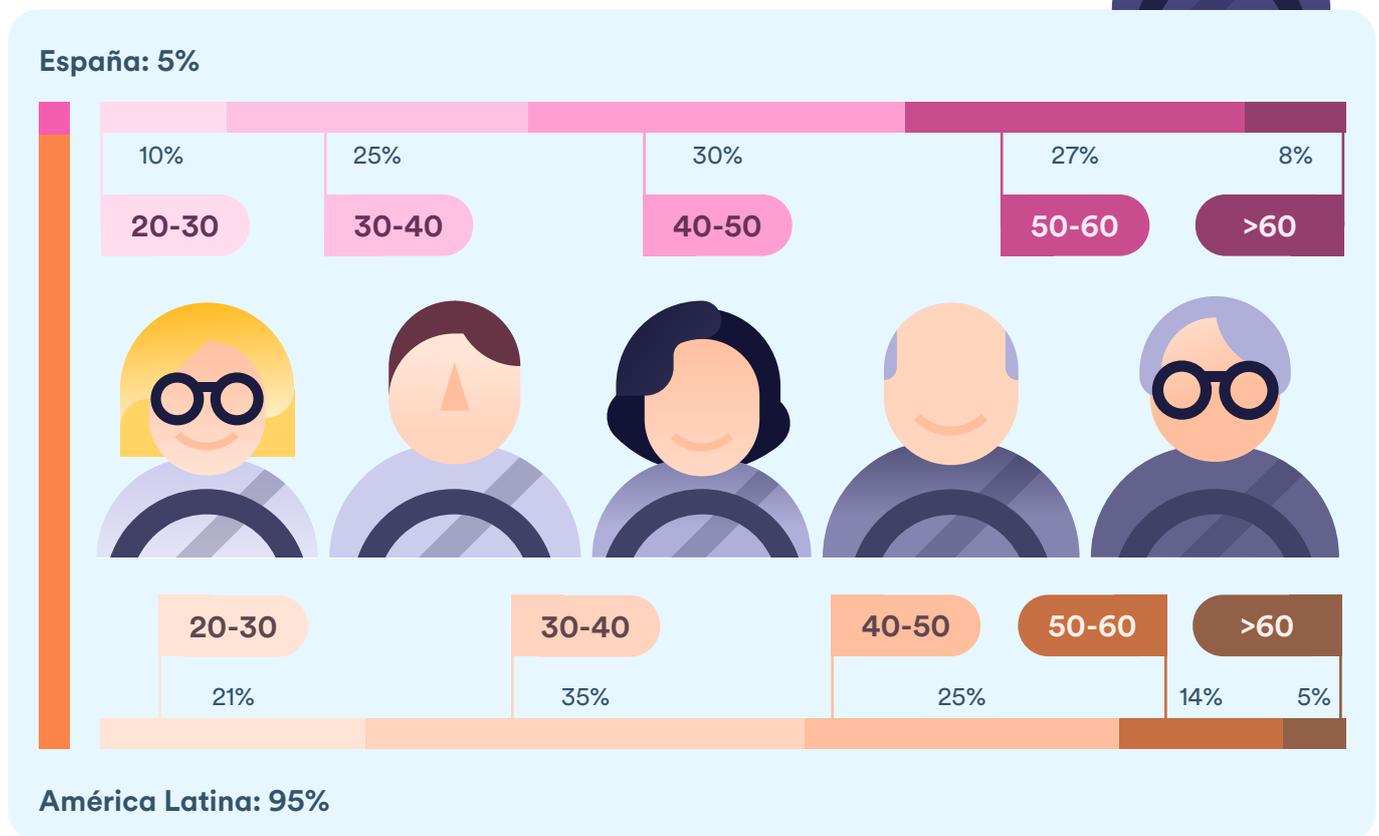
## Tod@s al volante

Creemos primordial llevar la diversidad e inclusión a todos los espacios y seguir promoviendo la convivencia de perfiles plurales en el mundo de la movilidad. Nuestras puertas están siempre abiertas para que grupos tradicionalmente minoritarios en el sector puedan encontrar en Cabify una oportunidad de generar ingresos, ¡sois más que bienvenidos!

En 2021, hemos dado la bienvenida a más de 3.300 nuevas usuarias conductoras que utilizan Cabify para ofrecer sus servicios de movilidad



### Perfil de conductores y taxistas colaboradores



## Stop desigualdad de género

Uno de nuestros deseos desde 2019 es que la movilidad deje de ser un sector productivo masculinizado e intentar aliviar la brecha de género desde dentro, facilitando que el transporte sea una alternativa de ingreso para más mujeres.

El contexto socioeconómico, los patrones y estereotipos socioculturales, la percepción de seguridad, los niveles de delincuencia callejera o la dificultad de acceso a un vehículo propio son algunos de los factores que alejan a las mujeres del volante como profesión, y asimismo los motivos por los que llevamos a cabo diferentes iniciativas para favorecer su inclusión.



## + MUJERES

Desde 2020 colaboramos con la asociación Mujeres Al Volante, la primera comunidad de mujeres en el mundo de la movilidad, inspirada por cómo las mujeres conducen y están al volante de sus vidas. De la mano de su fundadora Luly Dietrich y de todo su equipo, hemos llevado a cabo en Argentina diferentes charlas con el objetivo de apoyar a las mujeres a sobrepasar las principales barreras a la hora de conducir profesionalmente. Desde la obtención de la licencia de conducción hasta la adquisición del vehículo pero, sobre todo, a través de la escucha de experiencias de mujeres que ya conducen. Como parte de esta alianza, hemos desarrollado también una estrategia de comunicación en redes con toda su comunidad para entender sus necesidades, cómo se sentirían más seguras tanto como pasajeras como conductoras y qué mejoras les gustaría que hubiera en la movilidad.

Luly Dietrich - Fundadora de Mujeres Al Volante



“Nos unimos a Cabify para llevar adelante el programa +MUJERES y lograr que más mujeres saquen su licencia de conducir profesional. A través de esta acción ofrecemos igualdad y oportunidades a las mujeres que quieren colaborar con Cabify, pero también a las pasajeras que eligen la compañía para viajar diariamente. +MUJERES transformó la vida de muchas de ellas, dándoles la posibilidad de capacitarse, sacar la licencia profesional y generar ingresos a partir de su movilidad y la app de Cabify. Un programa que está dejando huella achicando la brecha de género que existe entre las licencias de varones y mujeres”.



## Regreso al manejo

En Colombia, llevamos a cabo una iniciativa local para incentivar el número de mujeres conductoras, a través de estrategias de recomendación y del análisis de sus principales necesidades en focus groups. Por un lado, lanzamos diferentes bonos referidos para que las mujeres que se habían visto obligadas a desconectarse laboralmente de la aplicación durante la pandemia, volviesen a ponerse al volante. Por otro, realizamos una encuesta a 215 mujeres conductoras, acerca de su satisfacción con la aplicación y las oportunidades de mejora que veían. Además, realizamos cuatro sesiones con mujeres conductoras de las categorías Taxi Ciudades, Taxi Bogotá, Lite Ciudades y Lite Bogotá, enfocadas a entender sus motivaciones y necesidades como profesionales de la conducción.



## Cabify Mujeres

De la alianza con Mujeres Al Volante, surge este proyecto piloto que lanzamos en la región argentina de Mendoza, donde existe el mayor porcentaje de usuarias conductoras que colaboran con Cabify en Argentina. A través de esta esta iniciativa pueden elegir conducir únicamente a mujeres, acotándose un mercado limitado que facilita la verificación y el análisis de los resultados. El proyecto también cuenta con el apoyo de la Municipalidad de Mendoza y la Municipalidad de Godoy Cruz, que colaboran en la captación de aspirantes a conductoras.

## Conducir sin barreras

Tener en cuenta la legislación de cada país es imprescindible a la hora de intentar cambiar las cosas. Nos gusta hacerlo bien. En el caso de las personas sordas, la regulación de países como Argentina, Brasil, Chile o Colombia recoge que puedan dedicarse profesionalmente a la conducción. En España, sin embargo, aún no es posible. Eso sí, cuando la ley lo permita estaremos 100% preparados.

**Ajustes de sonidos:** permite regular los sonidos y vibraciones en la aplicación de los usuarios conductores y adaptarlos a sus preferencias. Si la conducción les resulta más sencilla y cómoda, repercutirá positivamente en la calidad del servicio ofrecido y en su seguridad.



# Pasajeros: Llegamos antes para abrirte camino

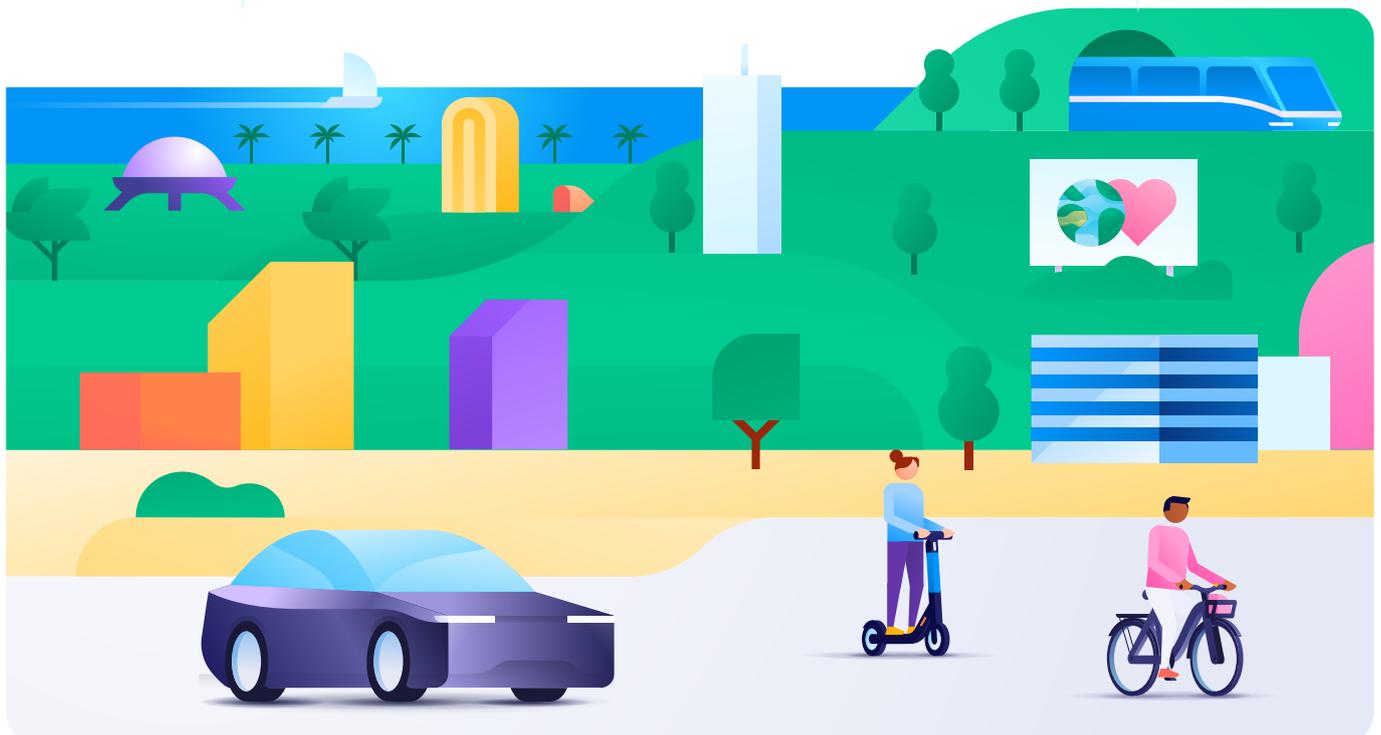
Tú, que te mueves con Cabify, estás en el centro de todo. Nuestro objetivo es que todos los habitantes de las ciudades, sin excepción, encuentren en Cabify una alternativa que mejore su movilidad. Por eso trabajamos a largo plazo y en constante evolución, para brindarte una movilidad diferente y visionaria, un servicio superior a la par que seguro, y una experiencia innovadora.

Nos hemos propuesto que las ciudades sean mejores lugares para vivir sabiendo que ello requiere de un gran proceso de transformación. Nuestro papel es facilitarte la posibilidad de cambiar tus patrones y rutinas de movilidad, allanando el camino para que haya más espacio para personas y bicicletas, menos coches particulares y tráfico. Y con todo ello un mejor aire. En esta carrera de fondo, nos esforzamos diariamente para ofrecerte una movilidad que cubra tus necesidades, pero también una que te inspire.

2,5 millones de personas han empezado a moverse con Cabify en 2021, ¡bienvenidas!

En 2021 tú también nos has acompañado y eso nos ha permitido celebrar este año como el de la recuperación. Meses antes de acabar el año contábamos con el mismo volumen de pasajeros que antes de la pandemia, y además, hemos llevado Cabify a barrios periféricos, ampliando nuestras zonas tradicionales de operación.

Tampoco hemos rodado solos en el sector; la movilidad está viviendo un momento álgido con mucha competencia. Para nosotros es un elemento motivador, ¿conseguiremos que la transformación que buscamos ocurra a mayor velocidad gracias al esfuerzo de todos? Sería la mejor de las noticias.

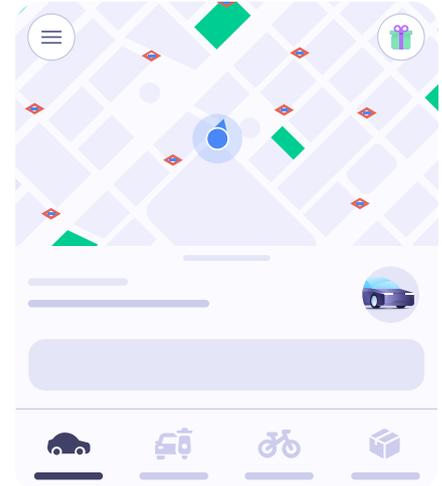


## Bienvenida, multimovilidad

Para que las ciudades sean más habitables y tú te muevas mejor por ellas, sentíamos que teníamos que explorar otros caminos. Nuestro nuevo destino, la multimovilidad, tiene ya cimientos muy sólidos... ¿Qué puede salir mal si combinamos varios medios de transporte y servicios para ganar más tiempo, contaminar y gastar menos?

Cuando entras a nuestra app puedes elegir 5 servicios diferentes: Viajar, Conducir, Súper, Enviar y Cabify Go!, que te permiten moverte tú o mover cosas. Y siempre sabrás qué opción tienes más cerca de ti, te lo mostraremos en el mapa de nuestra app, por si eso te ayuda a decidir entre un medio de transporte u otro. ¡Súbete! Nos vamos de tour para enseñarte dónde están todas las novedades que hemos estrenado en nuestro servicio durante 2021.

A lo largo de 2021, el número de pasajeros que disfrutaron de nuestras opciones de multimovilidad se ha duplicado



Más del 45% de nuestros pasajeros nos reconocen como la aplicación con más opciones de movilidad<sup>70</sup>

Lideramos la multimovilidad en España con el mayor número de opciones en una app

## Novedades 2021

### Conducir

#### Motos y patinetes eléctricos

- 📄 Ahora puedes reservarlos directamente desde la app, solo tienes que escanear el QR del patinete o la moto y ponerte en marcha.
- 📷 Para asegurarnos de que has aparcado en el lugar correcto y evitar sanciones viales, deberás realizar una foto del vehículo al finalizar tu trayecto.



Los viajes en motos y patinetes eléctricos aumentaron un 41% en 2021... ¡la independencia gusta!

#### Wible\*

\*Disponible en la Comunidad de Madrid.

- 📅 Híbridos enchufables Kia Niro para que los conduzcas tú mismo, lo que te permitirá recorrer 600 km con un solo depósito.
- ⚡ Puedes acceder a tarifas por horas y por días, dependiendo del viaje que vayas a realizar y del tiempo que necesites el vehículo.



¡Wible tiene muchos followers! En 2021 se incrementaron estos viajes un 12.200% respecto al año anterior

## Súper

En 2022 planeamos el lanzamiento de Cabify Súper en América Latina

En nuestra apuesta por una movilidad urbana sostenible y la reducción de desplazamientos en coches particulares, buscamos siempre asociarnos con partners con nuestra misma visión de sostenibilidad, calidad y excelencia de servicio. Lola Market es nuestro nuevo aliado para que puedas hacer tu compra desde nuestra app.



**¿Dónde?** En las ciudades de A Coruña, Alicante, Barcelona, Madrid, Málaga, Murcia, Sevilla, Valencia y Zaragoza, ya sea en las grandes superficies habituales o incluso en mercados o tiendas locales.

**¿Cómo?** Eligiendo los productos que necesitas de los distintos supermercados, configurando el tiempo de entrega de tu compra y teniendo siempre a tu disposición un servicio de atención al cliente.

## Enviar

En 2021 los viajes del servicio Enviar crecieron un 51% respecto al año anterior

Con nuestro servicio de envío de paquetes, nos adaptamos a tus necesidades y evitamos que tengas que desplazarte ida y vuelta para moverlos, ¡los trasladamos en un solo trayecto!

Nuestra tecnología de trazabilidad de paquetes nos permite ofrecer distintos modos de **envíos de última milla**<sup>71</sup> para particulares o empresas, del inmediato al next-day, y optimizar el orden de los envíos en una misma ruta.

El receptor del envío tiene acceso a la **trazabilidad en tiempo real** del paquete a través de un enlace que recibe por SMS.

Comprobamos **la entrega** con una foto para incrementar la seguridad de los envíos.

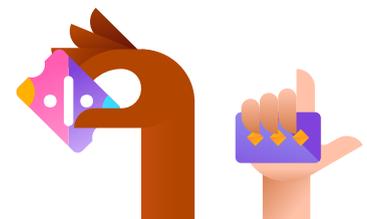
Los modelos de asignación de conductores **se adaptan a la necesidad del cliente**: la opción on-demand envía un vehículo de forma inmediata y a través de flota fija asignamos un determinado número de vehículos para que estén a su disposición.

Utilizamos **todo tipo de vehículos sostenibles** para realizar el servicio optimizando el recorrido del paquete: furgonetas, motos, bicis, coches...



## Cabify Go!

Premiamos tu fidelidad lanzando un programa de suscripción pionero en España con varios descuentos y beneficios. Queremos que ser usuario asiduo de Cabify sea un win-win.




**10% descuento**  
En las categorías Cabify, Cuanto Antes, Group, Plus y Kids.



**30% descuento**  
En Enviar si el traslado del paquete es en coche.



**30% descuento**  
Para conducir motos, patinetes y Wible.<sup>72</sup>

**Exención**  
Del suplemento de alta demanda en todos los viajes.

**Cancelaciones**  
Siempre gratuitas.

## Estrenamos funcionalidades en la app

Cada año desarrollamos funciones en nuestra aplicación para incorporar nuevas prestaciones o hacer más sencillo e intuitivo su uso. El principal cambio en este 2021 ha venido motivado por la multimovilidad y la integración de todo el universo de servicios que incluye: opciones de micromovilidad, compras en el supermercado y nuestro programa de suscripción Cabify Go!.

Otra de las novedades ha sido la inclusión de nuevos métodos de pago electrónicos seguros como Google o Apple Pay, y ofrecer mejor soporte para sistemas de pago a nivel local, como el uso de tarjetas bancarias en Chile. Y en consonancia con la expansión hacia barrios periféricos, a través de Zone Expansion habilitamos la app para recoger con detalle cada una de las nuevas calles y zonas que vamos a transitar.

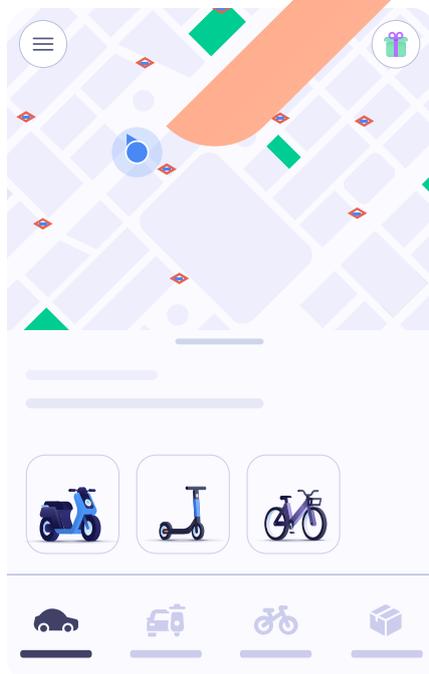
## Una app sin barreras

**🗻 Menú de accesibilidad:** permite que el usuario pueda indicar si tiene alguna necesidad específica. Con esta información, el conductor puede ofrecer un mejor servicio al pasajero y conseguimos que la experiencia de ambos sea más satisfactoria.

**💬 Chat en lugar de llamadas:** para que las personas sordas pueden comunicarse con la persona que conduce su Cabify de forma fácil.

**♿ Ayuda para subir a bordo:** posibilita que personas ciegas y mayores puedan avisar fácilmente en caso de necesitar ayuda para llegar al vehículo.

**🗣 Avisos importantes por voz:** ideal para personas mayores, con discapacidad cognitiva o con déficit de atención, reproduce por voz mensajes importantes sobre el viaje.



**👁 Diseño visual homogéneo:** pensando en las personas con baja visión, revisamos los distintos controles dentro de la aplicación para que todos tengan un aspecto visual más homogéneo y los contrastes de color sean más apropiados.

**🗣 Text To Speak:** a algunos de nuestros pasajeros les cuesta leer las notificaciones que les enviamos durante su viaje. Para ayudarles, hemos introducido esta función con la que el teléfono las lee por voz.

**☰ Uso de lenguaje simple:** simplificamos los textos para que las personas mayores o con discapacidad cognitiva puedan utilizar fácilmente la app.

**🗣 Control por voz en iOS:** la app se puede utilizar a través de la voz gracias a la nueva funcionalidad de Control por voz disponible en iOS14.

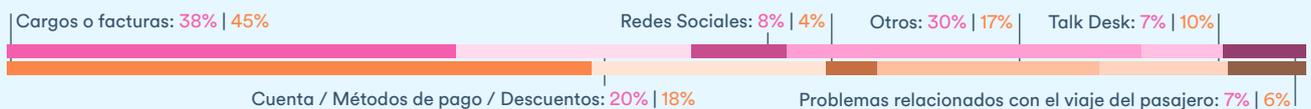
## Disponibles 24/7

Te escuchamos. De poco sirve que no lo hagamos si queremos ofrecerte el mejor servicio. Queremos que disfrutes de tu viaje, que te abrace la seguridad y la comodidad, que te despreocupes. Pero también que nos cuentes todo aquello que sea importante para ti y que nos pueda hacer mejorar.

En septiembre, inauguramos la atención multicanal a través de chat y teléfono para poder ofrecer a nuestros pasajeros y pasajeras una respuesta en tiempo real frente a tres tipologías concretas de contacto: No puedo pedir / Mi cuenta está bloqueada / Algunos casos de delivery, y estamos trabajando en una evolución de esta atención multicanal que verá la luz a principios de 2022. Para administradores de empresas premium, la opción está disponible independientemente de la tipología.



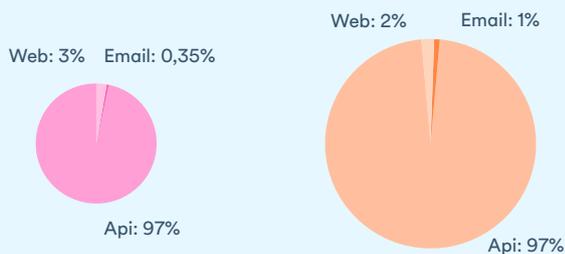
### Tipología de atención a pasajeros de España y América Latina



En total hemos recibido

**1.346.225 tickets**

de pasajeros que incluyen quejas, reclamaciones, consultas o dudas a lo largo de 2021



**España: 336.028**

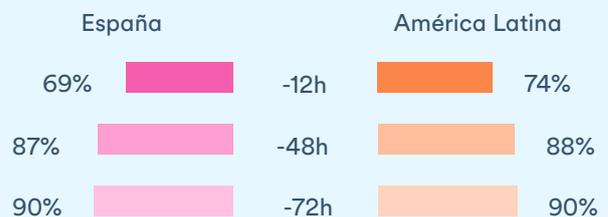
**América Latina: 1.012.197**

El índice de recomendación NPS de los pasajeros que viajan con Cabify es de

**68 puntos**



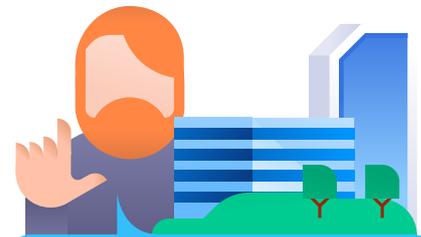
### Incidencias resueltas



# Tu empresa, por el mejor camino

Te ayudamos a definir tu estrategia de movilidad poniendo a tu disposición tarifas competitivas y una variedad de herramientas para que, seas autónomo o una compañía, obtengas la máxima rentabilidad y disfrutes de un servicio hecho a medida. ¿Y si moverte por la ciudad deja de ser una experiencia estresante y se convierte en un placer? ¿Y si además repercute positivamente en la ciudad? ¡Te llevamos!

Para cualquier negocio, definir una estrategia de movilidad en un contexto como el actual no solo es algo rentable, sino también necesario. En 2020, evolucionamos nuestro modelo de transporte corporativo adaptándonos a las necesidades de nuestros clientes y los retos marcados por la pandemia. Este año, seguimos garantizando protocolos exhaustivos para que nuestras empresas viajen siempre seguras y se mantengan Covid free, y hemos ampliado nuestra propuesta añadiéndole más valor. Porque si tú ganas, nosotros también.



Hemos cerrado 2021 con una base de alrededor de 65 mil empresas, 28 mil en España y 37 mil en América Latina, lo que supone un crecimiento del 8% y 57% respectivamente con respecto a 2020

## Soluciones de movilidad corporativa

Caracterizados por la calidad y la seguridad, nuestros servicios buscan el bienestar de tu equipo y la eficiencia de tu negocio. Pero sobre todo, ofrecerte la solución ideal a todas las necesidades de movilidad de tu empresa.

Más de un 90% de los clientes corporativos que utilizan nuestro servicio Cabify Envíos son empresas que utilizan otros de nuestros servicios



### VTC

Facilitamos el desplazamiento de tus empleados de una forma cómoda, segura, puntual y práctica a través de la categoría Cabify.



### Group

¿Necesitas trasladar a varias personas de tu equipo a la vez? A través de esta categoría, el viaje se cubre a bordo de furgonetas de pasajeros.



### Multimovilidad

Nuestras opciones de emisión cero para conducir empiezan a estar disponibles también para empresas: motos y patinetes eléctricos o coches híbridos enchufables.<sup>73</sup>



### Cabify Envíos

Mediante el servicio de envío y paquetería, con posibilidad de elegir entre envíos inmediatos o programados o el tipo de vehículo necesario, realizamos entregas seguras, eficientes y sostenibles y nos hacemos cargo de tus pedidos.



### Pide viajes para otros

Solicita un viaje en el momento para tus clientes o invitados sin que necesiten tener una cuenta. Tan sólo tendrás que proporcionar un número de teléfono para que puedan recibir por SMS las notificaciones necesarias para que su viaje sea satisfactorio.



### Vouchers Cabify

Ofrece la posibilidad de comprar una cantidad de vales para que clientes o empleados puedan desplazarse hasta sus oficinas; una opción versátil para celebrar eventos privados, fidelizar al equipo o tener un detalle con tus partners.

## Control y gestión

La facturación y el gasto, el modelo de pago o las restricciones de uso para cada usuario se gestionan desde una única plataforma y un puñado de clics.



### Registro automatizado

Opción de registro para nuevos clientes totalmente anónima, que no requiere interlocución con un agente y que permite empezar a viajar una vez completado. Ágil y sencillo.



### Plataforma corporativa

A través de nuestra plataforma cada cliente puede personalizar completamente su cuenta corporativa, asignando administradores, permisos y diferentes grupos de usuarios, o estableciendo límites y restricciones en los viajes según las necesidades de transporte de cada empleado.



### Flexibilidad en el pago y facturación

El método de pago también es personalizable, pudiendo elegir entre establecer uno para todo el equipo o para cada usuario, así como optar por realizar el pago después de cada trayecto o a final de mes. La gestión de la facturación está automatizada, permite descargar facturas, recibir una unificada a final de mes, y la creación de centros de coste e informes para controlar el consumo, accediendo al historial de viajes y etiquetando trayectos para un mejor control y seguimiento.



Un 94% de los viajes han sido clasificados como excelentes por nuestros clientes empresas

## ¿Podemos ayudarte?

Estamos para lo que necesites y te ofrecemos diferentes formas de resolver dudas, problemas o de contactarnos.

### A tu disposición

Disponemos de agentes expertos a disposición de los clientes para atender de forma personalizada cualquier duda o necesidad que les pueda surgir.

### Help center para administradores

Disponible en nuestra app y web, en este apartado personalizado para el administrador de la cuenta corporativa, se pueden consultar temas y FAQs relacionados con facturas, pagos, altas y bajas de usuarios u otras reclamaciones comunes.

### Te escuchamos

Adaptamos nuestro servicio de atención y tiempo de respuesta en función de las necesidades de cada cliente y la magnitud de la incidencia, para ser más eficientes resolviendo cualquier necesidad en el menor tiempo posible. Cada vez contamos con más canales para contactar con nosotros: chat, llamada o web.

Web: 3% Email: 1% Api: 96%



España

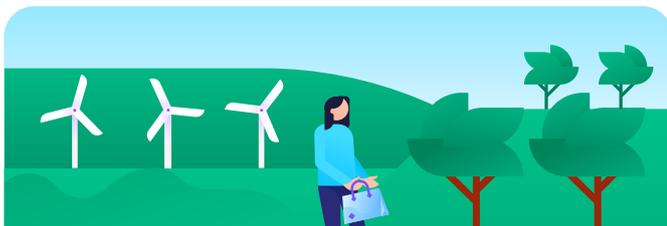
Web: 4% Email: 2% Api: 94%



América Latina

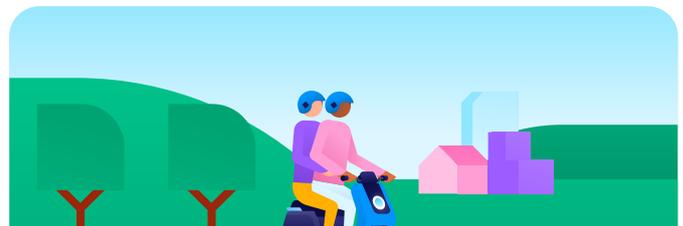
## Sostenibilidad como valor añadido

Nuestro ecosistema de multimovilidad sostenible es un plus para autónomos y empresas que valoran tanto como nosotros generar un impacto positivo en las ciudades.



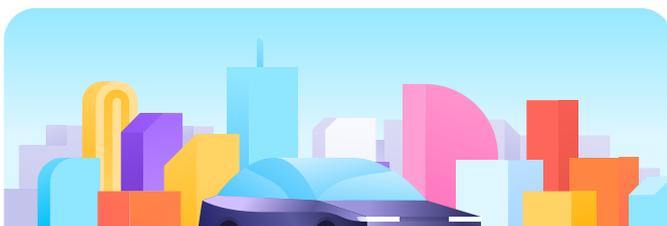
### Viajes neutros en carbono

Compensamos el CO<sub>2</sub> de todos tus trayectos para que tu empresa se mueva más tranquila al saber que minimizamos el impacto ambiental que genera. Gracias a tus viajes luchamos juntos contra el cambio climático apoyando proyectos que promueven la reforestación, la conservación de la masa forestal y a favor de las energías renovables.



### Reduciendo las emisiones

Nuestra plataforma multimodal ofrece cada vez más opciones de emisión cero como motos, patinetes y coches eléctricos. Tenemos el compromiso de alcanzar la descarbonización completa de las flotas que operan con Cabify en 2025 en España y en 2030 en Latinoamérica.



### Certificados de compensación

Somos pioneros en el desarrollo de un sistema automatizado que emite certificados de compensación de carbono para las empresas que viajan con Cabify, y que les permite conocer al detalle su impacto climático. El certificado incluye información de los proyectos a los que se destinan los fondos, del hash blockchain de la transacción y de la cantidad exacta de CO<sub>2</sub> compensada en función de los kilómetros recorridos. ¡Hemos emitido más de 3.000 certificados este 2021!



### Recursos para construir una movilidad sostenible

La sostenibilidad es el motor de Cabify y sabemos que también es un pilar importante para nuestros clientes corporativos. Durante 2021 nos propusimos compartir, de la mano de grandes expertos y expertas, todo nuestro conocimiento en este área. Las empresas disponen ahora de una serie de recursos para que sigamos construyendo juntos el futuro de la movilidad en las ciudades.

### Visualización de contenidos

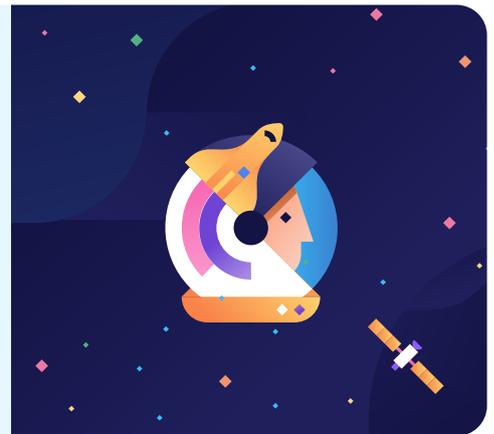
¿Cuándo volveremos a viajar como antes? ¿Cómo se moverán las empresas en el futuro? ¿Es necesario que nuestro negocio sea accesible? Todas esas dudas y más, vía webinar.

[Las empresas y el cambio climático](#)

[El futuro de la movilidad](#)

[Un viaje al bienestar de tu empresa](#)

[Un futuro a ciegas](#)



### Blog Cabify para empresas

Recogemos en este [blog](#) las últimas novedades, noticias y tendencias en el mundo de la movilidad, para que tu empresa esté siempre al día.

[5 proyectos que cambiarán las ciudades del futuro](#)

[Ciudades accesibles para personas con discapacidad](#)

[Cómo tu empresa puede medir su huella de carbono](#)

[Saskia Sassen y la 'ciudad global'](#)

[Fernando Menís y la arquitectura accesible](#)

[Cómo combatir las emisiones de carbono](#)

[Repasamos los desafíos de la movilidad urbana con Juan Alfaro Grande](#)



### E-books e infografías

¿Qué puede hacer tu empresa por el medioambiente? ¿Cómo transformar los errores en el trabajo en éxitos? ¿Qué opciones de transporte son más seguras para los empleados? No hay e-book que se nos resista para ofrecerte respuestas...

[Sostenibilidad empresarial](#)

[Seguridad en uno mismo](#)

[Seguridad en el trabajo](#)



### Trayectos

Con periodicidad mensual, mantenemos una conversación dentro de un Cabify con alguien relevante y con experiencia en materia de sostenibilidad. Y lo grabamos todo para poder compartirlo luego contigo.

#### Industria del retail:

Charlamos con Tiziana Domínguez, directora creativa de Adolfo Domínguez, marca que se ha posicionado de manera muy firme en sostenibilidad en los últimos años consciente de pertenecer a una de las industrias más contaminantes que existen, la textil.

#### Educación:

Compartimos [un trayecto en Cabify con Isabela Alcázar](#), directora global de Sostenibilidad de IE University, en el que hablamos sobre la educación y su importancia como motor principal del cambio.

¡Descubre mucho más sobre cómo transformamos la movilidad en las ciudades!

Seguiremos trabajando y renovándonos para ofrecer las mejores alternativas de movilidad, sin perder de vista que el camino correcto pasa por la cercanía, la escucha y la transparencia. En Cabify queremos que todos disfruten del viaje; da igual el lugar que ocupen dentro del vehículo. En 2022 nos hemos propuesto evolucionar nuestra propuesta de valor para clientes corporativos y afianzar nuestro posicionamiento como empresa de multimovilidad sostenible.



“Diseño universal es construir para todos produciendo edificios atemporales, es decir, edificios que tengan en su ADN la capacidad de adaptarse a nuestra evolución como sociedad en el tiempo”.

Fernando Menis, de Menis Arquitectos

“En la ciudad nacen los enormes problemas y las inimaginables soluciones. La urbe es ese cosmos de idas y venidas, de tránsito de personas, de intercambio de ideas, innovación y tecnologías que revolucionan el mundo”.

Saskia Sassen, socióloga



“La tecnología juega un papel predominante, sobre todo, en temas de medición de metas y trazabilidad de esas mediciones. Será una aliada para medir correctamente todas las compensaciones que se produzcan en cada momento”.

Otto Fernández Valencia, responsable de Green Deal e Ingeniería Sostenible, NTT Data

“Hemos identificado alrededor de siete medidas genéricas que creemos que en mayor o menor medida son aplicables a la mayoría de empresas. La primera es conocer la magnitud y el origen de las emisiones. Una empresa tiene que tener pleno conocimiento de dónde y por qué se producen esas emisiones para poder tomar medidas y minimizarlas”.

Ninel Escobar, subdirectora de WWF México

“La movilidad tiene que ser dinámica y adaptarse a todo tipo de personas y, por suerte, la tecnología nos regala múltiples opciones. Hoy en día es mucho más fácil ser ciego gracias a la tecnología, aplicaciones... los medios de transporte y los edificios son cada día más accesibles”.

José Luis García (Jota),  
triatleta paralímpico

“Creo que en moda la sostenibilidad pasa por un cambio en el modelo de consumo. El Fast Fashion, comprarte una prenda, ponértela una vez y luego tirarla a la basura, no es sostenible”.

Tiziana Domínguez, directora  
creativa, Adolfo Domínguez

“La realidad es que muy pocas empresas invierten en sostenibilidad por una conciencia real. Esperamos que cada vez más empresas lleven a cabo proyectos de sostenibilidad que vayan más allá de cumplir beneficios propios. Ahí estará el cambio real que todos esperamos”.

Carlos Cuevas, especialista de  
Riesgos Ambientales y Sociales,  
Banco Sabadell México



“La mayor parte de las compañías y organizaciones durante el siglo XX hemos simplificado todo para poder trabajar en unas variables que nos permitieran entender qué era lo que estaba pasando. Y esa simplificación ha dado lugar a que nos hemos dejado bastantes ingredientes importantes fuera de la ecuación: el planeta y, en muchas ocasiones también, las personas”.

José Luis Blasco, director global  
de Sostenibilidad, Acciona

“Las universidades tienen que adaptar sus contenidos académicos a los requerimientos del entorno laboral y, por tanto, que cada uno de nosotros sepamos integrar la sostenibilidad como un nuevo tinte que le damos a todo lo que hacemos”.

Isabela Alcázar, directora global de  
Sostenibilidad, IE University

# Notas al pie

54 y 55. Incluye donaciones e inversión en iniciativas sociales llevadas a cabo con motivo del Covid durante la pandemia.

56. Recoge la política que rige en Cabify para promociones internas.

57. Traza el proceso para cambiar el itinerario de la carrera profesional de individual contributor a manager.

58. Normas que aplican al bono de viajes con Cabify del que disponen los empleados cada mes.

59. *Employee Net Promoter Score* (eNPS) es una herramienta para medir la lealtad hacia una empresa, en este caso de nuestros empleados, respondiendo a la pregunta “¿cuán probable es que recomiende la empresa a un familiar o amigo?” bajo una escala del 1 al 10. Para obtener el resultado se restan los detractores (han puntuado 6 o menos) a los promotores (9 o 10 puntos), y este resultado se divide entre el total de respuestas y se multiplica por cien. El índice NPS puede ser tan bajo como -100 (todo el mundo es un detractor) o tan alto como 100 (todo el mundo es un promotor). Un NPS superior a 0 se percibe como bueno y un NPS de 50 es excelente.

60. El *Target Gender Equality* es un programa internacional de impacto para empresas comprometidas con la igualdad de género.

61. En la mayoría de los países donde estamos presentes, y en función de lo comunicado por

las autoridades, se habilitó la posibilidad de asistir a la oficina primero una vez por semana y luego dos, con la máxima seguridad posible.

62. Permisos disfrutados en su totalidad, pero en modo fraccionado por periodos semanales o a tiempo parcial mediante fórmulas como la reducción de jornada.

63. DESA son las siglas de Desfibrilador Semiautomático externo. Es un aparato eléctrico portátil que diagnostica y trata la parada cardiorrespiratoria cuando es debida a la fibrilación ventricular.

64. Nombre que recibe el fútbol en países como Argentina.

65. Durante parte de la pandemia, la baja médica por Covid se podía clasificar como enfermedad profesional con el fin de que cubriera a los afectados con mejores condiciones desde el primer día, a diferencia de la enfermedad común. El número de accidentes laborales en España refleja un total de 27, cuyo desglose corresponde a 24 casos de Covid y tres accidentes de trabajo.

66. Datos proporcionados por la mutua de accidentes de trabajo FREMAP. El Índice Absoluto refleja la relación porcentual entre los días de baja de la contingencia en cuestión respecto a los días teóricos de trabajo de los trabajadores de la empresa a través de la fórmula (días de baja / días teóricos) \* 100. El Índice Absoluto del Sector recoge los datos referentes al colectivo protegido por

FREMAP en el sector y/o zona seleccionado.

67 y 68. Conclusión extraída de la Global Survey que realizamos de forma periódica para monitorizar la opinión de nuestros pasajeros y usuarios conductores en todos los mercados. El principal objetivo de este estudio tipo ómnibus es entender cómo nuestra propuesta de valor es percibida por ellos y si está alineada con sus expectativas y necesidades. Esto nos permite tomar decisiones basadas en el conocimiento y la experiencia de forma medible y continuada en el tiempo.

69. Software de gestión de llamadas.

70. Dato extraído de la Global Survey periódica con la que monitorizamos la opinión de nuestros pasajeros en todos los mercados. El principal objetivo de este estudio tipo ómnibus es entender cómo perciben nuestra propuesta de valor y si está alineada con sus expectativas y necesidades, lo que nos permite tomar decisiones basadas en el conocimiento y la experiencia de forma medible y continuada en el tiempo.

71. El término ‘última milla’ representa la última parte del proceso de entrega de un pedido, es decir, las acciones que transcurren cuando el producto es derivado desde el punto de distribución hacia el cliente final.

72. Descuento máximo por viaje de 5€ y un máximo de 10 viajes al mes.

73. Disponible únicamente en España.



Global

Todas las audiencias

CAMPAÑA DE COMUNICACIÓN

# Siglas por la tolerancia

Para apoyar una causa, lo primero que debemos hacer es entenderla. Por eso, con motivo del Día Internacional del Orgullo, le contamos a todo el mundo qué significa cada una de las siglas **LGBTBIQ+**.

Si hiciéramos una encuesta, ¿cuánta gente explicaría correctamente el significado de las siglas **LGBTBIQ+**? Seguro que mucha... ¡pero necesitamos que todo el mundo las conozca!

Para promover la inclusión y el respeto, hay que empezar por lo básico. Así que nos propusimos realizar una **campaña didáctica** para dar voz a los diferentes colectivos que, año tras año, siguen luchando por el reconocimiento que merecen.

Queríamos contarle a todo el mundo a qué colectivo representaba cada una de las letras,

y lo hicimos **a todo color** utilizando tanto los canales digitales como las mamparas de seguridad que viajaban a bordo de los vehículos.

## Así lo hicimos:

- Creando la página web [siglasporlatolerancia.com](http://siglasporlatolerancia.com).
- Mezclando seguridad y compromiso a través de **nuestras mamparas**.
- Y, como siempre, amplificando a través de nuestras redes con piezas como [esta](#).



Global

Todas las audiencias

CAMPAÑA DE COMUNICACIÓN

# La Ciudad Segura

Tanto nos imaginábamos cómo sería una ciudad segura, que acabamos creándola. Ya que lo nuestro es mover ciudades, reinterpretemos todas nuestras iniciativas de seguridad para transformarlas en elementos urbanos.

¿Qué necesita una ciudad para ser segura? ¿Y qué hacemos nosotros para convertirla en realidad? Pues... ¡muchísimas cosas! Así que, para recopilar todas y cada una de nuestras **iniciativas de seguridad**, las transformamos en elementos que no pueden faltar en una ciudad en la que todo el mundo vive con tranquilidad.

Si bien 2021 fue el momento de cuidarnos más que nunca, en Cabify ya veníamos haciéndolo desde hacía muchos años. Sin dejar a nadie atrás, pensando en **proyectos que protegieran a todas las personas** que viajaran (o no) con nosotros.

Con esta campaña, todo lo que habíamos hecho se convirtió de repente en calles, hospitales, oficinas de correos... Una forma diferente de seguir hablando de nuestra prioridad por encima de cualquier otro objetivo: **la seguridad de la comunidad** que hace que las ciudades cobren vida.

## Así lo hicimos:

- Uniendo todo lo que una ciudad segura necesita en nuestra [página web](#).



Global

Todas las audiencias

CAMPAÑA DE COMUNICACIÓN

# Reimaginando las ciudades

De la mano de analistas y expertos, quisimos arrojar luz sobre uno de los mayores problemas al que se enfrentan nuestras ciudades: el vehículo privado. ¿Para qué? Para ofrecer soluciones concretas en base a datos.

Cuando nos paramos a pensar cómo hacer de nuestras ciudades mejores lugares, nos dimos cuenta de algo: en realidad, están hechas para el automóvil. Un secreto a voces que nos quita espacio para quienes más importan. **Las personas.**

La campaña partía de un estudio que determinó que, de media, los vehículos privados permanecen estacionados un **95%** del tiempo. ¿Necesitamos tanto espacio en nuestras ciudades dedicado a carreteras y estacionamientos?

Esos datos fueron la base sobre la que construimos nuestra campaña, dedicada

a dar a conocer el verdadero problema de nuestras ciudades y ofrecer soluciones.

## Así lo hicimos:

- Haciendo público el estudio que realizamos junto a arquitectos, sociólogos, expertos en movilidad y sostenibilidad.
- En España fuimos más allá, con una acción especial llamada Parking de personas.



Global

Todas las audiencias

CAMPAÑA DE COMUNICACIÓN

# Cabify Signs

En Cabify nos movemos por principios. Y queremos que guíen también a todas las personas con las que compartimos viaje. ¿La mejor forma de hacerlo? Con el lenguaje de las calles que recorremos: ¡las señales de tráfico!

Las señales nos indican el camino a seguir. Y en Cabify lo tenemos claro: **nuestros principios éticos** son el GPS perfecto para llegar hasta la ciudad que queremos. Transparente, solidaria, con espacio para todo el mundo y donde, juntos, nos movemos seguros sin importar lo que nos diferencia.

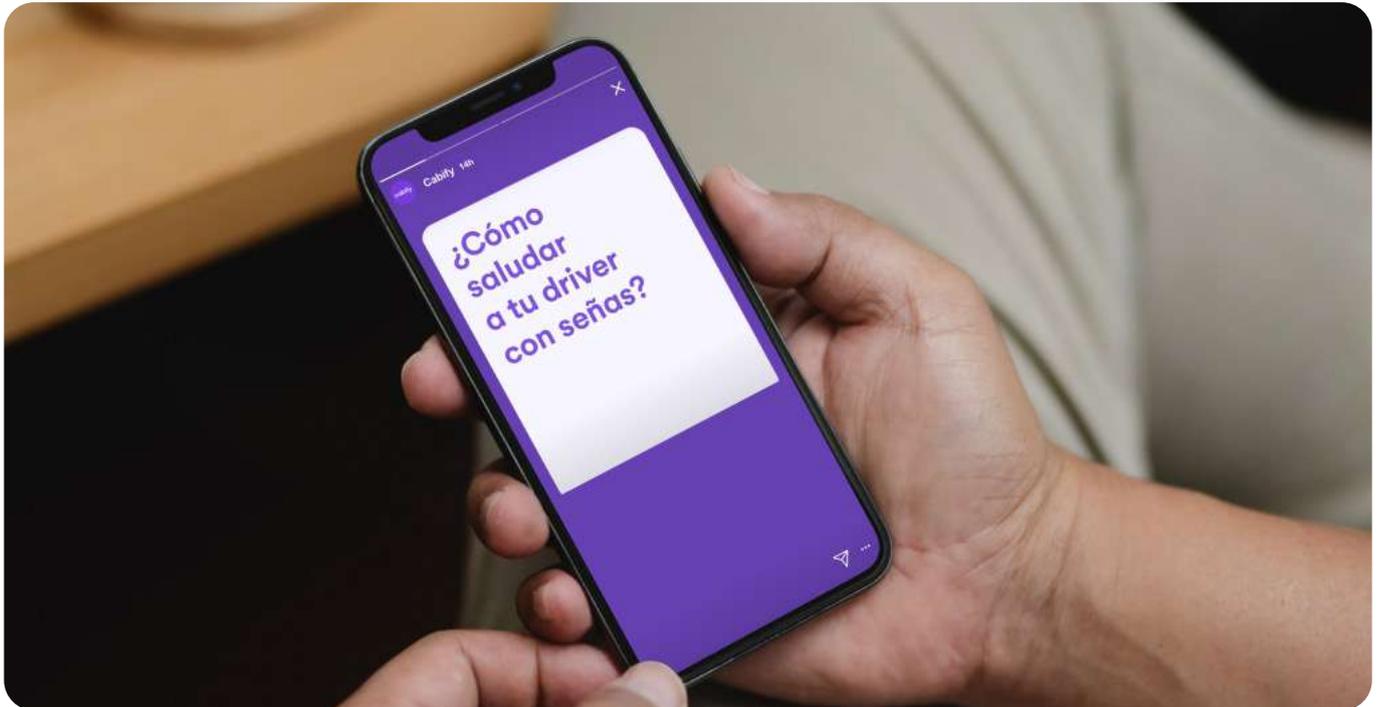
Ahora bien, ¿cómo compartimos esos principios con todo el mundo que viaja a bordo junto a nosotros? ¡Fácil! Sabemos mucho de calles, ¿no? ¡Pues convirtamos lo que nos mueve en señales de tráfico! Junto al artista español **Javierroyo**, le pusimos mucho arte a nuestros principios.

Lanzamos una **campaña a nivel global** para todas nuestras audiencias, donde mostrábamos nuestros

principios a todo color: buena fe, comunidad, honestidad, integridad, prudencia, respeto y tolerancia, seguridad y transparencia. Una forma diferente de hacer que todo el mundo se suba a bordo de un viaje con propósito.

## Así lo hicimos:

- Con una [página web](#) donde conocer todas las señales.
- A través de piezas en redes sociales como [esta](#).
- Dejando que el propio artista contara cómo se inspiró en un pequeño [vídeo](#).



Global

Todas las audiencias

CAMPAÑA DE COMUNICACIÓN

# Día de la Discapacidad

Cualquier día es bueno para trabajar por la inclusión. Y ninguno mejor que el 3 de diciembre para ayudar a que todo el mundo pueda comunicarse mejor con las personas sordas.

“Hola, buenos días”. ¿Cuántas veces hemos oído estas palabras a bordo de Cabify? Millones. Y como esta, tantas otras expresiones **que nos unen con la gente** con la que compartimos viaje. Pero, ¿qué ocurre cuando es una persona sorda la que va a bordo?

Creemos en el poder del lenguaje como nexo de unión. Es por eso que compartimos con todo el mundo el alfabeto de **lengua de signos** para que cualquiera pudiera expresarse, al menos de forma básica, con una persona sorda.

Queremos **acercar a las personas**, independientemente de si van sentadas detrás del volante o si se dirigen cómodamente a su destino. Y para acercarnos, es básico entendernos.

## Así lo hicimos:

- Con contenido didáctico en redes sociales.

# 03. Un viaje rentable y sostenible

<b>3.1 Así contribuimos al desarrollo económico</b>	<b>102</b>
3.1.1 Triple Balance	102
3.1.2 Valor económico generado	103
3.1.3 Valor económico distribuido	104
<b>3.2 Transparencia: lo que ves es lo que hay</b>	<b>105</b>



# 3.1 Así contribuimos al desarrollo económico

**En Cabify buscamos la rentabilidad, pero solo nos renta si es sostenible. Sabemos que podemos progresar beneficiando a las personas que forman parte de nuestra comunidad e impactando positivamente en el resto de la sociedad y el medioambiente. Hemos probado que se puede utilizar la tecnología e innovación para sumar riqueza y empleo, generando una huella positiva en las ciudades y países que recorreremos sin comprometer los recursos o el bienestar. Y precisamente es esta forma de crecer la que nos da sentido.**

Aunque muy pronto te contaremos en varios gráficos y cifras en qué se traduce este crecimiento, algunos datos recientes nos sirven para cuantificar cómo nuestro sector contribuye a la economía. En el caso de los VTC –uno de los servicios más destacados de nuestro ecosistema de multimovilidad– y tomando como ejemplo España, aporta soluciones de movilidad a 8 millones de personas y genera 61.000 puestos de trabajo, moviendo 2.500 millones de euros anuales en la economía nacional. Además, con la renovación de las flotas hacia alternativas más sostenibles se prevé una inversión de 800 millones durante los próximos cinco años.<sup>74</sup>

Además de una empresa que busca rentabilidad y de uno de los principales actores del sector VTC, Cabify es una plataforma, una app, una comunidad. Cabify son los millones de pasajeros a los que nada les detiene, las muchas empresas que confían en nosotros para moverse en la ciudad y los miles de conductores y taxistas colaboradores que nos escogen y dan ruedas a nuestro día a día. Ellos son el corazón de lo que somos y estamos comprometidos en seguir sosteniendo un ecosistema de movilidad que cuando crece nos beneficia a todos.

## Triple Balance

Apostamos por un modelo de gestión de triple balance y nunca perdemos de vista esta responsabilidad.



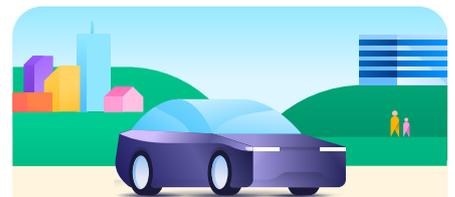
### Medioambiental

Respetamos nuestro entorno en todo lo que hacemos



### Social

Favorecemos la inclusión mediante nuestro servicio



### Económico

Buscamos ser sostenibles económicamente

## Valor económico generado

El año 2021 arrancó tras un contexto complejo, marcado por las consecuencias del Covid, que supuso un duro golpe en la economía global e impactó la vida de millones de personas y de tantas otras empresas que vieron su actividad mermada.

En Cabify nos gusta reaccionar ante las adversidades, adaptándonos a la realidad cambiante y previendo las necesidades de la demanda en cada mercado donde operamos. ¿Que el mundo se para? Ponemos todos nuestros esfuerzos y recursos en mejorar la calidad y seguridad de nuestros servicios para afrontar, siendo mejores, la vuelta.

Estábamos preparados para recibir la tendencia positiva que ha tenido lugar en 2021 y, a medida que avanzaba la vacunación, los negocios reabrían y las restricciones eran más laxas... nuestra actividad iba recuperando su antiguo ritmo. A lo largo del ejercicio del 2021, se constata una progresiva e importante recuperación del volumen de negocio en el mercado de España.

**En 2021, el mercado de España ha sido capaz de generar un importe neto de la cifra de negocios un 31% mayor que en 2020, así como un 35% más en volumen de trayectos**

### España\*



## Valor económico distribuido

La contribución fiscal global de Cabify en 2021 ha superado los **24 millones de euros** considerando todos los mercados de nuestra operación. Tras la contracción del 2020 debida a la pandemia, en el 2021 se han consolidado los indicadores de crecimiento y, en consecuencia, el incremento de facturación ha producido una mayor recaudación de IVA (2,5 millones de euros más que en 2020) aunque ante la ausencia de beneficio no ha habido ningún gasto por Impuesto sobre Sociedades.

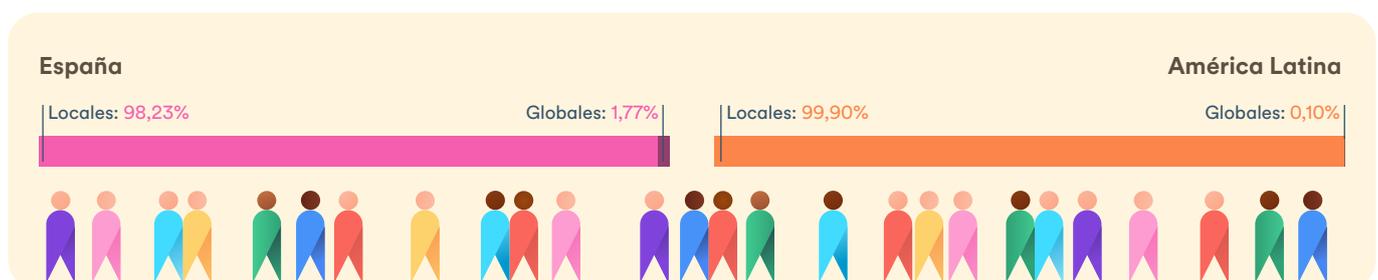
Por otro lado cabe destacar, el aumento del entorno de 2,5 millones de euros en comparación con el año anterior en los pagos por retenciones de IRPF y cotizaciones a la Seguridad Social.

De este modo, la recaudación realizada por las entidades españolas ha ascendido a **13,8 millones de euros** según el siguiente detalle:

España	2016	2017	2018	2019	2020	2021
<b>IRPF y Seguridad Social</b>	4.421.839 €	4.257.763	5.914.814 €	8.319.156 €	8.202.186 €	10.614.842 €
<b>IVA ingresado</b>	-	59.416 €	2.078.048 €	4.268.306 €	608.259 €	3.136.891 €
<b>Impuesto sobre Sociedades</b>	-	-	-	322.839 €	-	-
<b>Total</b>	4.421.839 €	4.317.179 €	7.992.862 €	12.910.301 €	8.810.446 €	13.751.733 €

América Latina	2019	2020	2021
<b>Total</b>	14.771.754 €	5.582.280 €	9.237.345 €

Otra forma de contribuir al desarrollo económico de las comunidades donde tenemos presencia, es la contratación de proveedores locales<sup>75</sup>. Nuestro compromiso es tender a que su porcentaje aumente cada año, apostando por fomentar la integración de proveedores nacionales en nuestra cadena de valor. Y lo hemos vuelto a conseguir en este 2021; tanto en España como en América Latina más de un 98% de nuestros proveedores son locales, aumentando un punto porcentual con respecto a 2020.



## 3.2 Transparencia: lo que ves es lo que hay

Si has llegado hasta aquí, queremos darte las gracias y la enhorabuena; ya tienes la insignia LPC (Lector Premium y Constante) avalada por el equipo de Cabify y nos encanta saber que la sostenibilidad te interesa tanto como a nosotros.

Esta Memoria de Sostenibilidad está elaborada con mucho cariño y sin perder de vista estándares nacionales e internacionales de reporte que nos sirven para contarte, de forma transparente, nuestra contribución a ese concepto del que tanto te hemos hablado en estas páginas: el desarrollo sostenible.

### Directrices de la Global Reporting Initiative (GRI)

Representan las mejores prácticas a nivel global para informar públicamente de los impactos económicos, ambientales y sociales de una organización.

Aseguramos la máxima transparencia utilizando los llamados Estándares GRI 2021<sup>76</sup> en su opción de reporte 'esencial', y para definir el contenido y calidad de este informe seguimos sus principios:

Precisión

Equilibrio

Claridad

Fiabilidad

Comparabilidad

Exhaustividad

Puntualidad

Contexto de sostenibilidad

### Legislación vigente

Si bien no nos aplica, cumplimos todos los requisitos en términos de reporte de información no financiera de la Ley 11/2018 del 28 de diciembre.

### Pacto Mundial de las Naciones Unidas

Seguimos las pautas de la Red Española del Pacto Mundial –agrupa a todas las entidades españolas adheridas al Pacto Mundial–, de la que formamos parte desde 2018, y los 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de la Agenda 2030 de la ONU. En 2021 renovamos un año más nuestro compromiso con esta iniciativa y con sus Diez Principios, aplicando los Principios del Pacto Global y sirviendo como reporte para el Informe de Progreso.

### Verificación externa

Nuestra Memoria esta auditada externamente por AENOR, esta verificación externa de la información que contiene contribuye a la transparencia y a reforzar su veracidad.

## Alcance de esta Memoria

En España reportamos la información relativa a 2021 para la sociedad Cabify España S.L.<sup>77</sup> y en Latinoamérica la operación de la región como mercado consolidado. Esta Memoria formará parte del informe de gestión presentado ante el Registro Mercantil para Cabify España, S.L.

# Notas al pie

74. Datos del informe *Análisis del impacto económico de la eliminación de los servicios urbanos VTC en España*, de las patronales Aseval Madrid y Unauto.

75. Entendemos por proveedor local aquellos con origen y operación en las ciudades

donde tenemos presencia, incluidos usuarios conductores activos de cada país.

76. Puedes consultar toda la información relativa a los Estándares GRI 2021 en la página 110 de esta Memoria.

77. En España el servicio de intermediación tecnológica de la plataforma se realiza a través de Miurchi S.L, Prestige & Limousine S.L y Cabify España S.L.



España

Todas las audiencias

CAMPAÑA DE COMUNICACIÓN

# Es raro anunciar Cabify en un bus

¿Por qué se anunciaría una app de movilidad en el transporte urbano? Parece un poco raro. Y lo es. Jugamos con esa incongruencia para poner de manifiesto otra aún mayor: el abuso del vehículo privado en la ciudad.

Para cambiar algunos hábitos de consumo que parecen grabados a fuego en nuestras ciudades, hay que **hablar diferente**. Por eso, cuando quisimos explicarle a la gente de Madrid la falta de sentido que supone el uso diario del vehículo privado, tuvimos que pensar de otra forma.

Todo empezaba con un titular llamativo. **Es raro anunciar Cabify en un bus**. El gancho perfecto para hablar a continuación de lo que nos debería extrañar mucho más. Como comprar vehículos que permanecen estacionados casi toda su vida útil, como enfrentarnos cada mañana al tráfico urbano y repetir el proceso al día siguiente, como ceder el espacio de las personas a los automóviles...

Con la ayuda de [@PutosModernos](#), conseguimos que nuestro mensaje inundara las calles... y las redes. Y todo para lanzar una pregunta tan obvia como atrevida: ¿de veras nuestras ciudades necesitan tantos autos?

## Así lo hicimos:

- Anunciándonos en los buses de Madrid.
- Con el apoyo de [@PutosModernos](#) en redes sociales.



Global

Todas las audiencias

## CAMPAÑA DE COMUNICACIÓN

# Regalos que no pediste

¿Qué nos gustaría regalarle a las generaciones futuras?  
Nos encantaría que disfrutaran de ciudades más limpias,  
hechas por y para las personas... y no para los vehículos.

Hay quien sigue pensando que el regalo perfecto para un niño es un auto de juguete. Es un simple objeto, sí, pero creemos que sobre todo es **una aspiración**.

Creemos que es un buen reflejo de lo que ocurre en nuestras ciudades. La **dependencia del vehículo privado** se nota en nuestras calles y en nuestro aire. Si queremos regalarle ciudades mejores a las generaciones que están por venir, debemos cambiar nuestra forma de pensar... y de movernos.

Para no dejarle a la próxima generación el regalo que nunca pidieron, quisimos dedicar nuestra **campaña de fin**

**de año** para concienciar sobre el problema que supone el uso del vehículo privado en nuestras ciudades.

#### Así lo hicimos:

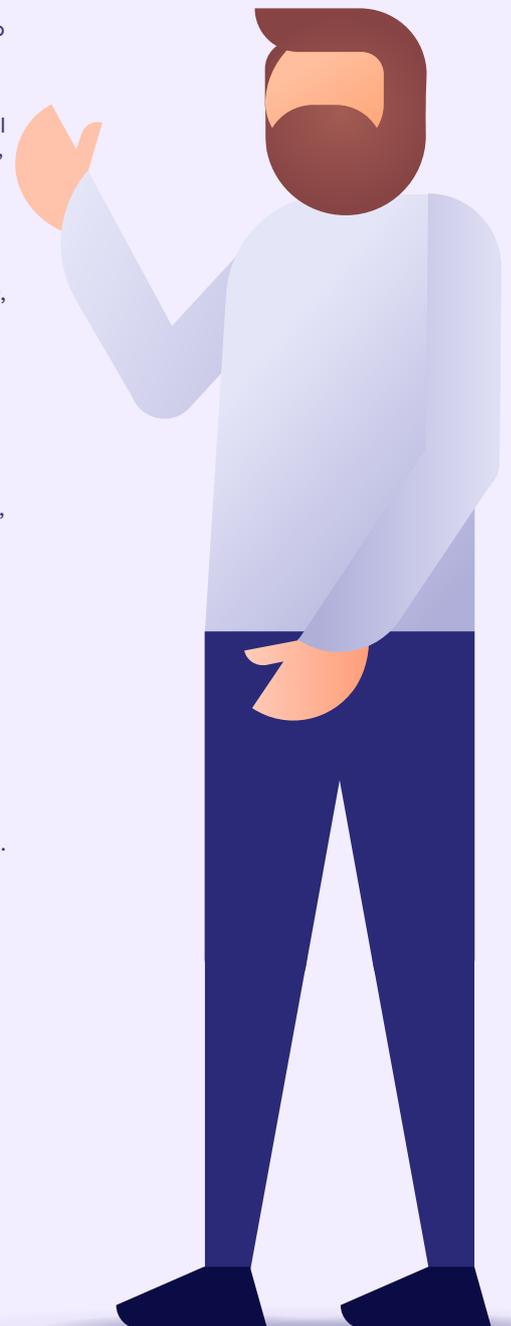
- Con una campaña digital en base a una pieza clave: el **vídeo**.

# ¡Gracias equipo por este 2021!

Abel, Abraham, Adela, Aditya, Adja, Adrian M, Adrian P, Adriana, AdrianaM D, Adriana M G, Adriana, Adriana, Alane, Alba, Alba, Albert G, Albert P, Alberto A, Alberto C B, Alberto C L, Alberto C M, Alberto G S, Alberto G G, Alberto Gc, Alberto J, Alberto L, Alberto M, Alberto R, Alberto Rorai, Aldo, Alejandra L, Alejandra M, Alejandra R, Alejandro D, Alejandro E, Alejandro F, Alejandro G, Alejandro K, Alejandro M Q, Alejandro M E, Alejandro R T, Alejandro S, Alejandro V, Alessandra E G, Alex, Alexandra E B, Alexandra V M, Alfonso J, Alfonso L, Alfonso R, Alfredo, Alicia, Alison, Almudena, Alvaro A, Alvaro B, Alvaro C, Alvaro P, Alvaro G, Alvaro H, Alvaro H M, Alvaro I, Álvaro J, Alvaro M, Alvaro M P, Alvaro M L, Alvaro P V, Alvaro P B, Alvaro S, Alvaro V, Amanda, Amaury, Ambarth, Amelyn, Ana B, Ana C, Ana I, Ana M C, Ana M M, Ana M A, Ana M, Ana M S, Ana S, Ana T A, Ana T P, Ana Y, Anair, Anderson A, Anderson G, Anderson J, Andersson B, Andiry, Andre, Andre, Andrea C, Andrea E, Andrea L, Andrea L C, Andrea M T, Andrea M T, Andrea P H, Andrea P S, Andres A, Andres B, Andres F A, Andres F T, Andres G, Andres M T, Andres N, Andres S, Andres S G, Angel, Angela, Angeles, Angelica C, Angelica M, Angelica R, Angie G, Angie L, Angie P B, Angie P R, Angie P U, Angie R A, Anguely, Anna, Annie, Antonio C G, Antonio C D, Antonio E, Antonio G, Antonio J, Antonio J R, Antonio J T, Antonio L, Antonio P, Antonio P C, Antonio P B, Anyi, Aparecida, Apolinar, Arabella, Arian, Arie, Aristides, Arturo A, Arturo C, Arturo J, Arturo V, Astrid, Astrith, Aura, Bania, Barbara A, Barbara D, Bastian, Beatriz A, Beatriz F, Beatriz R, Beatriz S, Bernardo, Bibiana, Blanca C, Blanca C F, Borja A, Borja F, Borja F V, Borja G S, Braulio, Brayan B, Brayan D, Brenda, Brigida, Bruno I, Bruno R, Bruno S, Bruno T, Camila A, Camila T, Camila V, Camilo A, Camilo P, Carla C, Carla D, Carla D S, Carla E, Carla R, Carla V, Carlo V B, Carlos A, Carlos A M, Carlos A M C, Carlos B, Carlos B G, Carlos C, Carlos C M, Carlos C C, Carlos D, Carlos F, Carlos H, Carlos H Y, Carlos L, Carlos M, Carlos M M, Carlos Ma, Carlos M P, Carlos P, Carlos P G, Carlos R, Carlos S, Carlos T, Carmen, Carolina M, Carolina M R, Carolina O, Carolina P, Carolina S, Caroline, Catalina F, Catalina S, Celia, Celia, Cesar A, Cesar A O, Cesar M, Cherly, Christian A, Christian B, Christian D, Cindy L, Cindy X, Clara, Claudia P, Claudia P C, Claudio A, Claudio V, Constanza, Covadonga, Cristian F, Cristina A, Cristina F C, Cristina M, Cristina T, Cristobal, Cynthia, Daniel A, Daniel E, Daniel G, Daniel M, Daniel M H, Daniel M V, Daniel R G, Daniel S, Daniel S L, Daniel T, Daniel W, Daniela A, Daniela C, Daniela F, Daniela L, Daniela P, Danilo, Dante M, Dante R, David A, David A C, David C, David F, David F M, David F G, David G, David G R, David J, David L, David M A, David M M, David M A D, David P, David S, David S J, David S G, Deborah, Denisse, Dennis, Diana A, Diana M, Diana V, Dibson, Diego A, Diego A S, Diego A P, Diego A G, Diego C, Diego I, Diego L, Diego L L, Diego M, Diego M T, Diego S, Diego S S, Dionisia, Dominique, Dor, Dora, Eder, Edgar, Edison, Edsel, Eduardo C, Eduardo G, Eduardo G M, Eduardo I, Eduardo M, A, Eduardo N, Eduardo P, Eduardo S, Eburne, Edwin, Efrain, Elena, Elio, Elizabeth R, Elizabeth V, Elkin, Eloi, Eloy J, Eloy L, Emilia, Emilio, Endika, Enrique P, Enrique M, Enrique S, Enrique S B, Erica F, Erika G, Erika I, Erika L, Erika P, Erika V, Erika Y, Ernesto G, Ernesto J, Ernesto P, Esperanza, Esteban, Estefani, Estefania, Eva, Eva, Evelyn F, Evelyn M, Fabian, Fabio, Fabio, Facundo A, Facundo C, Fatima, Fawzia, Federico E, Federico F, Federico I, Federico P, Federico R, Federico S, Felipe J, Felipe V, Felipe, Felix A, Felix O, Fernando B, Fernando I, Fernando L, Fernando L G, Fernando M P, Fernando M E, Fernando N, Fernando P, Fernando R, Fernando V, Florencia A, Florencia C, Florencia F, Florencia S, Francisco G, Francisco J, Francisco J C, Francisco J C C, Francisco J C H, Francisco J E P, Francisco J G, Francisco J M, Francisco J S, Francisco M, Francisco M M, Gabriel A, Gabriel A C, Gabriela, Galo, Gary, Gaston A, Gaston S, Gema M, Gema M S, Genesis, Gerardo, Gina, Ginna, Giovanna, Giselle, Gladys, Gloria M, Gloria M P, Gonzalo A, Gonzalo C, Gonzalo C V, Gonzalo L, Grace, Gremy, Guilherme, Guillem, Guillermo A, Guillermo F, Guillermo L, Guillermo M, Guillermo R, Haizea, He, Hector A, Hector A S, Hector H, Hector Q, Heidi, Heidi C, Heidi N, Helen, Henry, Hernan, Iago, Ian, Ignacio C, Ignacio D, Ignacio G, Ignacio S, Ignacio U, Ignacio V, Ilaria, Ines, Ingrid A, Ingrid C, Ingrid J, Iñiqui, Iñigo, Irene D, Irene G, Irene G R, Irene R, Irene T G, Isabel A, Isabel B, Isidora, Ismael, Itsaso, Ivan D, Ivan D P, Ivan D B, Ivonne, Jackeline, Jacobo D, Jacobo V, Jaime A, Jaime A G, Jaime D, Jaime F, Jaime M, Jaime M U, Jairo A, Jairo L, Jairo R, Jairo R P, Jaqueline, Jara, Javier A, Javier A L, Javier B, Javier C, Javier D, Javier D A, Javier D S, Javier G, Javier G D, Javier M, Javier M Z, Javier M M, Javier M C, Javier M J, Javier P, Jehison, Jeison, Jennifer R, Jennifer R S, Jennifer R D, Jenny, Jeronimo, Jessi, Jessica A, Jessica K, Jesus D, Jesus G, Jesus M, Jesus M M, Jesus M B, Jesus M S, Jesus R, Jhon A, Jhon A C, Jhonatan A, Jhonatan T, Jilber, Jinneth, Joao C, Joao G, Joao P, Joaquin G, Joaquin R, Johanna F, Johanna M, Johanna R, John A, John F, John H, Jonas, Jonathan C, Jonathan C V, Jonathan F, Jonathan M, Jonathan V, Jordy, Jorge



A, Jorge B, Jorge C, Jorge D, Jorge G, Jorge I, Jorge J, Jorge L, Jose A, Jose A A, Jose A C, Jose D, Jose I, Jose I G, Jose I H, Jose L, Jose L B, Jose L R, Jose L S, Jose M, Jose M R, Jose M R G, Jose M T, Jose M C, Jose M A, Jose S, Jose V, Josep, Jossira, Josue, Juan A, Juan A L, Juan A C, Juan A C M, Juan A C, Juan A R, Juan A T, Juan C, Juan C L, Juan C P, Juan D, Juan D A, Juan E, Juan F, Juan F M, Juan G, Juan I, Juan I G, Juan I L, Juan I R, Juan I S, Juan J, Juan J U, Juan M A, Juan M C, Juan M P, Juan P, Juan S, Juan S P, Juan S Z, Juan V, Juanita, Judith, Judy, Julia G, Julia G I, Julia, Julian C, Julian D, Julian D R, Julian E, Julian M, Julian M B, Juliana A, Juliana F, Julieta A, Julieta H, Julieth, Juliette, Julio B, Julio C, Julio C P, Julio L, Julio M, Jury, Justo, Karen A, Karen C, Karen D, Karen J, Karen P, Karen R, Karen T, Karol, Karolay, Katherine, Kattia, Keli, Keli, Keyvan, Klaus, Kleber, Laerke, Lara F, Lara H, Lara J, Laura A, Laura A J, Laura A R, Laura C, Laura E, Laura F G, Laura G, Laura G M, Laura M, Laura M P, Laura M B, Laura M M, Laura Q, Laura V, Laura X, Leidy, Leire, Leire, Lelia, Leonardo A, Leonardo B, Leonardo D, Leonardo J, Leonardo P, Leonor, Lia, Liane, Lidia, Lilianna, Lina, Lisabel, Lisette, Liz, Lorena C, Lorena P, Lourdes E, Lourdes P, Lucas A, Lucas A N, Lucas D, Lucas E, Lucas R, Lucia C, Luciano, Ludmila, Luis A, Luis B, Luis E, Luis E P, Luis E T, Luis F, Luis G, Luis O, Luis M, Luis R, Luis S, Luis S A, Luis V, Luisa F, Luisa M, Luka, Luz, Macarena, Magdiel, Maira, Maira, Manuel A, Manuel C, Manuel F, Manuel J, Manuel M, Manuel M F, Manuel O, Manuela B O, Manuela B, Marc, Marcela, Marcelo, Marco, Marcos C, Marcos I, Marcos R, Margareth, Maria A, Maria A C, Maria B, Maria B S, Maria C, Maria C P, Maria C A, Maria C V, Maria M, Maria N, Maria L, Maria C, Maria C T, Maria Y, Maria D, Maria F, Maria F M, Maria F S, Maria G, Maria G Mas, Maria G M, Maria I, Maria I H, Maria I R, Maria I S, Maria J, Maria J P, Maria J G, Maria J Z, Maria L, Maria L C, Maria L C N, Maria M B, Maria P, Maria R, Maria T, Maria T T, Maria V, Maria V Dg, Maria V, Maria V P, Mariam, Mariana, Mariana, Mariana, Mariano P, Mariano S, Marina, Mario D, Mario P, Mario R, Marisol A, Marisol B, Marta B, Marta C, Marta D, Marta D F, Marta F, Marta M, Marta R, Marta S, Marta V, Martha A, Martha P, Martha Y, Martin B, Martin C, Martin S, Marycielo, Matej, Matias B, Matias E, Matias T, Mauricio, Mauro, Max, Maximo, Mayra, Melanie, Melissa, Mercedes, Michaelle, Michelle, Miguel A, Miguel A P, Miguel A S, Miguel A G, Miguel A M, Miguel A N, Miguel A O, Miguel A P, Miguel A S, Miguel D, Miguel F, Miguel G, Miguel H, Miguel I, Miguel I S, Miguel S, Miguel L, Miguel S, Miguel S S, Miguel T, Milagros, Mily, Miriam A, Miriam C, Miriam N, Miriam, Monica A, Monica J, Monica V, Montserrat D, Montserrat M, Nancy, Natalia C, Natalia G, Natalia G S, Natalia G R, Natalia M, Natalia R, Natalia S, Nataly, Nathalia, Nayda, Nazario, Nelsy, Nerea P, Nerea T, Nerlim, Nicolas A, Nicolas G, Nicolas P, Nidia, Nil, Nora, Norma, Nuria, Olga, Omar, Oscar D, Oscar G, Oscar M, Oscar R, Oscar S, Otilia, Pablo A, Pablo B S, Pablo B, Pablo B B, Pablo G, Pablo M, Pablo M A, Pablo O, Pablo P, Pablo R, Pablo S, Pablo S F, Pablo S C, Pablo T, Pagola, Paloma C, Paloma G, Paola A, Paola S, Patricia C, Patricia S, Paula A, Paula C, Paula C M, Paula J, Paula J A, Paula M, Paula M P, Paula P, Paula S, Paula S V, Paula X, Paulo R, Pedro I, Pedro I D, Pedro O, Pedro P, Pedro P P, Pelayo, Philipe, Piangella, Pilar A, Pilar R, Pilar X, Rafael A, Rafael G, Rafael I, Rafael P, Rafael R, Rafael S, Rafael V, Ralph, Ramon, Raquel, Raul, Raul, Rebeca, Rebeca M, Rebeca R, Rebeca Z, Renny, Ricardo A, Ricardo A S, Ricardo A H, Ricardo B, Ricardo B S, Ricardo G, Ricardo R, Riquelme, Robert, Roberto D, Roberto I, Roberto P, Roberto P G, Robinson P T, Robyn, Rocio, Rodrigo A, Rodrigo D, Rodrigo E, Rodrigo J, Rodrigo P, Rodrigo R, Romina, Rong, Rosa C, Rosa M, Rosa M P, Rosselis, Rubén A, Ruben N, Ruben P, Ruben S, Run, Ruth, Salomon, Samara, Samuel M, Samuel Z, Sandra G, Sandra M, Sandra N, Sandra P, Santiago G, Santiago J, Santiago P, Santiago R, Santiago S, Sara J, Sara O, Sara P, Saul, Saulo, Scarlet, Sebastian A, Sebastian C, Sebastian D, Sebastián D H, Sebastian M, Sebastian R, Sebastian R B, Sergio A, Sergio A M, Sergio A B, Sergio B, Sergio C, Sergio C B, Sergio C R, Sergio D, Sergio D S, Sergio I, Sergio M, Sergio R, Sharon G, Sharon W, Sheila, Silvia E, Silvia G, Sindy K, Siyar, Sofia L, Sofia M, Solange, Sonia M, Sonia R, Sophia, Stephanie C, Stephanie L, Stephanie L J, Stephanie M, Stephanie P, Stylianos, Suad, Susana, Sylvia, Tania E, Tania G, Tania G M, Tatiana, Tayna, Teodoro, Thiago B, Thiago F, Thomas, Tomas A, Tomas B, Tomas E, Tomas T, Trinidad, Tula, Valentin, Valentina, Valeria, Vanessa C, Vanessa C G, Vanessa C R, Vanessa M, Varinia, Veronica E, Veronica R, Vicente O, Vicente O T, Vicente P, Victor A, Victor C, Victor C P, Victor F, Victor J J, Victor J V, Victor M, Victor T, Victoria, Victoria, Violeta, Virgilio, Vitor G, Vitor Z, Viviana, Wilfrido, William A, William R, Wilson D, Xabier I, Xabier M, Yago, Yaniber, Yanilu, Yannick, Yeimy, Yerel, Yesenia, Yesika, Yessika, Yiceth, Yilin, Yineth, Yini, Yolanda C, Yolanda F, Yudi, Yudy, Yuly, Yury, Zeus, Zhe, Zulvi.



# Contenido del Estado de Información No Financiera

Ley 11/2018, Índice de contenidos GRI y Principios del Pacto Mundial

Información solicitada por la ley 11/2018 de 28 de diciembre	Criterio de reporte GRI	Principios pacto global	Sección en la memoria 2021	Página en la memoria 2021
<b>INFORMACIÓN GENERAL</b>				
Una breve descripción del modelo de negocio que incluye su entorno empresarial, su organización y su estructura	GRI 102-1 Nombre de la organización	No aplica	0.2 Somos Cabify	Página 6
	GRI 102-2 Actividades, marcas, productos y servicios	No aplica	0.2 Somos Cabify	Página 7-9
	GRI 102-3 Ubicación de la sede	No aplica	No aplica	Madrid
	GRI 102-5 Propiedad y forma jurídica	No aplica	3.2 Lo que ves es lo que hay	Página 105
	GRI 102-7 Dimensión de la organización	No aplica	0.2 Somos Cabify	Página 9-13
	GRI 102-10 Cambios significativos en la organización y su cadena de suministro	No aplica	0.2 Somos Cabify	Página 14
	GRI 102-12 Iniciativas externas	No aplica	2.3 Haciendo del viaje una experiencia	Página 71-74
	GRI 102-18 Estructura de gobernanza	No aplica	0.2 Somos Cabify	Página 11
	GRI 102-19 Delegación de autoridad	No aplica	0.2 Somos Cabify	Página 11
	GRI 102- 20 Responsabilidad a nivel ejecutivo de temas económicos, ambientales y sociales	No aplica	0.1 Carta CEO	Página 4-5
	GRI 102-22 Composición del máximo órgano de gobierno y sus comités	No aplica	El Consejo de Administración es el órgano de máximo rango dentro de la compañía. El Consejo está compuesto por varios consejeros "dominicales", elegidos por los accionistas de la compañía de acuerdo a los contratos de inversión, y por miembros "independientes".	
	GRI 102-23 Presidente del máximo órgano de gobierno	No aplica	0.1 Carta CEO	Página 4-5
	GRI 102-24 Nominación y selección del máximo órgano de gobierno	No aplica	El Consejo de Administración es el órgano de máximo rango dentro de la compañía. Entre sus funciones, tiene la capacidad de elegir al consejero delegado (Chief Executive Officer en inglés), es decir, al cargo ejecutivo de mayor rango.	
	GRI 102-25 Conflictos de intereses	No aplica	2.2 Nuestro equipo	Página 51
	GRI 102-26 Función del máximo órgano de gobierno en la selección de objetivos, valores y estrategia	No aplica	El Consejo de Administración es el órgano de máximo rango dentro de la compañía. Todos ellos comparten un criterio común en la toma de decisiones, que es la búsqueda del mejor interés para la compañía, incluyendo objetivos, valores y estrategia.	
	GRI 102-27 Conocimientos colectivos del máximo órgano de gobierno	No aplica	El conjunto de los miembros del Consejo dispone de un amplia formación, conocimientos y experiencia que habilita su función como miembros del Consejo.	
	GRI 102-28 Evaluación del desempeño del máximo órgano de gobierno	No aplica	Actualmente el consejo se reúne entre cuatro y seis veces al año, de modo que todos ellos comparten un criterio común en la toma de decisiones, que es la búsqueda del mejor interés para la compañía, incluyendo el desempeño de los distintos órganos de gobierno.	
	GRI 102-32 Función del máximo órgano de gobierno en la elaboración de informes de sostenibilidad	No aplica	Esta Memoria de Sostenibilidad 2021 incluye la información necesaria para comprender los riesgos, el modelo de negocio, las políticas, la estrategia, la evolución, los resultados, la situación del Grupo y el impacto de su actividad respecto a cuestiones medioambientales y sociales, así como las relativas al personal, al respeto de los Derechos Humanos y a la lucha contra la corrupción y el soborno, de conformidad con lo establecido en la Ley 11/2018, de 28 de diciembre de 2018 en materia de información no financiera y diversidad.	
Mercados en los que opera	GRI 102-45 Entidades incluidas en los estados financieros consolidados	No aplica	3.1 Transparencia: Lo que ves es lo que hay	Página 105
	GRI 102-4 Localización de las actividades	No aplica	0.2 Somos Cabify	Página 9
	GRI 102-6 Mercados y servicios	No aplica	0.2 Somos Cabify	Página 9-11
	GRI 102-7 Tamaño de la organización	No aplica	0.2 Somos Cabify	Página 9-11
	GRI 102-31 Evaluación de temas económicos, ambientales y sociales	No aplica	0.2 Somos Cabify	Página 9-11
Objetivos y estrategias de la organización	GRI 102-14 Declaración de altos ejecutivos responsables de la toma de decisiones	No aplica	0.1 Carta CEO	Página 4-5
Principales factores y tendencias que pueden afectar su futura evaluación	GRI 102-15 Principales impactos, riesgos y oportunidades	No aplica	0.3 La realidad que nos mueve	Página 19
	GRI 102-33 Comunicación de preocupaciones críticas	No aplica	0.3 La realidad que nos mueve	Página 19
	GRI 102-34 Naturaleza y número total de preocupaciones críticas	No aplica	0.3 La realidad que nos mueve	Página 19
Marco de reporting utilizado	GRI 102-48 Reexpresión de la información	No aplica	No aplica	No aplica
	GRI 102-49 Cambios en la elaboración de informes	No aplica	No aplica	No aplica
	GRI 102-50 Periodo objeto del informe	No aplica	No aplica	Año 2021
	GRI 102-51 Fecha del último informe	No aplica	No aplica	Año 2020
	GRI 102-52 Ciclo de elaboración de informes	No aplica	No aplica	Anual
	GRI 102-53 Punto de contacto para preguntas sobre el informe	No aplica	El email de contacto del departamento de sostenibilidad de Cabify es sustainability@cabify.com	
	GRI 102-54 Declaración de elaboración del informe de conformidad con los Estándares GRI	No aplica	3.2 Transparencia: lo que ves es lo que hay	Página 105
GRI 102-55 Índice de contenidos GRI	No aplica	Contenido del Estado de Información No Financiera	Página 112-120	
GRI 102-56 Verificación externa	No aplica	Declaración de verificación de información no financiera	Página 121-122	

Información solicitada por la ley 11/2018 de 28 de diciembre	Criterio de reporte GRI	Principios pacto global	Sección en la memoria 2021	Página en la memoria 2021
<b>Principio de materialidad</b>	GRI 102-21 Consulta a grupos de interés sobre temas económicos, ambientales y sociales	No aplica	0.3 La realidad que nos mueve	Página 17-18
	GRI 102-40 Lista de grupos de interés	No aplica	0.3 La realidad que nos mueve	Página 17-18
	GRI 102-42 Identificación y selección de grupos de interés	No aplica	0.3 La realidad que nos mueve	Página 17-18
	GRI 102-44 Temas y preocupaciones clave mencionados	No aplica	0.3 La realidad que nos mueve	Página 22
	GRI 102-46 Proceso de definición del contenido de la memoria	No aplica	0.3 La realidad que nos mueve 3.2 Transparencia: lo que ves es lo que hay	Página 17-22 Página 102
	GRI 102-47 Lista de temas materiales	No aplica	0.3 La realidad que nos mueve	Página 17-22
<b>CUESTIONES MEDIOAMBIENTALES</b>				
<b>Enfoque de gestión: descripción y resultados de las políticas relativas a estas cuestiones así como de los principales riesgos relacionados con esas cuestiones vinculados a las actividades del grupo</b>	GRI 103-2 Enfoque de gestión	Principio 7 Principio 9	1.1 Crisis climática ¿en qué punto estamos?	Página 25-26
	GRI 102-15 Principales impactos, riesgos y oportunidades	Principio 8	1.2 Nuestro compromiso en materia climática	Página 27-41
<b>Información general detallada</b>				
<b>Información detallada sobre los efectos actuales y previsibles de las actividades de la empresa en el medio ambiente y en su caso, la salud y la seguridad</b>	GRI 102-15 Impactos, riesgos y oportunidades clave	Principio 7	1.1 Crisis climática ¿en qué punto estamos? 1.2 Nuestro compromiso en materia climática	Página 25-26 Página 27-41
<b>Procedimientos de evaluación o certificación ambiental</b>	GRI 103-2 Enfoque de gestión	Principio 7	1.2 Nuestro compromiso en materia climática	Página 27-41
<b>Recursos dedicados a la prevención de riesgos ambientales</b>	GRI 103-2 Enfoque de gestión	Principio 7	1.2 Nuestro compromiso en materia climática	Página 27-41
	GRI 102-30 Eficacia de los procesos de gestión de riesgos	Principio 7	1.2 Nuestro compromiso en materia climática	Página 27-41
<b>Aplicación del principio de precaución</b>	GRI 102-11 Principio o enfoque de precaución	Principio 7	1.2 Nuestro compromiso en materia climática	Página 27-41
<b>Contaminación</b>				
<b>Medidas para prevenir, reducir o reparar las emisiones que afectan gravemente el medio ambiente; teniendo en cuenta cualquier forma de contaminación atmosférica específica de una actividad, incluido el ruido y la contaminación lumínica</b>	GRI 103-2 Enfoque de gestión	Principio 7	1.2 Nuestro compromiso en materia climática	Página 27-41
	GRI 102-29 Identificación y gestión de impactos económicos, ambientales y sociales	Principio 7	1.2 Nuestro compromiso en materia climática	Página 27-41
	GRI 305-7 NOx, SOx y otras emisiones atmosféricas significativas	Principio 7	Actualmente Cabify no mide estas emisiones. Sin embargo, está dentro de su planificación el desarrollar un sistema de medición de NOx y SOx	
<b>Economía circular y prevención y gestión de residuos</b>				
<b>Medidas de prevención, reciclaje, reutilización, otras formas de recuperación y eliminación de desechos</b>	GRI 306-2 Residuos por tipo y método de eliminación	Principio 7	No material de acuerdo al Análisis de Materialidad de Cabify  Todos los desechos que no podemos evitar generar los gestionamos de la mejor forma posible. En nuestras oficinas tenemos contenedores para separar los residuos que generamos en orgánico, papel y plástico. Después los entregamos para su medición y posterior reciclado. También incluye los materiales informáticos, siempre que es posible reciclamos y/o reutilizamos ordenador y monitores.	
	<b>Acciones para combatir el desperdicio de alimentos</b>	GRI 103-2 Enfoque de gestión	Principio 7	No material de acuerdo al Análisis de Materialidad de Cabify
<b>Uso sostenible de los recursos</b>				
<b>Consumo de agua y suministro de agua de acuerdo con las limitaciones locales</b>	GRI 303-3 Agua reciclada y reutilizada	Principio 7	No material de acuerdo al Análisis de Materialidad de Cabify	
	GRI 103-2 Enfoque de gestión	Principio 7	No material de acuerdo al Análisis de Materialidad de Cabify	
<b>Consumo de materias primas y medidas adoptadas para mejorar la eficiencia de su uso</b>	GRI 301-1 Materiales utilizados por peso o volumen	Principio 7	Nuestros empleados ya saben que es mejor que traigan su propia botella de agua, que reutilicen el papel y que usen tazas para el café en vez de vasos de plástico.  Además, por ejemplo, en España la vajilla y cubiertos en la Kantina son fundamentalmente de acero, e incluimos cartelería con información sobre uso correcto de los cubos de reciclaje.	
	GRI 301-3 Productos reutilizados y materiales de envasado	Principio 7	No material de acuerdo al Análisis de Materialidad de Cabify	
<b>Consumo, directo e indirecto, de energía</b>	GRI 302-1 Consumo energético dentro de la organización (energía procedente de fuentes renovables y no renovables)	Principio 7	1.2 Nuestro compromiso en materia climática	Página 30
<b>Medidas tomadas para mejorar la eficiencia energética</b>	GRI 302-4 Reducción del consumo energético	Principio 7	1.2 Nuestro compromiso en materia climática	Página 30-36
<b>Uso de energías renovables</b>	GRI 302-1 Consumo energético dentro de la organización (energía procedente de fuentes renovables y no renovables)	Principio 7	1.2 Nuestro compromiso en materia climática	Página 30

Información solicitada por la ley 11/2018 de 28 de diciembre	Criterio de reporte GRI	Principios pacto global	Sección en la memoria 2021	Página en la memoria 2021
<b>Cambio climático</b>				
Emisiones de gases de efecto invernadero generadas como resultado de las actividades de la empresa, incluido el uso de los bienes y servicios que produce	GRI 102-15 Principales impactos, riesgos y oportunidades	Principio 8 Principio 9	1.2 Nuestro compromiso en materia climática	Página 27-41
	GRI 305-1 Emisiones directas de GEI (alcance 1)	Principio 8	1.2 Nuestro compromiso en materia climática	Página 30
	GRI 305-2 Emisiones indirectas de GEI al generar energía (alcance 2)	Principio 8	1.2 Nuestro compromiso en materia climática	Página 30
	GRI 305-4 Intensidad de las emisiones de GEI	Principio 8	1.2 Nuestro compromiso en materia climática	Página 30
Medidas adoptadas para adaptarse a las consecuencias del cambio climático	GRI 201-2 Implicaciones financieras y otros riesgos y oportunidades derivados del cambio climático	Principio 8 Principio 9	1.2 Nuestro compromiso en materia climática	Página 28-41
	GRI 305-5 Reducción de las emisiones de GEI	Principio 8 Principio 9	1.2 Nuestro compromiso en materia climática	Página 31-36
Metas de reducción establecidas voluntariamente a medio y largo plazo para reducir las emisiones de gases de efecto invernadero y los medios implementados para tal fin	GRI 103-2 Enfoque de gestión	Principio 8 Principio 9	1.2 Nuestro compromiso en materia climática	Página 31-36
<b>CUESTIONES SOCIALES Y RELATIVAS AL PERSONAL</b>				
Enfoque de gestión: descripción y resultados de las políticas relativas a estas cuestiones así como de los principales riesgos relacionados con esas cuestiones vinculados a las actividades del grupo	GRI 103-2 Enfoque de gestión	Principio 6	2.2 Nuestro equipo	
	GRI 102-15 Impactos, riesgos y oportunidades clave	Principio 6	2.2 Nuestro equipo	Página 51-52
<b>Empleo</b>				
Número total y distribución de empleados por país, sexo, edad y clasificación profesional	GRI 102-8 Información sobre empleados y otros trabajadores	Principio 6	2.2 Nuestro equipo	Página 57
	GRI 405-1. b) El porcentaje de empleados por categoría laboral para cada una de las siguientes categorías de diversidad: sexo y grupo de edad	Principio 6	2.2 Nuestro equipo	Página 57
Número total y distribución de modalidades de contrato de trabajo y promedio anual de contratos indefinidos, de contratos temporales y de contratos a tiempo parcial por sexo, edad y clasificación profesional	GRI 102-8. c) El número total de empleados por tipo de contrato laboral (a jornada completa o a media jornada) y por sexo.	Principio 4	2.2 Nuestro equipo	Página 58
Personas con discapacidad contratadas	GRI 405-1. b) Porcentaje de empleados por categoría laboral para cada una de las siguientes categorías de diversidad (iii. Grupos vulnerables).	Principio 6	2.2 Nuestro equipo	Página 55
Número de despidos por sexo, edad y clasificación profesional	GRI 401-1.b) Número total y la tasa de rotación de personal durante el periodo objeto del informe, por grupo de edad, sexo y región (en lo relativo a despidos)	Principio 6	2.2 Nuestro equipo	Página 60
Remuneraciones medias y su evolución desagregados por sexo, edad y clasificación profesional o igual valor	GRI 102-35 Políticas de retribución	Principio 4	2.2 Nuestro equipo	Página 65-68
	GRI 102-36 Proceso para la determinación de la retribución (para el enfoque de gestión)	Principio 4	2.2 Nuestro equipo	Página 65-68
	GRI 102-37 Involucramiento de los grupos de interés en la remuneración	Principio 4	2.2 Nuestro equipo	Página 65-68
	GRI 102-38 Ratio de compensación total anual	Principio 4	2.2 Nuestro equipo	Página 65
	GRI 102-39 Ratio del incremento porcentual de la compensación total anual	Principio 4	2.2 Nuestro equipo	Página 65-68
Implantación de políticas de desconexión laboral	GRI 403-1 Representación de trabajadores en comités de salud y seguridad conjuntos	Principio 4	2.2 Nuestro equipo	Página 68-69
	GRI 103-2 Enfoque de gestión	Principio 4	2.2 Nuestro equipo	Página 64
	GRI 201-3 Obligaciones derivadas de planes de beneficios sociales y otros planes de jubilación	Principio 4	2.2 Nuestro equipo	Página 64-67
<b>Organización en el trabajo</b>				
Medidas destinadas a facilitar el disfrute de la conciliación y fomentar el ejercicio corresponsable de estos por parte de ambos progenitores	GRI 103-2 Enfoque de gestión	Principio 4	2.2 Nuestro equipo	Página 66-67
	GRI 401-3 Permisos parentales	Principio 4	2.2 Nuestro equipo	Página 66-67
<b>Salud y seguridad</b>				
Condiciones de salud y seguridad en el trabajo	GRI 103-2 Enfoque de gestión	Principio 4	2.2 Nuestro equipo	Página 68-69
	GRI 102-41 Acuerdos de negociación colectiva	Principio 3	2.2 Nuestro equipo	Página 68-69
	GRI 402-1 Plazos de aviso mínimos sobre cambios operacionales	Principio 4	2.2 Nuestro equipo	Página 68-69
Accidentes de trabajo, en particular su frecuencia y gravedad, así como las enfermedades profesionales; desagregado por sexo	GRI 403-2 Tipos de accidentes y ratios de accidentes laborales, enfermedades profesionales, días perdidos, y absentismo, y número de fallecimientos relacionados a profesionales	Principio 4	2.2 Nuestro equipo	Página 69
<b>Formación</b>				
Políticas implementadas en el campo de la formación	GRI 103-2 Enfoque de gestión	Principio 2 Principio 6	2.2 Nuestro equipo	Página 67
	GRI 412-2 Formación de empleados en políticas o procedimientos sobre derechos humanos	Principio 2	2.2 Nuestro equipo	Página 67

Información solicitada por la ley 11/2018 de 28 de diciembre	Criterio de reporte GRI	Principios pacto global	Sección en la memoria 2021	Página en la memoria 2021
Cantidad total de horas de formación por categoría profesional	GRI 404-1 Horas medias de formación anuales por empleado	Principio 2	Actualmente Cabify está perfeccionando su sistema de medición de datos de formación para poder mejorar la calidad y precisión de los datos reportados	
Integración y accesibilidad universal de las personas con discapacidad	GRI 103-2 Enfoque de gestión	Principio 6	2.1 Ciudades en movimiento 2.2 Nuestro equipo	Página 48-49 Página 53-55
<b>Igualdad</b>				
Medidas adoptadas para promover la igualdad de trato y de oportunidades entre mujeres y hombres	GRI 103-2 Enfoque de gestión	Principio 1	2.2 Nuestro equipo	Página 53-55
Planes de igualdad, medidas adoptadas para promover el empleo, protocolos contra el acoso sexual y por razón de sexo	GRI 103-2 Enfoque de gestión	Principio 1	2.2 Nuestro equipo	Página 53-55
Política contra todo tipo de discriminación y, en su caso, de gestión de la diversidad	GRI 103-2 Enfoque de gestión	Principio 1	2.2 Nuestro equipo	Página 51
	GRI 406-1 Casos de discriminación y acciones correctivas emprendidas	Principio 1	2.2 Nuestro equipo	Página 52
<b>RESPECTO POR LOS DERECHOS HUMANOS</b>				
Enfoque de gestión: descripción y resultados de las políticas relativas a estas cuestiones así como de los principales riesgos relacionados con esas cuestiones vinculados a las actividades del grupo	GRI 103-2 Enfoque de gestión	Principio 1	2.2 Nuestro equipo	Página 51
<b>Aplicación de procedimientos de diligencia debida</b>				
Aplicación de procedimientos de diligencia debida en materia de derechos humanos y prevención de los riesgos de vulneración de derechos humanos y, en su caso, medidas para mitigar, gestionar y reparar posibles abusos cometidos	GRI 102-16 Valores, principios, Estándares y normas de conducta	Principio 1	2.2 Nuestro equipo	Página 50-52
	GRI 102-17 Mecanismos de asesoramiento y preocupaciones éticas	Principio 1	2.2 Nuestro equipo	Página 52
	GRI 412-1 Operaciones sometidas a revisiones o evaluaciones de impacto sobre los derechos humanos	Principio 1	2.2 Nuestro equipo	Página 50-52
	GRI 412-2 Formación de los profesionales en políticas y procedimientos relacionados con derechos humanos	Principio 1	2.2 Nuestro equipo	Página 50-52
	GRI 412-3 Acuerdos y contratos de inversión significativos con cláusulas sobre derechos humanos o sometidos a evaluación de derechos humanos	Principio 1	2.2 Nuestro equipo	Página 50-52
Denuncias por casos de vulneración de derechos humanos	GRI 103-2 Enfoque de gestión	Principio 1	2.2 Nuestro equipo	Página 50-52
	GRI 102-17 Mecanismos de asesoramiento y preocupaciones éticas (denuncias recibidas y resolución)	Principio 6	2.2 Nuestro equipo	Página 50-52
Medidas implementadas para la promoción y cumplimiento de las disposiciones de los convenios fundamentales de la OIT relacionadas con el respeto por la libertad de asociación y el derecho a la negociación colectiva; la eliminación de la discriminación en el empleo y la ocupación; la eliminación del trabajo forzoso u obligatorio; la abolición efectiva del trabajo infantil	GRI 102-30 Eficacia de los procesos de gestión de riesgos	Principio 2	2.2 Nuestro equipo	Página 50-52
	GRI 407-1 Operaciones y proveedores cuyo derecho a la libertad de asociación y negociación colectiva podría estar en riesgo	Principio 3	2.2 Nuestro equipo	Página 50-52
	GRI 408-1 Operaciones y proveedores con riesgo significativo de casos de trabajo infantil	Principio 5	2.2 Nuestro equipo	Página 50-52
	GRI 409-1 Operaciones y proveedores con riesgo significativo de casos de trabajo forzoso u obligatorio	Principio 2	2.2 Nuestro equipo	Página 50-52
	GRI 419-1 Incumplimiento de las leyes y normativas en los ámbitos social y económico	Principio 6	2.2 Nuestro equipo	Página 50-52
<b>LUCHA CONTRA LA CORRUPCIÓN Y EL SOBORNO</b>				
Enfoque de gestión: descripción y resultados de las políticas relativas a estas cuestiones así como de los principales riesgos relacionados con esas cuestiones vinculados a las actividades del grupo	GRI 103-2 Enfoque de gestión	Principio 10	2.2 Nuestro equipo	Página 50-52
	GRI 102-15 Impactos, riesgos y oportunidades clave	Principio 10	2.2 Nuestro equipo	Página 50-52
	GRI 102-30 Eficacia de los procesos de gestión de riesgos	Principio 10	2.2 Nuestro equipo	Página 50-52
Medidas adoptadas para prevenir la corrupción y el soborno	GRI 102-17 Mecanismos de asesoramiento y preocupaciones éticas (denuncias recibidas y resolución)	Principio 10	2.2 Nuestro equipo	Página 50-52
	GRI 103-2 Enfoque de gestión	Principio 10	2.2 Nuestro equipo	Página 50-52
	GRI 205-1 Operaciones evaluadas en relación con riesgos relacionados con corrupción	Principio 10	2.2 Nuestro equipo	Página 50-52
	GRI 205-2 Comunicación y formación sobre políticas y procedimientos anti corrupción	Principio 10	2.2 Nuestro equipo	Página 50-52
Aportaciones a fundaciones y entidades sin ánimo de lucro	GRI 201-1 Valor económico directo generado y distribuido (Inversiones en la Comunidad)	Principio 10	2.1 Ciudades en movimiento	Página 47
<b>INFORMACIÓN SOBRE LA SOCIEDAD</b>				
Enfoque de gestión: descripción y resultados de las políticas relativas a estas cuestiones así como de los principales riesgos relacionados con esas cuestiones vinculados a las actividades del grupo	GRI 102-3 Enfoque de gestión	Principio 1	2.1 Ciudades en movimiento	Página 46-47

Información solicitada por la ley 11/2018 de 28 de diciembre	Criterio de reporte GRI	Principios pacto global	Sección en la memoria 2021	Página en la memoria 2021
<b>Compromisos de la empresa con el desarrollo sostenible</b>				
El impacto de la actividad de la sociedad en el empleo y el desarrollo local	GRI 102-30 Eficacia de los procesos de gestión de riesgos	Principio 1	2.1 Ciudades en movimiento	Página 45-50
	GRI 203-2 Impactos económicos indirectos significativos	Principio 1 Principio 9 Principio 10	2.1 Ciudades en movimiento	Página 47
	GRI 204-1 Proporción de gasto en proveedores locales	Principio 4 Principio 5	3.1 Así contribuimos al desarrollo económico	Página 104
El impacto de la actividad de la sociedad en las poblaciones locales y en el territorio	GRI 413-2 Operaciones con impactos negativos significativos –reales o potenciales– en las comunidades locales	Principio 1	2.1 Ciudades en movimiento	Página 46-49
Las relaciones mantenidas con los actores de las comunidades locales y las modalidades del diálogo con estos	GRI 102-43 Enfoque para la participación de los grupos de interés (relativo a comunidad)	Principio 1	2.1 Ciudades en movimiento	Página 46-49
	GRI 413-1 Operaciones con participación de la comunidad local, evaluaciones del impacto y programas de desarrollo	Principio 1	2.1 Ciudades en movimiento	Página 46-49
Las acciones de asociación o patrocinio	GRI 102-13 Afiliación a asociaciones	Principio 1	2.3 Haciendo del viaje una experiencia	Página 72
<b>Subcontratación y proveedores</b>				
Inclusión en la política de compras de cuestiones sociales, de igualdad de género y ambientales	GRI 103-3 Enfoque de Gestión (Evaluación ambiental y social de proveedores)	Principio 2 Principio 5 Principio 10	No aplica	Página 104
Consideración en las relaciones con proveedores y subcontratistas de su responsabilidad social y ambiental	GRI 102-9 Cadena de suministro	Principio 1	3.1 Así contribuimos al desarrollo sostenible	Actualmente Cabify no dispone de una política de compras. Sin embargo, esta dentro de su planificación desarrollar un procedimiento de compras con criterios ESG.
	GRI 308-1 Nuevos proveedores que han pasado filtros de evaluación y selección de acuerdo con los criterios ambientales	Principio 2 Principio 7 Principio 10	3.1 Así contribuimos al desarrollo sostenible	
	GRI 414-1 Nuevos proveedores que han pasado filtros de selección de acuerdo con los criterios sociales	Principio 2 Principio 5 Principio 10	3.1 Así contribuimos al desarrollo sostenible	
Sistemas de supervisión y auditorias y resultados de las mismas	GRI 308-2 Impactos ambientales negativos en la cadena de valor y acciones desarrolladas	Principio 7 Principio 8 Principio 9	1.2 Nuestro compromiso en materia climática	Página 27-28
	GRI 414-2 Impactos sociales negativos en la cadena de suministro y medidas tomadas	Principio 1	0.3 La realidad que nos mueve	Página 17-21
<b>Consumidores</b>				
Medidas para la salud y la seguridad de los consumidores	GRI 103-2 Enfoque de gestión	Principio 1	2.3 Haciendo del viaje una experiencia	Página 74-80
	GRI 416-1 Evaluación de los impactos en la salud y seguridad de las categorías de productos o servicios	Principio 1	2.3 Haciendo del viaje una experiencia	Página 74-80
	GRI 417-1 Requerimientos para la información y el etiquetado de productos y servicios	Principio 1	2.3 Haciendo del viaje una experiencia	Página 74-80
Sistemas de reclamación, quejas recibidas y resolución de las mismas	GRI 416-2 Casos de incumplimiento relativos a los impactos en la salud y seguridad de las categorías de productos y servicios	Principio 1	2.3 Haciendo del viaje una experiencia	Página 80
	GRI 418-1 Denuncias substanciales relacionadas con brechas en la privacidad de los clientes y pérdidas de datos de clientes	Principio 1	2.3 Haciendo del viaje una experiencia	Página 80
<b>Información fiscal</b>				
Los beneficios obtenidos	GRI 201-1 Valor económico directo generado y distribuido (Inversiones en la Comunidad)	Principio 10	3.1 Así contribuimos al desarrollo sostenible	Página 103
Los impuestos sobre beneficios pagados	GRI 201-1 Valor económico directo generado y distribuido (en lo que afecta a pagos a administraciones públicas)	Principio 10	3.1 Así contribuimos al desarrollo sostenible	Página 104

**AENOR**  
Confía



## Declaración de Verificación de Información No Financiera

declaración de Verificación de AENOR para

**CABIFY ESPAÑA, S.L.**

relativa al estado individual de información no financiera **MEMORIA SOSTENIBILIDAD 2021**

conforme a la ley 11/2018

correspondiente al ejercicio anual finalizado el 31 de diciembre 2021

En Madrid a 24 de junio de 2022

Rafael García Meiro  
Consejero Delegado/CEO



2014/0839/VNOF-2022

AENOR INTERNACIONAL S.A.U. C/ GÉNOVA 6, 28004 MADRID

Página 1 de 4

# AENOR

## Confía



CABIFY ESPAÑA, S.L. (en adelante la organización) con domicilio social en: CL PRADILLO 42, 28002 MADRID y en su nombre, Juan DE ANTONIO RUBIO, en cargo de representante persona física del administrador único de Cabify España, S.L., ha encargado a AENOR llevar a cabo una verificación bajo un nivel de aseguramiento limitado de su Estado de Información No Financiera (en adelante EINF) conforme a la Ley 11/2018 por la que se modifica el Código de Comercio, el texto refundido de la Ley de Sociedades de Capital aprobado por el Real Decreto Legislativo 1/2010, de 2 de julio, y la Ley 22/2015, de 20 de julio, de Auditoría de Cuentas, en materia de información no financiera y diversidad (en adelante, la Ley 11/2018).

Como resultado de la verificación efectuada AENOR emite la presente Declaración, de la cual forma parte el EINF verificado. La Declaración únicamente es válida para el propósito encargado y refleja sólo la situación en el momento en que se emite.

El objetivo de la verificación es facilitar a las partes interesadas un juicio profesional e independiente acerca de la información y datos contenidos en el EINF de la organización, elaborado de conformidad con la Ley 11/2018.

**Responsabilidad de la organización.** La organización tuvo la responsabilidad de reportar su estado de información no financiera conforme a la Ley 11/2018. La formulación y aprobación del EINF así como el contenido del mismo, es responsabilidad de su Órgano de Administración. Esta responsabilidad incluye asimismo el diseño, la implantación y el mantenimiento del control interno que se considere necesario para permitir que el EINF esté libre de incorrección material, debida a fraude o error, así como los sistemas de gestión de los que se obtiene la información necesaria para la preparación del EINF. La organización de acuerdo al compromiso formalmente adquirido, ha informado a AENOR que no se han producido, desde la fecha de cierre del ejercicio reportado en el informe no financiero hasta la fecha de la verificación, ningún acontecimiento que pudiera suponer la necesidad de realizar correcciones al informe.

**Programa de verificación conforme a ISO/IEC 17029:2019.** AENOR, de conformidad a la citada Ley, ha realizado la presente verificación como prestador independiente de servicios de verificación. La verificación se ha desarrollado bajo los principios de "enfoque basado en evidencias, presentación justa, imparcialidad, competencia técnica, confidencialidad, y responsabilidad" exigidos en la norma internacional ISO/IEC 17029:2019 "Evaluación de la conformidad - Principios generales y requisitos para los organismos de validación y verificación".

Igualmente, en el Programa de verificación, AENOR ha considerado los requisitos internacionales de acreditación, verificación o certificación correspondientes a las materias de información contempladas en la Ley:

- Reglamento Europeo EMAS (Verificación Medioambiental)
- SA 8000 (principios y derechos laborales internacionales conformes a la ILO (Organización Internacional del Trabajo), La Declaración Universal de los Derechos Humanos y la Convención sobre los Derechos del Niño. SAAS Procedure 200)
- Sistema de Gestión Medioambiental (ISO 14001).
- Sistema de Gestión de Responsabilidad Social, esquemas IQNet SR 10 y SA8000.
- Sistema de Gestión de la Calidad (ISO 9001).
- Sistema de Gestión de la Energía (ISO 50001).
- Sistema de Gestión de Seguridad y Salud en el Trabajo (ISO 45001).

2014/0839/VNOF-2022

AENOR INTERNACIONAL S.A.U. C/ GÉNOVA 6, 28004 MADRID

Página 2 de 4



Adicionalmente, los criterios e información que se han tenido en cuenta como referencia para realizar el Programa de verificación han sido:

- 1) La ley 11/2018 de 28 de diciembre, por la que se modifica el Código de Comercio, el texto refundido de la Ley de Sociedades de Capital aprobado por el Real Decreto Legislativo 1/2010, de 2 de julio, y la Ley 22/2015, de 20 de julio, de Auditoría de Cuentas, en materia de información no financiera y diversidad.
- 2) La Directiva 2014/95/UE del Parlamento Europeo y del Consejo de 22 de octubre de 2014 por la que se modifica la Directiva 2013/34/UE en lo que respecta a la divulgación de información no financiera e información sobre diversidad por parte de determinadas grandes empresas y determinados grupos.
- 3) La Comunicación de la Comisión Europea 2017/C 215/01, Directrices sobre la presentación de informes no financieros (metodología para la presentación de información no financiera).
- 4) La norma internacional ISO/IEC 17029:2019 Evaluación de la conformidad – Principios generales y requisitos para los organismos de validación y verificación.
- 5) Los criterios establecidos por la iniciativa mundial de presentación de informes de sostenibilidad en los estándares GRI cuando la organización haya optado por este marco internacional reconocido para la divulgación de la información relacionada con su desempeño en materia de responsabilidad social corporativa.

AENOR se exime expresamente de cualquier responsabilidad por decisiones, de inversión o de otro tipo, basadas en la presente Declaración.

Durante el proceso de verificación realizado, bajo un nivel de aseguramiento limitado, AENOR realizó entrevistas con el personal encargado de recopilar y preparar el EINF y revisó evidencias relativas a:

- Actividades, productos y servicios prestados por la organización.
- Consistencia y trazabilidad de la información aportada, incluyendo el proceso seguido de recopilación de la misma, muestreando información sobre la reportada.
- Cumplimentación y contenido del estado de información no financiero con el fin de asegurar la integridad, exactitud y veracidad en su contenido.
- Carta de manifestaciones del Órgano de Administración.

Las conclusiones por tanto se fundamentan en los resultados de ese proceso de carácter muestral, y no eximen a la Organización de su responsabilidad sobre el cumplimiento de la legislación que le sea de aplicación.

El personal involucrado en el proceso de verificación, la revisión de conclusiones y la decisión en la emisión de la presente Declaración, dispone de los conocimientos, habilidades, experiencia, formación, infraestructuras de apoyo y la capacidad necesarios para llevar a cabo eficazmente dichas actividades.

## CONCLUSIÓN

2014/0839/VNOF-2022

AENOR INTERNACIONAL S.A.U. C/ GÉNOVA 6, 28004 MADRID

Página 3 de 4

# AENOR

Confía



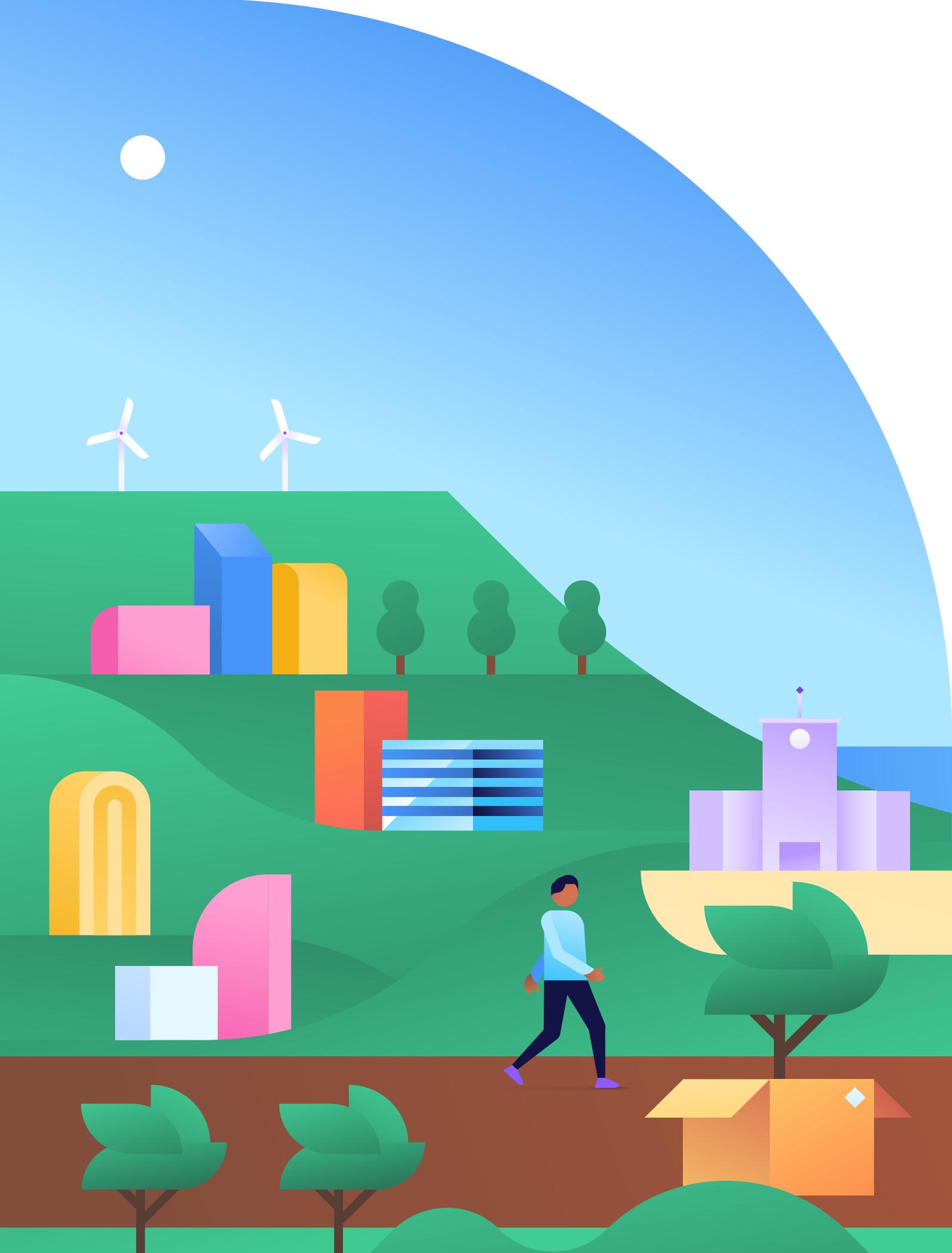
Basado en lo anterior, en nuestra opinión, no hay evidencia que haga suponer que el estado de información no financiera incluido como anexo al informe de Gestión de las Cuentas Anuales de 2021, de título MEMORIA DE SOSTENIBILIDAD 2021 y para la información del periodo objeto del informe, ejercicio anual finalizado el 31 de diciembre de 2021, no proporcione información fiel del desempeño de CABIFY ESPAÑA, S.L., en materia de responsabilidad social en lo relativo al contenido requerido por la Ley 11/2018 respecto a cuestiones ambientales, sociales y relativas al personal, incluida la gestión de la igualdad, la no discriminación y la accesibilidad universal, los derechos humanos, lucha contra la corrupción y el soborno y la diversidad.



2014/0839/VNOF-2022

AENOR INTERNACIONAL S.A.U. C/ GÉNOVA 6, 28004 MADRID

Página 4 de 4



cabify